

DIAGNOSI, PLA LOCAL DE JOVENTUT

VILASSAR DE MAR, 2020





- 🌐 www.ferrerguardia.org
- ☎ 936 011 644
- ✉ fundacio@ferrerguardia.org
- 🐦 @f_ferrerguardia
- 📍 C.Avinyó 44, 1r · 08002 Barcelona

Desembre 2020

Encàrrec
Ajuntament de Vilassar de Mar

Coordinació encàrrec
Esteve Torrent

Realització
Fundació Ferrer i Guàrdia

Autoria
Oriol Alonso

Coordinació projecte
Hungria Panadero

ÍNDEX

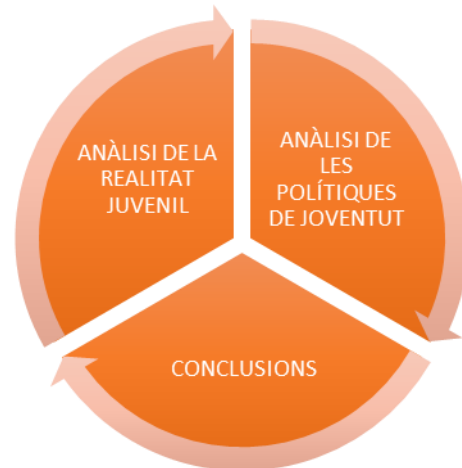
Presentació.....	5
El Pla Nacional de Joventut de Catalunya.....	6
La definició de joventut del PNJCat 2020	8
La Llei de Polítiques de Joventut de Catalunya	9
1. Plantejament.....	11
Metodologia	11
2. Anàlisi de la realitat juvenil.....	12
Els i les joves de Vilassar de Mar en xifres.....	13
<i>Evolució de la població del municipi</i>	13
<i>Evolució de la població jove del municipi</i>	14
<i>Naturalesa de la població</i>	17
<i>Nivell d'instrucció de la població jove</i>	18
<i>Finalització de l'etapa obligatòria d'estudis</i>	19
<i>Mercat de treball</i>	20
<i>Altres indicadors</i>	21
Enquesta jove.....	26
<i>Informació bàsica</i>	26
<i>Emancipació</i>	27
<i>Participació social</i>	31
<i>Benestar i salut</i>	37
Els i les joves de Vilassar de Mar: una visió qualitativa	41
<i>La visió dels i les joves</i>	41
<i>La visió de les persones que treballen amb joves</i>	45
3. Anàlisi de les polítiques de joventut.....	48
El Servei de joventut	48
<i>Evolució i fites de les polítiques de joventut</i>	48
<i>Pla Local de Joventut 2018-20</i>	50
Característiques estructurals	55
<i>Recursos humans</i>	55
<i>Recursos funcionals</i>	55
<i>Recursos econòmics</i>	55

<i>Sociograma</i>	56
Avaluació de les polítiques de joventut.....	56
<i>Perspectiva jove al PAM</i>	57
<i>Assoliment d'Objectius</i>	57
<i>Impacte de la Covid-19 en les polítiques de jovent</i>	59
<i>Projectes desenvolupats</i>	60
<i>Indicadors del Servei de joventut</i>	62
<i>Polítiques de joventut d'altres serveis</i>	63
Comunicació	67
4. Conclusions	71
Orientacions	78

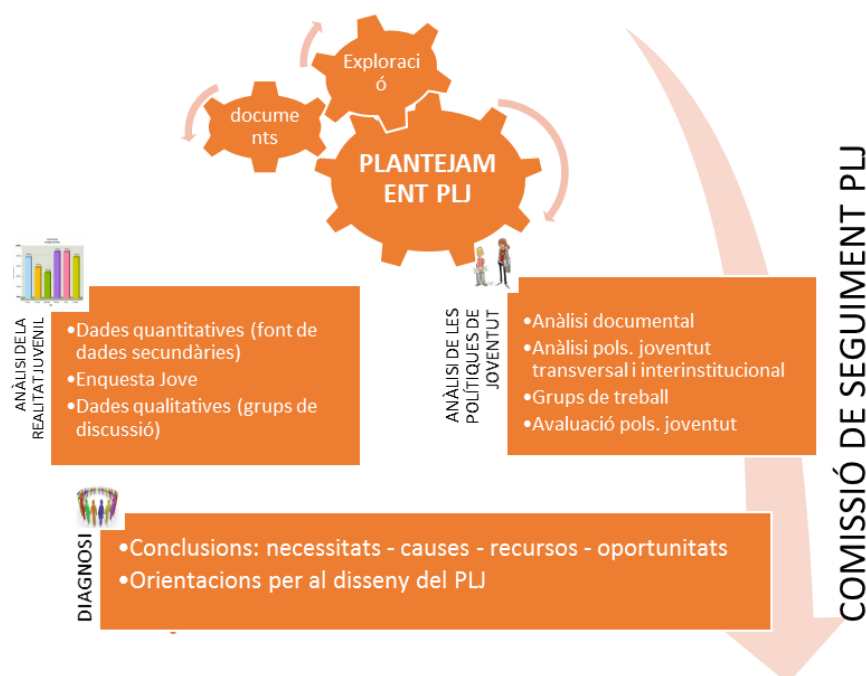
Presentació

La diagnosi és una de les parts més importants del Pla Local de Joventut (PLJ), ja que aporta informació sobre el punt de partida i és sobre la que es fonamenta tot el treball de propostes d'acció del PLJ. Per tal de conèixer la realitat dels i les joves de Vilassar de Mar i dels serveis que s'adrecen a aquesta població, hem implementat diferents actuacions fonamentades en l'anàlisi de la realitat juvenil i de les polítiques de joventut.

Aquesta parteix d'un plantejament previ que ha servit per posar les bases de la diagnosi. Amb l'anàlisi de la realitat juvenil hem definit quina és la situació dels i les joves de Vilassar de Mar i amb l'anàlisi de les polítiques de joventut hem vist quines són les accions que s'estan desenvolupant. La triangulació de les conclusions d'ambdós apartats ens ha permès determinar quines són les principals necessitats juvenils que ens serviran per a l'elaboració de les línies estratègiques del Pla Local de Joventut.



La metodologia desenvolupada per dur a terme aquesta diagnosi no ha treballat els diferents apartats com a compartiments estancs, sinó que aquest treball ha anat interrelacionant els diferents aspectes. La participació dels i les joves de Vilassar de Mar es presenta com un dels fonaments principals de la metodologia plantejada en aquesta diagnosi. Per a la consecució dels objectius del PLJ hem fet ús de tècniques quantitatives i qualitatives.



El Pla Nacional de Joventut de Catalunya

Els Plans Locals de Joventut es desenvolupen en el marc del Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2010-2020 (PNJCat 2020), que planteja els objectius i les línies estratègiques de les polítiques de joventut a Catalunya. El PNJCat 2020 s'ha desenvolupat a través del treball conjunt entre diferents agents socials, institucionals i polítics del territori. Aquest document pren el relleu al PNJCat 2010, aprovat pel Parlament de Catalunya el novembre de l'any 2000 i que representa un important salt qualitatiu en el desenvolupament històric de les polítiques de joventut a Catalunya.

Des de principis dels anys 80, les polítiques de joventut a Catalunya estaven centrades, fonamentalment, en els àmbits de l'associacionisme, la cultura i l'oci juvenil. Si bé al llarg dels anys 90 s'inicia el debat sobre la necessitat d'ampliar els àmbits d'actuació de les polítiques encarades als joves, és amb el PNJCat 2010 que es



consoliden aquests plantejaments. Es tracta doncs, d'un document innovador, no només a Catalunya, sinó també entre els països de la comunitat europea.

Una altra aportació destacable del PNJCat 2010 és l'aposta per la coordinació entre la Direcció General de Joventut de Catalunya i les administracions comarcals i locals. En aquest sentit, el document planteja la necessitat de desenvolupar Plans de Joventut, tant a nivell comarcal com a nivell local, que esdevenen imprescindibles a l'hora de desplegar els plantejaments del PNJCat 2010 al territori, i també una manera de fomentar la coordinació entre els diferents actors vinculats amb el disseny i l'aplicació de les polítiques de joventut. Uns plans que, per altra banda, també són imprescindibles a l'hora de comptar amb el suport econòmic de la Generalitat.

L'actual PNJCat 2020 pren el relleu del seu predecessor amb la voluntat d'actualitzar els criteris de les polítiques de joventut, acomodant-los a la realitat social, política, econòmica, etc. del període 2010-2020. És per aquest motiu que podem afirmar que el PNJCat 2020 assumeix els plantejaments del document anterior, adaptant-los a les canviants necessitats de les persones joves i al context del país.

En aquest sentit, es defineixen un seguit de reptes que actualitzen els plantejats al llarg del document anterior i que defineixen les principals línies d'actuació del PNJC:

Repte 1. Aconseguir l'èxit en la trajectòria educativa de les persones joves

- L'educació com a element generador d'oportunitats socials.
- La qualitat de l'educació com a condició necessària que permeti avançar cap a una societat del coneixement.
- Coresponsabilitat de tots els agents educatius i aprenentatge de competències instrumentals i procedimentals, i habilitats* de la gent jove.
- Protagonisme de la persona jove en la seva pròpia vivència educativa.

Repte 2. Aconseguir l'èxit en la trajectòria laboral de les persones joves

- Millora de l'ocupabilitat i l'accés al món laboral de les persones joves.
- L'emprenedoria i el treball autònom com a estratègies per a la millora de les oportunitats professionals de la gent jove.
- Qualitat del treball juvenil.
- Avenç cap a un model productiu basat en la innovació i el coneixement.

Repte 3. Aconseguir l'èxit en transició domiciliària de les persones joves

- Millora de les oportunitats per a l'accés a l'habitatge.
- Foment del lloguer com a model de tinença que contribueix a millorar les oportunitats de mobilitat de les persones joves.
- Impuls de les noves formes i models residencials de les persones joves.
- Participació, mediació i intermediació en habitatge.
- Avenç de la consideració de l'habitatge com un dret social.

Repte 4. Promoure una vida saludable de les persones joves

- Promoció d'hàbits i conductes saludables entre les persones joves.
- Prevenció de les conductes de risc entre les persones joves.
- Millora del coneixement, la percepció d'utilitat i l'ús (el bon ús) dels recursos de salut.

Repte 5. Avançar cap a l'autonomia, el desenvolupament personal i la participació de les persones joves en allò col·lectiu

- Incidència sobre els factors individuals que afecten la participació per fomentar la implicació i la mobilització de les persones joves i reduir les desigualtats en el perfil de joves actius.
- Suport a les associacions juvenils, organitzacions, espais i xarxes socials que canalitzen la participació de la gent jove.
- Construcció d'una estructura institucional i una administració més oberta i horitzontal que faciliti la participació i la incidència de totes les persones joves.

Repte 6. Universalitzar la cultura entre la població juvenil: treballar perquè l'oferta cultural respongui als objectius educatius i socialment cohesionadors

- Millora i augment de l'accés, la difusió i el consum cultural crític de les persones joves.
- Impuls de la creació i de la producció cultural de les persones joves.
- Impuls de la cultura i de la llengua catalana com a eina d'inclusió, de dinamització i de cohesió social.

Repte 7. Avançar cap a un nou model de país i de societat cohesionada, vertebrada territorialment, sostenible, inclusiva i innovadora en les formes d'organització col·lectiva

- Organització i distribució social del temps.
- Imatge social positiva de les persones joves.
- Igualtat, cohesió social i convivència.
- Sostenibilitat i vertebració territorial.

De la mateixa manera, el document també especifica alguns criteris metodològics que s'han d'assumir a l'hora de desenvolupar i aplicar les polítiques de joventut. Aquests plantejaments es divideixen en quatre punts fonamentals:

1. Participació

- La política de joventut no pot estar allunyada de les persones joves i el moviment juvenil organitzat, així com d'altres agents que poden intervenir en el desenvolupament de la política i en la realitat juvenil: centres educatius, entitats que treballen amb joves, etc.

2. Transformació

- Les polítiques de joventut han de tenir una funció transformadora per tal de contribuir en la missió del PNJC. Per tant, caldrà que tinguin un impacte positiu en la realitat juvenil i en l'entorn:
 - Transformant les condicions de vida per millorar-les i facilitar que totes les persones puguin desenvolupar plenament el seu propi projecte de vida.
 - Fent possible un entorn-societat que ho permeti.

3. Integralitat

- Les diferents esferes en la vida de les persones estan interconnectades. Aquesta interconnexió implica treballar les polítiques de joventut des d'una perspectiva integral, tenint en compte la multicausalitat de les problemàtiques, la multiplicitat dels agents implicats i els diferents processos (transicions) juvenils.

4. Qualitat

- En referència als aspectes que han de contribuir a que el desenvolupament de les polítiques de joventut incorporin criteris de qualitat, eficiència i eficàcia.

El Pla Local de Joventut de Vilassar de Mar assumeix els plantejaments recollits al llarg del PNJC 2010-2020 amb l'objectiu de desenvolupar-los d'acord amb la realitat de les persones joves del municipi. Tant el procés d'elaboració com el posterior desplegament de les actuacions recollides al llarg d'aquest Pla Local de Joventut s'han impulsat d'acord amb les línies estratègiques marcades pel pla nacional.

La definició de joventut del PNJCat 2020

Al llarg del PNJC 2010-2020 es realitza una anàlisi del concepte de joventut, al llarg del qual s'adopta una definició declarativa i una definició operativa. Al llarg de la definició declarativa, es planteja la joventut com un període del cicle vital caracteritzat pels següents elements:

- Es produeixen un seguit de transicions –educatives, laborals, residencials, familiars i ciutadanes- que fan que l'individu passi d'una situació de dependència a un estatus autònom.
- La joventut és un moment de construcció dels projectes de vida, és un moment d'oportunitats i pressa de decisions.
- En aquest procés de construcció també és quan s'adopten els rols ciutadans.
- Des d'una perspectiva generacional, la joventut també es pot definir com un col·lectiu destinat a tenir un paper protagonista en el canvi social.

- Per últim, la joventut és un període de construcció de les identitats personals i col·lectives.



Cal tenir en compte tots aquests elements a l'hora de desenvolupar la diagnosi del Pla Local de Joventut de Vilassar de Mar. Tot i això, a l'hora de desenvolupar determinades anàlisis (sobretot de caràcter qualitatiu) és necessària una conceptualització més acotada i restringida de la joventut, per aquest motiu és útil recórrer a la definició operativa que planteja el PNJCat 2020, on s'especifica que "quan es vol delimitar la joventut com a període del cicle vital s'acostuma a fer a través de

l'edat. La Llei de polítiques de joventut de Catalunya recull un interval d'edat dels 16 als 29 anys, i ja compta amb el fet que la complexitat de la joventut i la diversitat de polítiques que s'hi adrecen obliguen a ser oberts en les fronteres de l'edat.

Per aquesta raó, i en els mateixos termes, el PNJC mantindrà la referència de 16 a 29 anys, tot i que deixa oberta aquesta definició operativa perquè sigui dins de cada política i/o programa concret on es defineixin els límits d'edat que més s'adeqüin a les necessitats de la intervenció".

Prenent aquesta definició com a referència, i tenint en compte la flexibilitat que ofereix, a l'hora de desenvolupar el Pla Local de Joventut de Vilassar de Mar es treballarà fonamentalment amb la població d'entre 15 i 29 anys, si bé en alguns casos aquesta franja d'edat s'ampliarà dels 12 als 14 anys, ja que és important tenir en compte a les persones que passaran a formar part de la població jove al llarg dels pròxims anys.

La Llei de Polítiques de Joventut de Catalunya

L'any 1979, amb l'aprovació de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya, es fa el traspàs a la Generalitat de les competències en matèria de joventut. Tot i això, no és fins a l'any 2010 que aquestes competències no es desenvolupen jurídicament a través de l'aprovació de la Llei de Polítiques de Joventut de Catalunya. Aquesta normativa estableix el marc legal a través del qual s'han de dissenyar i aplicar les polítiques de joventut, establint l'àmbit d'aplicació d'aquestes polítiques, les competències de les diverses administracions amb presència al territori, els canals de coordinació entre aquestes administracions, les funcions que ha d'assumir el PNJCat, etc.

Si bé aquesta llei és un primer pas pel desplegament normatiu de les polítiques de joventut a Catalunya, cal dir que es tracta d'un marc de referència que delimita l'actuació de les polítiques de joventut, però que ha de ser complementat per altres normatives que concretin el seu desplegament efectiu.



1. Plantejament

El 10 de juliol de 2020 es realitza la primera reunió de coordinació i plantejament entre l'Ajuntament de Vilassar de Mar i la Fundació Ferrer i Guàrdia. Durant la reunió es contextualitza la situació i trajectòria del Servei de Joventut de Vilassar de Mar. Alhora es planifiquen les dates en la que es durà a terme el treball de camp per a la Diagnosi del PLJ.

Metodologia

Per tal de dur a terme la diagnosi del Pla Local de Joventut de Vilassar de Mar, s'ha treballat conjuntament entre el tècnic responsable de l'Ajuntament i la Fundació Ferrer i Guàrdia.

L'equip tècnic de la Fundació Ferrer i Guàrdia i de l'Ajuntament de Vilassar de Mar han acordat la metodologia de treball a la sessió de plantejament. La metodologia de treball es basa en una anàlisi comparada de mètodes qualitius i quantitatius. La present diagnosi s'estructura a partir de dos blocs: l'anàlisi de la realitat juvenil i l'anàlisi de les polítiques de joventut.

Els grups de discussió realitzats han de perseguir vèries funcions:

- La triangulació dels resultats obtinguts a partir d'altres fonts.
- L'anàlisi de la realitat juvenil.
- La difusió del mateix PLJ.
- Com a recurs per a la dinamització de la participació juvenil.
- Com a eina d'informació dels serveis que s'ofereixen des de l'Ajuntament.

En el treball de camp de la diagnosi del PLJ han participat 349 persones: sessions (grups de discussió) i enquesta.

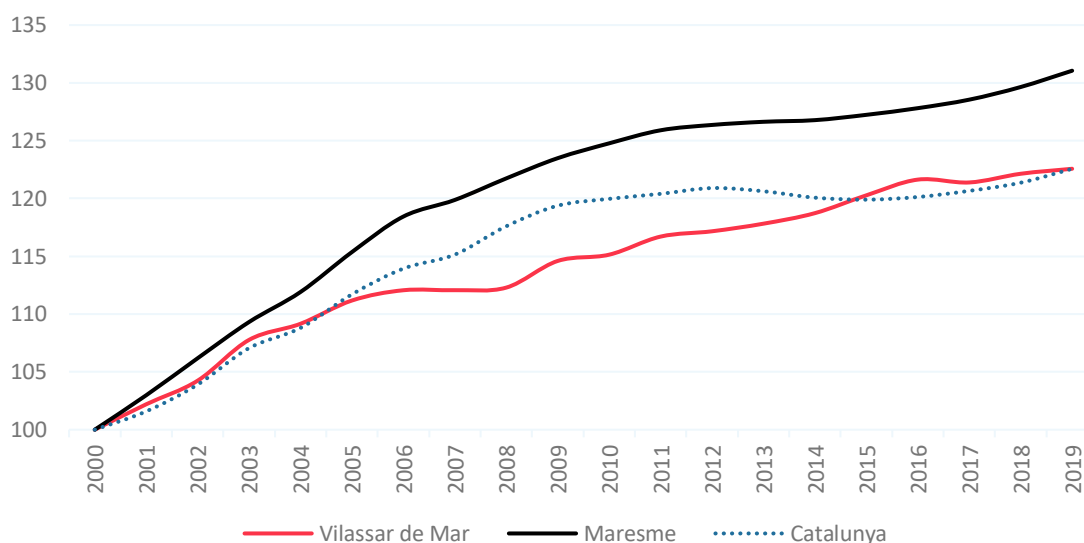
Font	Nombre participant
Sessió amb l'equip de joventut	3
Sessió tècnica	13
Sessió joves entitats i participatius	10
Sessió joves Consell Adolescents	4
Sessió joves clubs esportius	8
Enquesta	311
Total participants	349

Els i les joves de Vilassar de Mar en xifres

Evolució de la població del municipi

Per tal de comparar l'evolució i creixement de diferents poblacions s'ha de tenir en compte una referència comuna, l'índex 2000=100 estableix un valor de 100 per a l'any 2000 en una població determinada, quan el valor augmenta indica que la població ha crescut en referència amb la de l'any 2000. En aquest cas es mostren els resultats de Vilassar de Mar, el Maresme i Catalunya. La població de Vilassar de Mar ha crescut a un ritme inferior al Maresme i Catalunya. Tot i això el creixement entre el 2005 i 2016 ha estat superior al de Catalunya. Pel que fa al Maresme, el seu creixement ha estat notablement més alt que el de Catalunya i Vilassar.

Gràfic 1: Evolució de la població Vilassar de Mar, Maresme i Catalunya 2000-2019 (índex 2000=100)

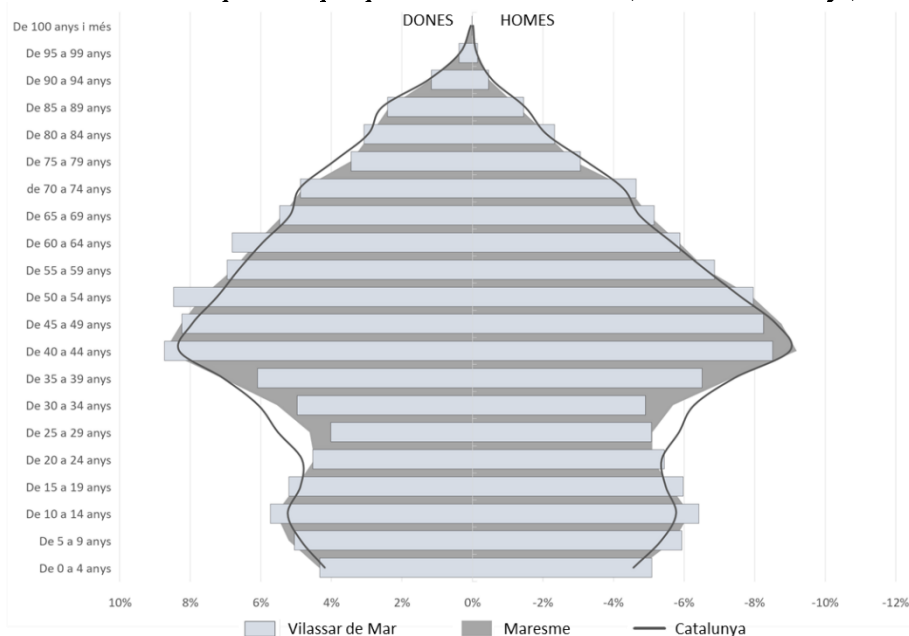


Font: IDESCAT

L'estructura poblacional de Vilassar de Mar és molt similar a la del Maresme o Catalunya. La següent gràfica és la superposició de la piràmide poblacional dels tres territoris de referència; les barres horitzontals corresponen al percentatge dels grups quinquennals de Vilassar de Mar, l'àrea grisa representa als mateixos percentatges però del Maresme i la línia negra a Catalunya. Concretament el municipi es diferencia del Maresme i Catalunya per tenir més percentatge de població de 10 a 19 anys i menys població de 25 a 39 anys.

Pel que fa a l'estructura poblacional als tres territoris, cal destacar que entre la població infantil i juvenil hi ha un grup destacat de 10 a 14 anys que representen aproximadament el 12% del total poblacional, la resta de cohorts d'edats infantils i juvenils representen un percentatge notablement inferior. Per les polítiques de joventut dels pròxims anys s'haurà de potenciar les polítiques d'emancipació per a la població de 10 a 19 anys que inicià la seva transició cap a la vida adulta i representen un percentatge superior que els i les joves de 20 a 29 anys. Pel que fa a la població adulta cal destacar la generació *baby boom* que se situa entre els 45 i 64 anys i té un pes notable en l'estructura poblacional.

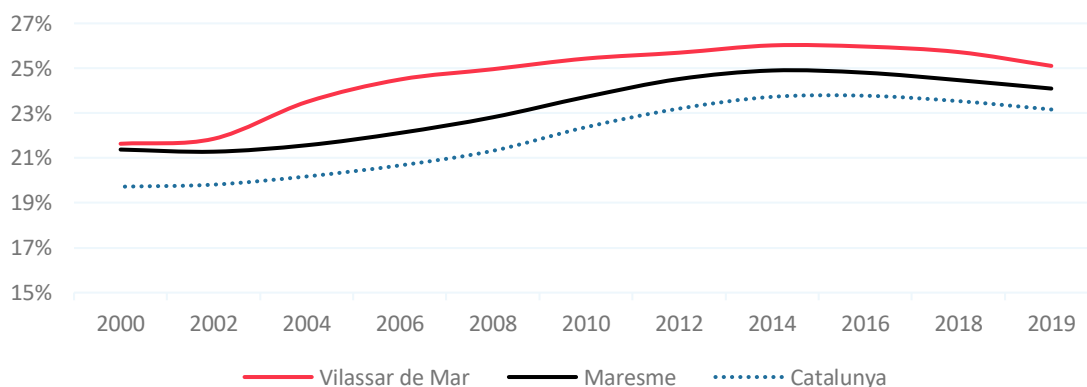
Gràfic 2: Piràmide de població quinquennal de Vilassar de Mar, Maresme i Catalunya, 2019



Font: IDESCAT

L'índex de dependència juvenil mostra la proporció de persones menors de 16 anys en referència a la població totalment activa. La tendència del municipi és similar a la del Maresme i Catalunya, passant del 21% al 25% en les darreres dues dècades.

Gràfic 3: Evolució del índex de dependència juvenil (0-15 anys, població potencialment activa), comparativa

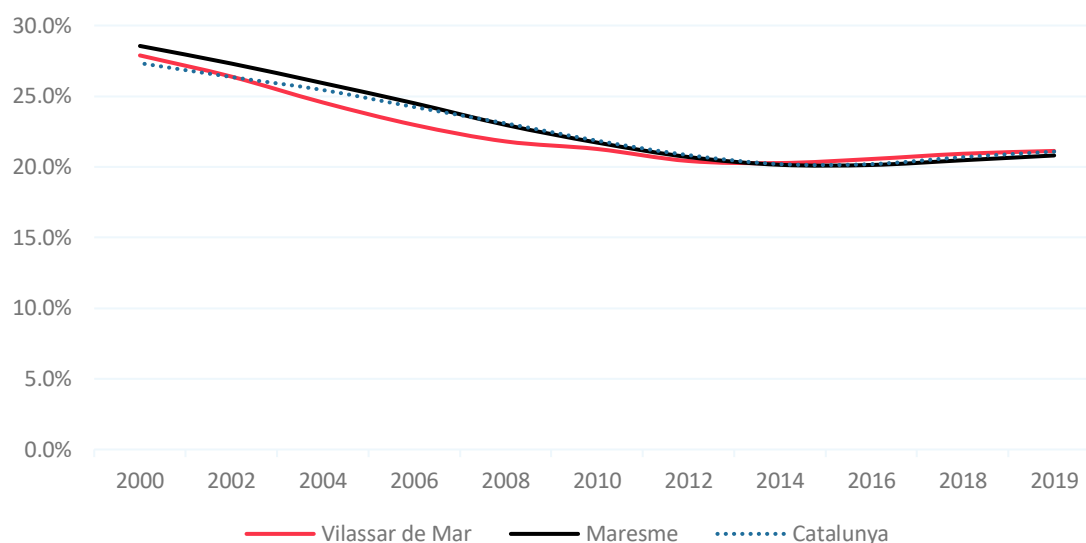


Font: IDESCAT

Evolució de la població jove del municipi

L'índex de població juvenil (de 15 a 29 anys) de Vilassar de Mar ha tingut una tendència similar al del Maresme o Catalunya, on la població jove ha passat de representar el 28% l'any 2000 a representar el 21% l'any 2019, una tendència que en els darrers 6 anys s'ha estancat.

Gràfic 4: Evolució índex joventut (10 a 29 anys), comparativa



Font: IDESCAT

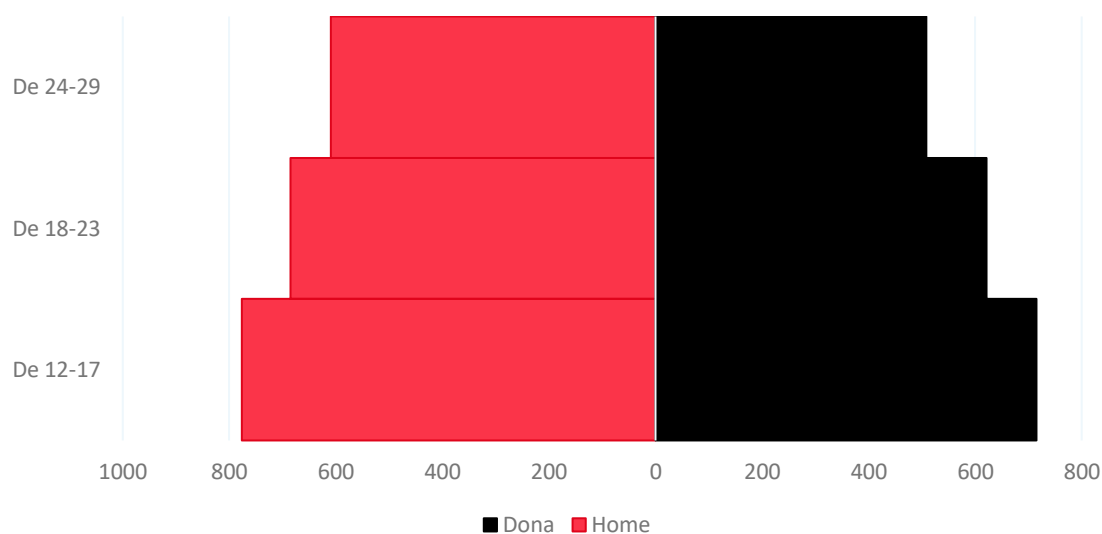
Concretament, a Vilassar de Mar els i les joves de 12 a 14 anys representen el 20% tres punts per sobre del nivell de Catalunya, els i les joves de 15 a 19 anys representen el 30% també tres punts percentuals per sobre de Catalunya, els i joves de 20 a 24 anys representen als tres territoris el 26% i els joves de 25 a 29 anys el 24% a Vilassar de Mar i el 30% a Catalunya. En definitiva hi ha 3.915 joves de 12 a 29 anys, els quals representen el 18,8% del total de població.

Taula 1: Estructura de la població jove (de 12 a 29 anys), comparativa 2019

	VILASSAR DE MAR	MARESME	CATALUNYA
De 12 a 14 anys	20%	19%	17%
De 15 a 19 anys	30%	29%	27%
De 20 a 24 anys	26%	26%	26%
De 25 a 29 anys	24%	26%	30%
Total joves	3.915	83.462	1.445.531
Índex joventut	18,8%	18,4%	18,8%

Font: IDESCAT

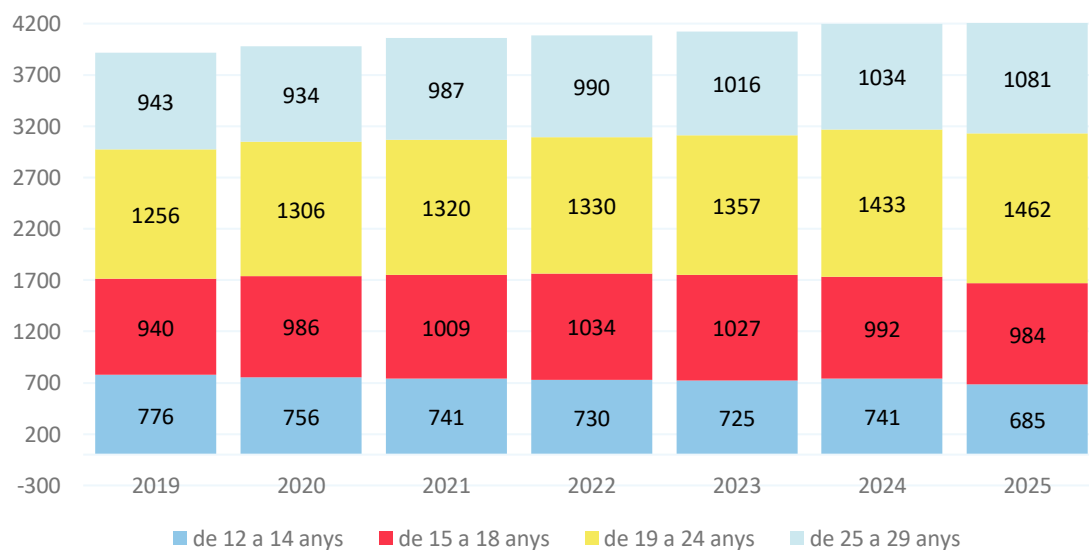
Gràfic 5: Piràmide de població juvenil, Vilassar de mar 2019



Font: IDESCAT

El següent gràfic mostra una previsió de l'estructura de població juvenil per als pròxims 6 anys, sense tenir en compte l'efecte migració que pot afegir o restar valors al càlcul. S'estima per tant que per al 2025 hi hagi un 8% més de joves de 12 a 29 anys, en total uns 297 joves més que el 2019, és a dir un total de 4.212 joves. Aquest increment s'observarà de forma lineal en el període esmentat i les proporcions per cohorts d'edat es mantindran similars.

Gràfic 6: Previsió de l'estructura de la població jove, Vilassar de Mar 2019-2025

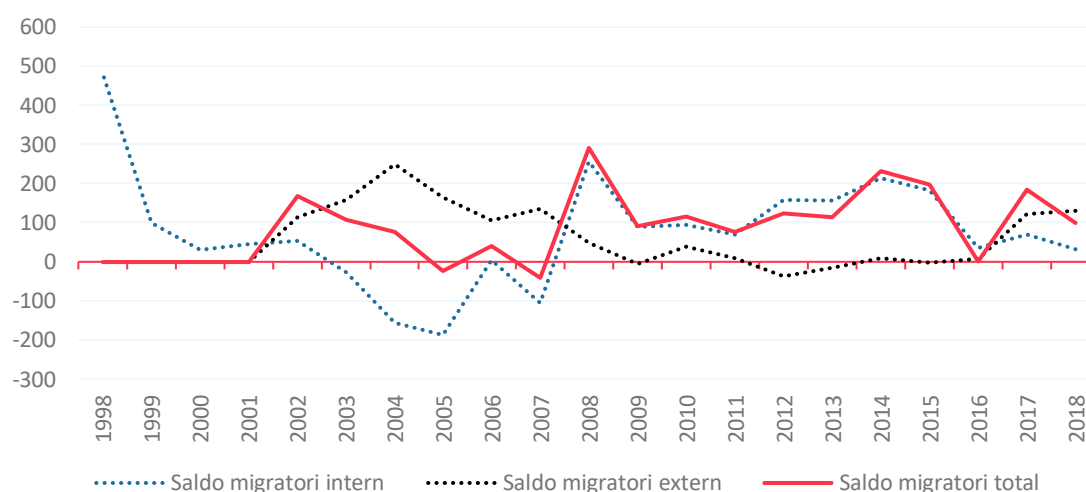


Font: IDESCAT

Naturalesa de la població

Els següents resultats mostren l'evolució migratòria total a Vilassar de Mar. Les migracions internes són el canvi de residència entre dos municipis de Catalunya o Espanya, per tant el saldo migratori intern és la diferència entre les immigracions internes i emigracions internes, els valors positius indiquen l'arribada de persones al municipi i els valors negatius persones que marxen. El saldo migratori extern és la diferència entre la immigració d'un municipi de l'estranger i Vilassar de Mar i l'emigració entre Vilassar de Mar i un municipi de l'estranger. El saldo migratori total és la diferència entre les migracions internes i externes. Per tant Vilassar de Mar, tenint en compte el conjunt poblacional, s'ha caracteritzat per l'arribada de persones de l'estranger, Espanya o Catalunya de forma més o menys estable en els darrers 10 anys.

Gràfic 7: Evolució migratòria, Vilassar de Mar



Font: IDESCAT

A Vilassar de Mar un total de 475 joves de 15 a 29 anys han nascut a l'estranger, els quals representen el 10,8% del total de la població jove, un percentatge més baix que al Maresme que se situa en el 16,0% i notablement més baix que a Catalunya amb el 23,9%. Pel que fa a les persones joves amb nacionalitat estrangera a Vilassar són un total de 343, representant el 7,8%, al Maresme el 13,4% i a Catalunya el 19,3%.

Taula 2: Població jove (15 a 29 anys) nascuda a l'estranger i nacionalitat estrangera, comparativa 2019

	VILASSAR DE MAR	MARESME	CATALUNYA
Nascuda a l'estranger	475	15256	386995
%	10,8%	16,2%	23,9%
Nacionalitat estrangera	343	12622	312209
%	7,8%	13,4%	19,3%

Font: IDESCAT

Concretament pel que fa a la població jove amb nacionalitat segons grups d'edat, a Vilassar de Mar pràcticament el 39% tenen entre 25 i 29 anys, el 27% de 20 a 24 anys i el 17% de 15 a 19 i de 10 a 14 anys respectivament.

Taula 3: Població jove amb nacionalitat estrangera segons edat, Vilassar de Mar 2019

	NACIONALITAT ESTRANGERA	%
De 10 a 14 anys	57	17%
De 15 a 19 anys	57	17%
De 20 a 24 anys	94	27%
De 25 a 29 anys	135	39%
Total	343	100%

Font: IDESCAT

La nacionalitat més habitual entre la població jove (10-29 anys) i el total poblacional són els països de la Unió Europea, seguit d'Àfrica i Amèrica del Sud, les proporcions entre joves i la resta de la població són similars.

Taula 4: Població amb nacionalitat estrangera segons continent, Vilassar de Mar 2019

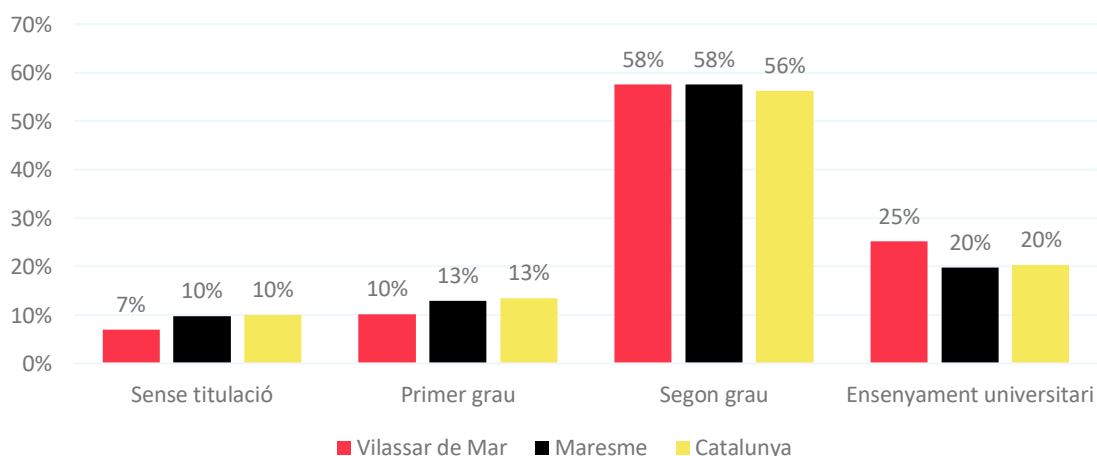
	POBLACIÓ JOVE 10-29 ANYS	TOTAL POBLACIÓ
Resta UE	24%	30%
Resta d'Europa	7%	7%
Àfrica	22%	24%
Amèrica del Nord i Central	17%	12%
Amèrica del Sud	22%	21%
Àsia i Oceania	8%	7%
Total	343	1459

Font: IDESCAT

Nivell d'instrucció de la població jove

Per tal de conèixer el nivell d'instrucció de la població de Vilassar de Mar només existeix el cens de 2011. Aquest mostra que la població hauria accedit a un nivell formatiu més alt que al Maresme o Catalunya, assolint un 25% de persones amb titulacions universitàries en contraposició amb el 20% del Maresme i Catalunya.

Taula 5: Nivell d'instrucció, població de 16 anys i més, comparativa 2011



Font: IDESCAT

Finalització de l'etapa obligatòria d'estudis

Segons les dades proporcionades pels Instituts de Vilassar de Mar i Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya (per les dades referents al Maresme i Catalunya), a Vilassar de Mar al curs 2018-2019 hi va haver 221 alumnes matriculats a 4t d'ESO, d'aquests no es tenen resultats dels avaluats, però es coneix que 217 promocionar. Es pot considerar fracàs escolar com l'alumnat matriculat a 4t d'ESO que no promociona, tot i que la realitat del *fracàs escolar* és més complexa atès que existeixen múltiples itineraris formatius. A Vilassar de Mar l'1,8% de l'alumnat matriculat no va promocionar un percentatge comparativament molt baix, atès que al Maresme se situa en el 13% i a Catalunya en l'11%.

Taula 6: Alumnat de 4t d'ESO matriculat, avaluat, promocionat i fracàs escolar, curs 2018-2019, comparativa

	VILASSAR DE MAR	MARESME	CATALUNYA
Matriculats	221	4503	75.394
Avaluats	-	4181	71103
Promocionen	217	3933	66987
% Fracàs escolar	1,8%	13%	11%

Font: Departament d'Educació Generalitat de Catalunya

Pel que fa al percentatge d'alumnes estrangers a l'ESO, aquells municipis on hi ha un percentatge més elevat és Pineda de Mar, seguit per Mataró, Calella, Premià de Mar, amb un percentatge similar a la mitjana catalana i per últim Alella amb un percentatge similar al de l'Àmbit Metropolità; la resta de municipis així com la mitjana del maresme se situa per sota del 10%.

Taula 7: Alumnat a l'ESO per municipis segons alumnes estrangers, curs 2016-17 Maresme

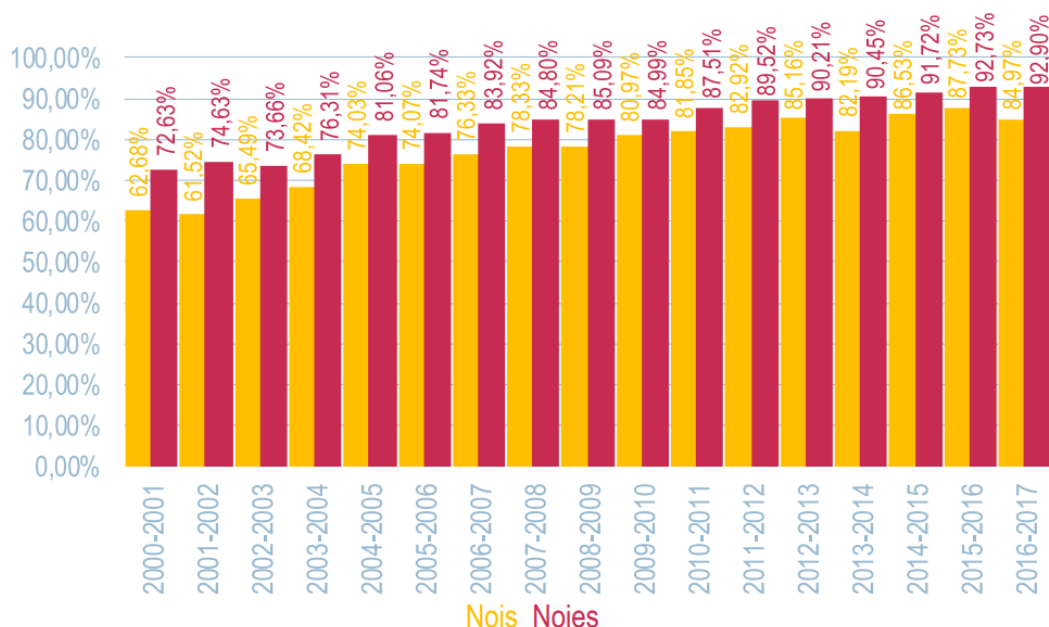
MUNICIPI	TOTAL ALUMNAT	N ESTRANGERS	% ESTRANGERS
Alella	604	66	11%
Arenys de Mar	744	65	9%
Arenys de Munt	308	19	6%
Argentona	573	15	3%
Cabrera de Mar	223	2	1%
Cabrils	278	26	9%
Caldes d'Estrac	.	.	.
Calella	908	118	13%
Canet de Mar	699	55	8%
Dosrius	182	2	1%
Malgrat de Mar	983	62	6%
Masnou, El	922	65	7%
Mataró	5352	756	14%
Montgat	471	11	2%
Òrrius	.	.	.
Palafolls	388	7	2%
Pineda de Mar	962	138	14%
Premià de Dalt	472	41	9%
Premià de Mar	1053	120	11%
Sant Andreu de Llavaneres	452	30	7%

Sant Cebrià de Vallalta	.	.	.
Sant Iscle de Vallalta	.	.	.
Sant Pol de Mar	173	11	6%
Sant Vicenç de Montalt	374	27	7%
Santa Susanna	.	.	.
Teià	190	13	7%
Tiana	257	2	1%
Tordera	702	46	7%
Vilassar de Dalt	472	15	3%
Vilassar de Mar	915	53	6%

Font: Les Realitats Juvenils del Maresme 2018, a partir del Departament d'Educació Generalitat de Catalunya

Des d'un punt de vista de l'evolució, la taxa de graduació ha augmentat de forma generalment constant des del curs 2000-01 fins al curs 2016-17. Les noies han presentat una taxa de graduació superior a la dels nois en tots els cursos analitzats.

Gràfic 8: Evolució de la taxa de graduació a l'ESO per sexe, Maresme

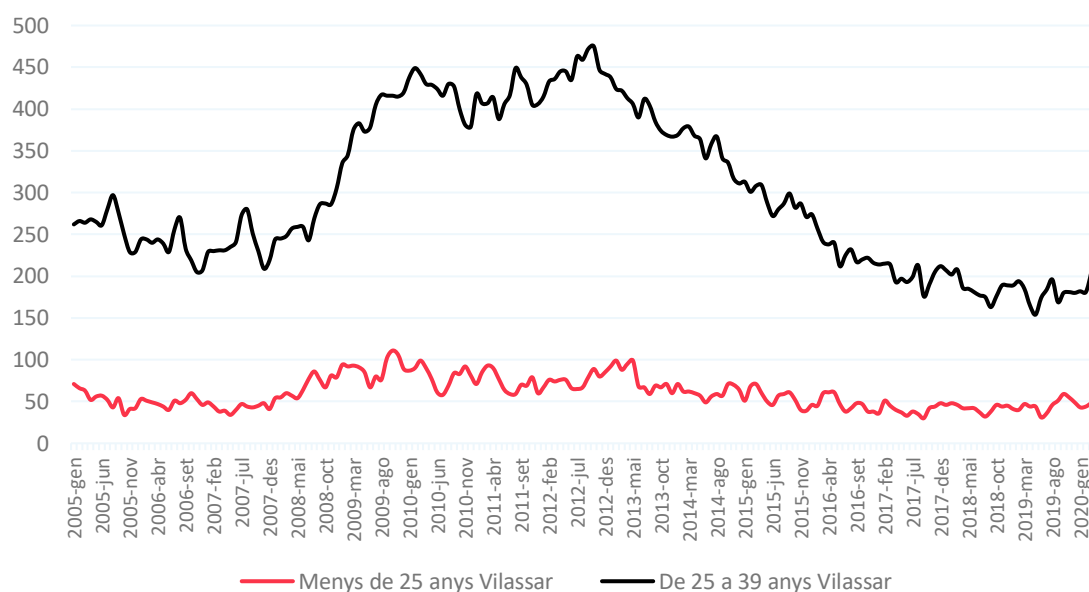


Font: Les Realitats Juvenils del Maresme 2018,

Mercat de treball

Les demandes d'ocupació registrades en les Oficines de Treball de persones de 16 a 39 anys han fluctuat en els darrers 15 anys, cal destacar l'efecte de la crisi econòmica de 2008 i la crisi sanitària de la Covid-19. L'atur registrat entre la població de menys de 25 anys és menor atès que la proporció de persones inactives és més alta i les altres persones actives no s'han inscrit com a demandants d'ocupació.

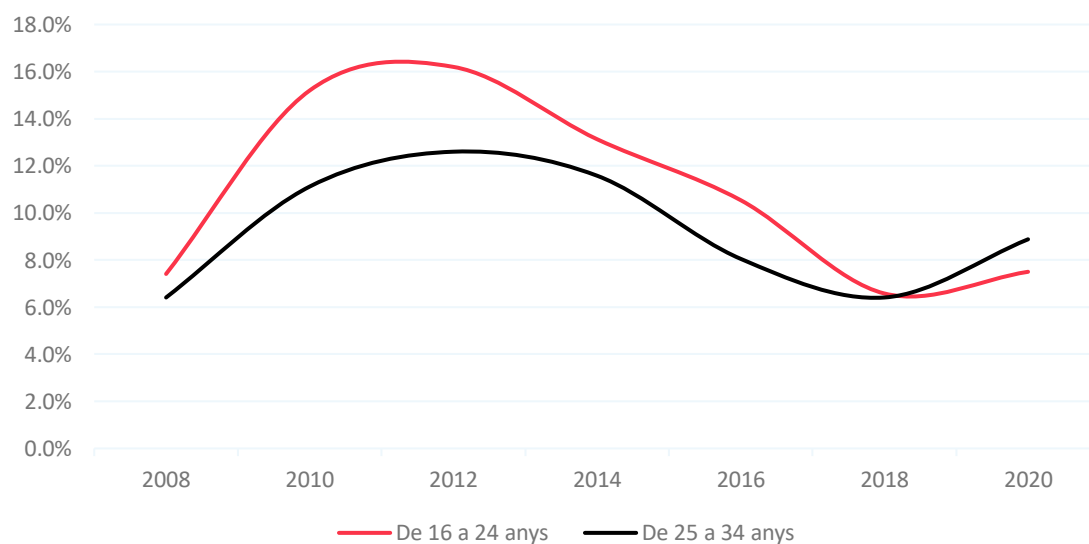
Gràfic 9: Evolució atur registrat, Vilassar de Mar 2005-2020



Font: Hermes, Diputació de Barcelona

Si s'observa l'evolució de la taxa d'atur registrat, és a dir la relació entre la població desocupada registrada mensualment a les oficines d'ocupació (SOC) i la població activa local estimada trimestral, s'observa que l'atur afecta més directament a la població de 16 a 24 anys, encara que puguin ser menys en valors absoluts.

Gràfic 10: Evolució de la taxa d'atur registrat, Vilassar de Mar abril 2008-2020



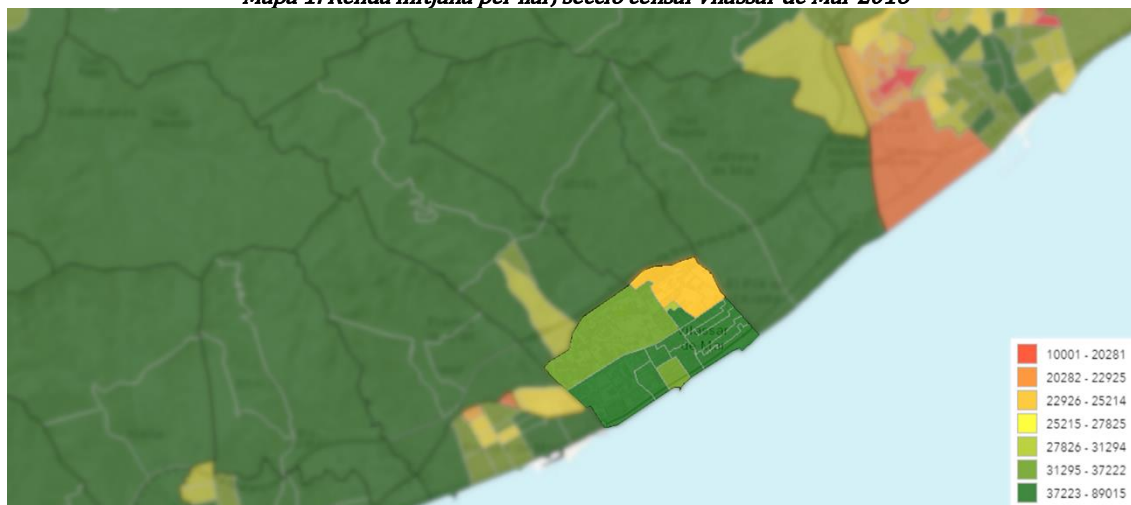
Font: Hermes, Diputació de Barcelona

Altres indicadors

A partir de les dades que proporciona el següent mapa es pot observar com Vilassar de Mar presenta uns nivells de renda familiar alts tenint en compte el seu entorn i la mitjana

catalana, els quals se situen entre els 34.889€ i els 54.708 €, sense tenir en compte la secció censal del nord-est d'horts amb 25.207 €.

Mapa 1: Renda mitjana per llar, secció censal Vilassar de Mar 2016



Font: INE

La Renda Familiar Disponible Bruta, es pot mesura en referència a Catalunya = 100, Vilassar de Mar se situa als 118,7 un valor alt en comparació al Maresme i Catalunya que comparteixen el mateix valor.

Taula 8: Renda Familiar Disponible Bruta, comparativa 2017

	VILASSAR DE MAR	MARESME	CATALUNYA
RFDB (milers d'euros)	417.265	7.575.056	129.395.921
RFDB per habitant (milers d'euros)	20,4	17,2	17,2
RFDB per habitant (índex Cat.=100)	118,7	100	100

Font: IDESCAT

A Vilassar de Mar la proporció d'habitatges principals, secundaris i buits és similar a la del Maresme i Catalunya, el 76% són habitatges principals, l'11% secundaris i l'11% són habitatges buits. Pel que fa al règim de tinença d'habitatges familiars a Vilassar destaca el lloguer en comparació al Maresme, situant-se el primer al 21% i el segon al 17%. Pel que fa a la propietat al municipi representa el 74%, al Maresme el 76% i Catalunya 74%. De la mateixa manera al Maresme i Catalunya els habitatges més habituals són els de 61 a 90m², cal destacar que Vilassar de Mar disposa d'una proporció de pisos amb més metres quadrats més alta que el Maresme i Catalunya. En darrer lloc els habitatges més habituals són aquells que estan habitats per una parella amb fills representant el 37%, seguit d'una parella sense fills o una persona sola que representen el 24% respectivament.

Taula 9: Estadístiques sobre habitatges, comparativa 2011

	VILASSAR DE MAR	MARESME	CATALUNYA
Principals	77%	78%	76%
Secundaris	11%	11%	12%
Buits	11%	11%	12%
Total	100%	100%	100%

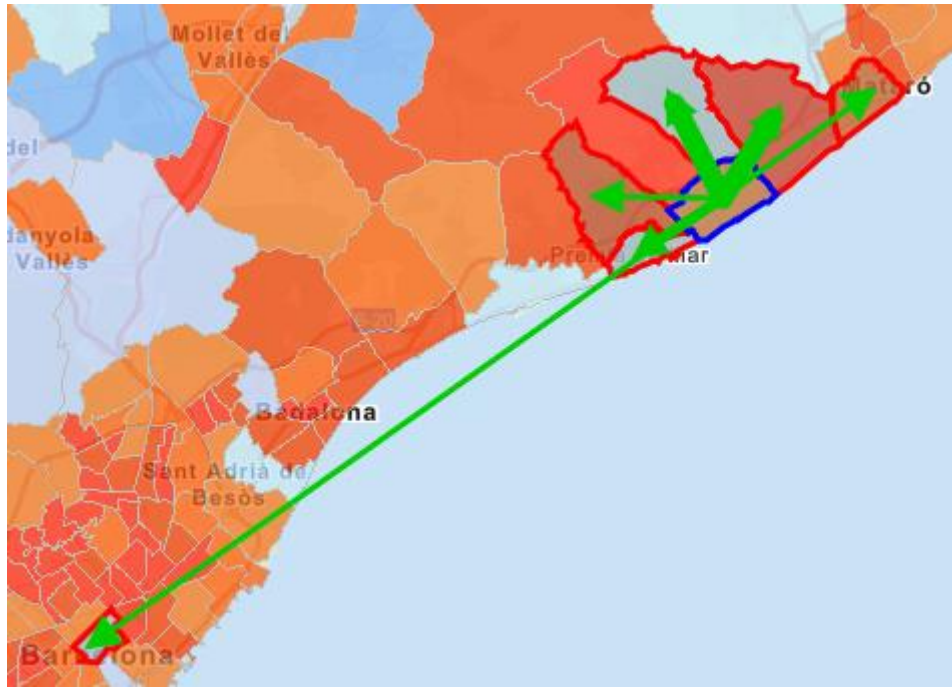
De propietat	74%	76%	74%
De lloguer	21%	17%	20%
Altra forma	5%	7%	6%
Total	100%	100%	100%
Fins a 60 m2	12%	14%	18%
De 61 a 90 m2	50%	48%	50%
De 91 a 120 m2	18%	20%	19%
De 121 i més m2	20%	18%	13%
Total	100%	100%	100%
Una persona	24%	22%	23%
Dues persones o més sense nucli	2%	3%	3%
Parella sense fills	24%	24%	25%
Parella amb fills	37%	39%	36%
Pare o mare amb fills	10%	10%	10%
Dos nuclis o més	3%	2%	2%
Total	100%	100%	100%

Font: IDESCAT

Pel que fa a la mobilitat segons les dades de l'INE del novembre de 2019¹, el 68,3% dels habitants de Vilassar de Mar no va sortir de la seva àrea de residència i el 31,6% va sortir, és a dir 6.597 persones, una mobilitat que es pot considerar moderada-alta. Principalment a Cabrils (1.248 persones), a Cabrera de Mar (764 persones), Premià de Mar (296 persones) a Mataró districte 6 (173 persones), a la Dreta de l'Eixample sud de Barcelona (138 persones) i a Premià de Dalt (120 persones):

Mapa 2: Mobilitat amb origen a Vilassar de Mar, Novembre 2019

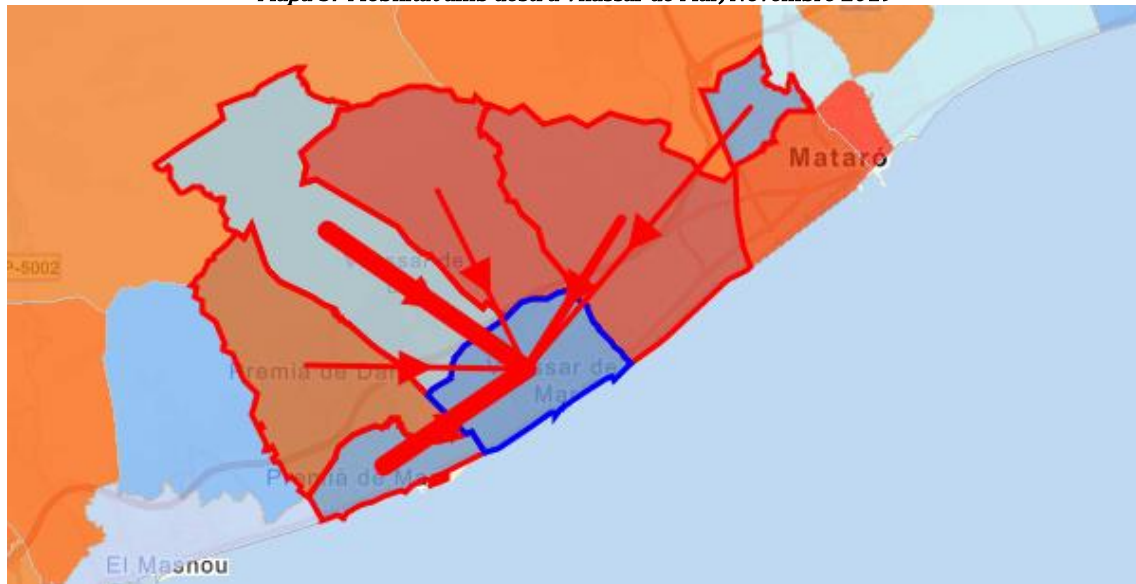
¹ Dades referents a la mitjana diària del període del 18 al 21 de novembre (dies laborables). Cada senyal de terminal mòbil es considera una persona, quan la senyal passa la major part del temps entre les 0 i les 6 hores es considera que la persona és resident del l'àrea. L'àrea de destí es considera com l'àrea més freqüent (almenys dues hores) entre les 10 i les 16 hores.



Font: INE

Pel que fa a la mobilitat amb destí a Vilassar de Mar, s'observa que en període mencionat la població que arriba a Vilassar de Mar són el 15,06% de la població, és a dir 3.139 persones, una mobilitat comparativament baixa. Principalment de Vilassar de Dalt (464 persones), Premià de Mar (431 persones), Cabrera de Mar (285 persones), Cabrils (171 persones), Premià de Dalt (130 persones) i Mataró districte 5 (102 persones).

Mapa 3: Mobilitat amb destí a Vilassar de Mar, Novembre 2019



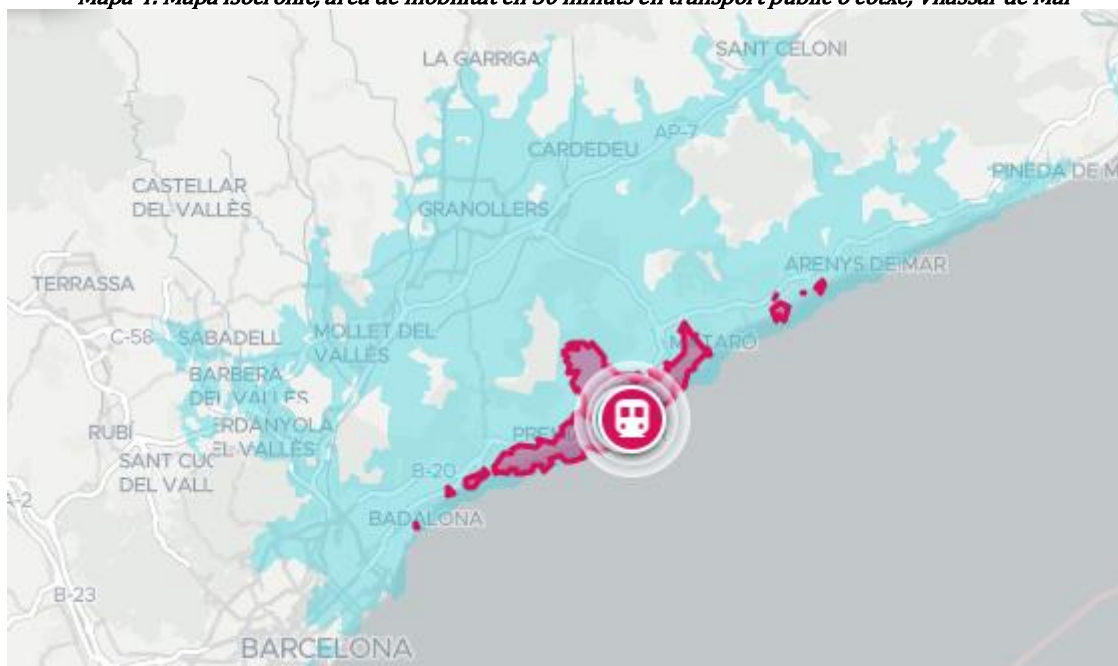
Font: INE

Per tant Vilassar de Mar es caracteritza per ser un emissor de persones i no receptor, són més les persones que surten de Vilassar que les que arriben de fora.

El següent mapa mostra l'àrea de mobilitat que es pot assolir en 30 minuts o menys en transport públic (capa vermella) o en cotxe (capa blava). Amb transport públic la mobilitat es limita a la mobilitat entre Arenys de mar i Badalona, tot i que també arribar a l'estació de

Barcelona –Clot Aragó en 30 minuts. Pel que fa a la mobilitat amb cotxe aquesta mobilitat s'amplia més enllà del Maresme i Barcelonès, fins al Vallès Oriental i Occidental.

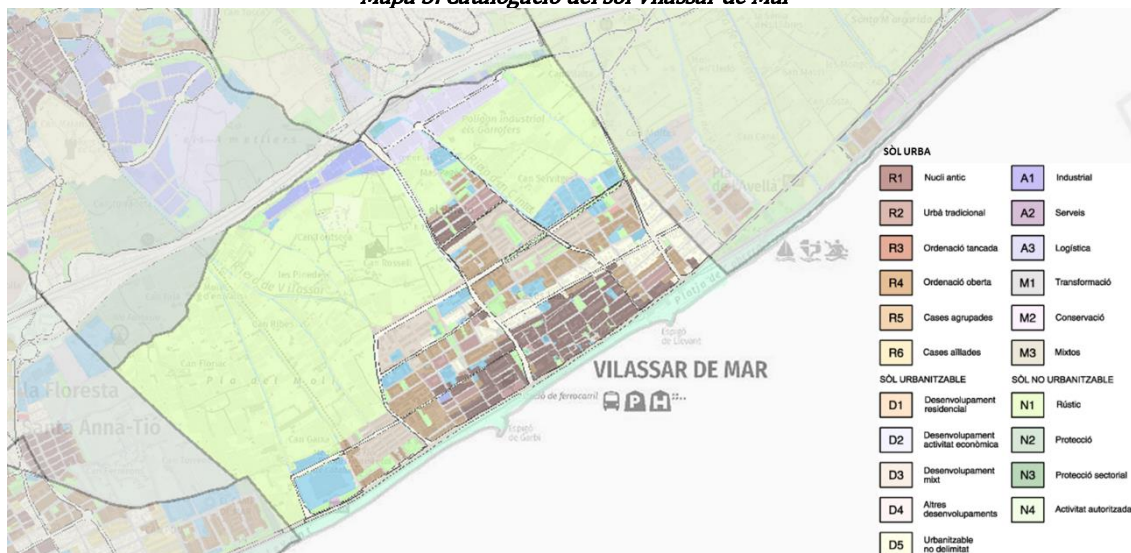
Mapa 4: Mapa isocrònic, àrea de mobilitat en 30 minuts en transport públic o cotxe, Vilassar de Mar



Font: app.traveltime.com

Aproximadament la meitat del terme municipal de Vilassar de Mar està catalogat com a sòl no urbanitzable -rústic/zona agrícola. La part del terme propera a la costa és sòl urbà, principalment nucli antic i residencial, també s'aprecien polígons d'activitat industrial i logística en el límit municipal amb Vilassar de Dalt i Cabriels.

Mapa 5: Catalogació del sòl Vilassar de Mar

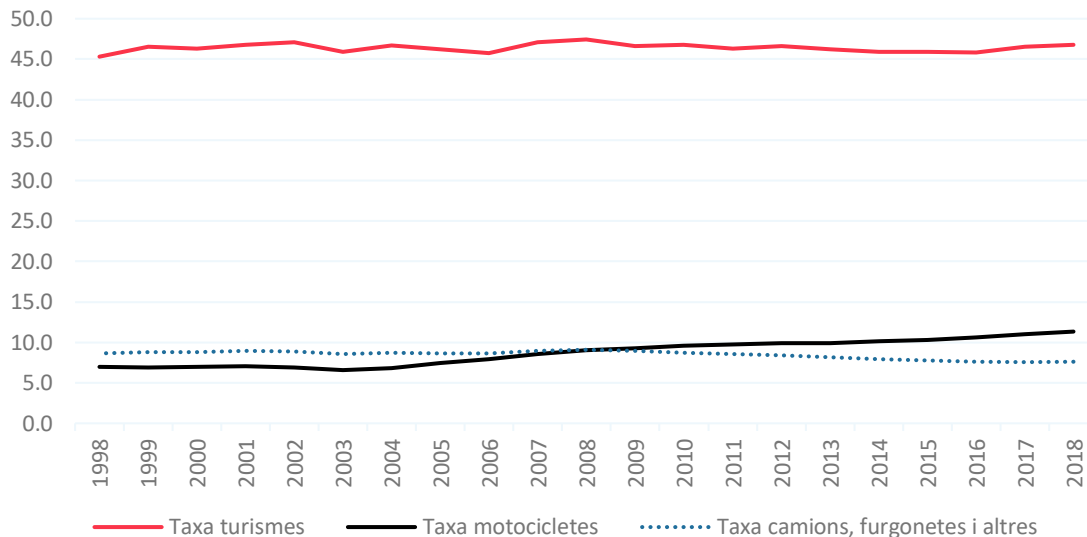


Font: SITMUN, Diputació de Barcelona

S'ha calculat la taxa de turismes, motocicletes, camions i furgonetes, tractors i autobusos dels darrers 20 anys, tenint en compte la població de Vilassar de Mar per cada any

corresponent. Pel que fa als turismes la taxa de cada 100 habitants és constant i no experimenta variacions destacables, la qual ha oscil·lat entre el 45 i el 47, per tant la meitat de la població disposa d'un turisme i el creixement del nombre de turismes és lineal amb el creixement de la població. Aquesta situació no es reproduïx amb la taxa de les motocicletes, les quals han passat del 7 a l'11 en 20 anys, és a dir que una desena part de la població disposa d'una motocicleta. Pel que fa a la taxa de camions, furgonetes i altres la taxa ha disminuït a partir de la crisi financera de 2008, passant del 9 al 7,6.

Gràfic 11: Evolució de la taxa de turismes, motocicletes i camions, furgonetes i altres, Vilassar de Mar



Font: IDESCAT

Enquesta jove

L'enquesta jove de Vilassar de Mar ha estat resposta completament per un total de 212 joves i un total de 99 joves l'han respost de forma parcial, per tant per algunes de les preguntes de l'enquesta es compta amb 311 respostes.

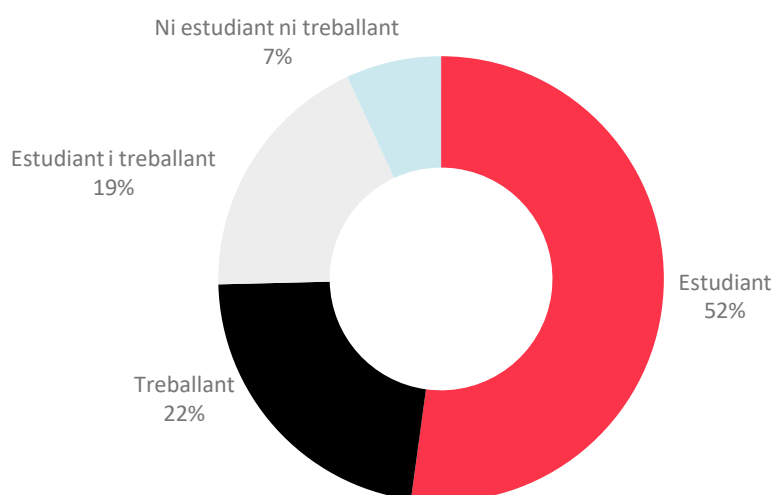
Informació bàsica

Al tractar-se d'una enquesta no estratificada existeixen biaixos en les respostes segons perfils. Aquests biaixos sobre-representen les respostes dels i les joves entre 15 i 17 anys i infra-representen la resta d'edats, de la mateixa manera sobre-representen les dones i infra-representen els homes. D'aquesta manera s'han calculat una sèrie de pesos segons edat i sexe per tal de ponderar la mostra original i obtenir una mostra ajustada a la realitat municipal.

El 47% de les persones enquestades són dones, el 51,2% homes i l'1,7% opcions no binàries. De mitjana les persones enquestades tenen 20 anys i el 50% de la mostra té entre 15 i 24 anys.

El 52% de la mostra està estudiant actualment, el 22% treballant, el 19% estudiant i treballant i el 7% ni estudiant ni treballant. Els homes destaquen per estar treballant en major proporció i les dones per estar estudiant, pel que fa als i les joves que ni estudien ni treballen, aquests són majoritàriament homes.

Gràfic 12: Situació actual



Emancipació

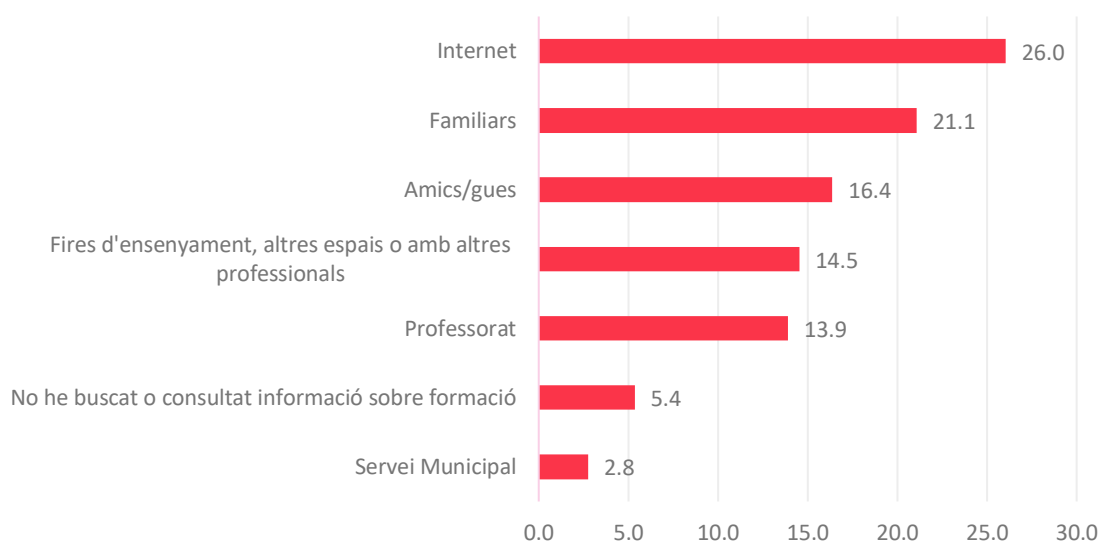
De les persones que estan estudiant el 31,2% està a l'ESO, el 19,1 a Batxillerat, el 10% a Cicles Formatius o Formació Professional, el 35,1% a Graus universitaris i el 4,3% a estudis de Postgrau.

Taula 10: Estudis cursats actualment

Nivell Formatiu	%
ESO	31,2
PFI o PTT	0,3
Batxillerat	19,1
Cicles formatius o similars	10,0
Grau Universitari o ensenyaments superiors	35,1
Estudis de Postgrau (màster, Doctorat...)	4,3

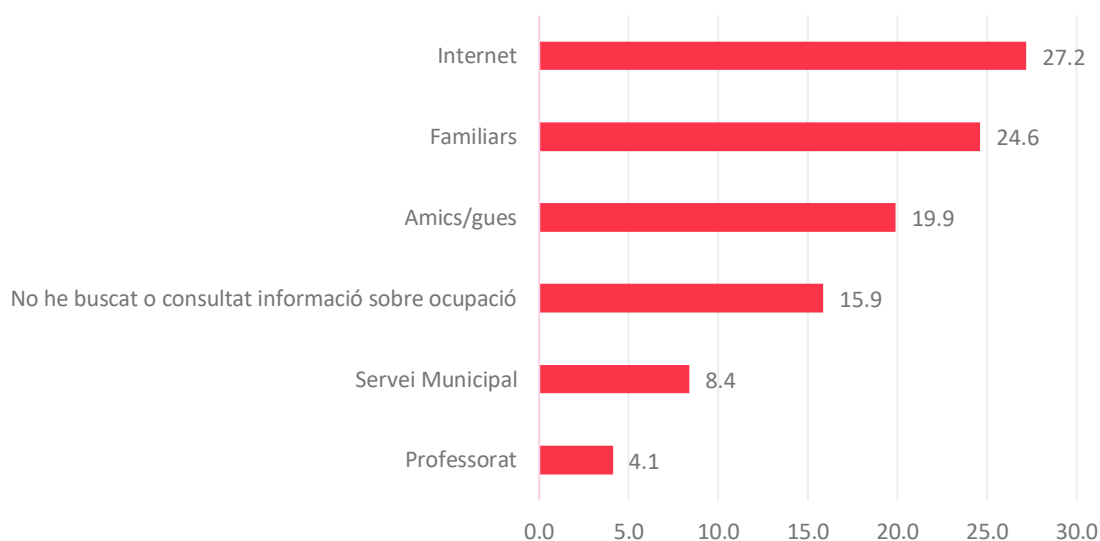
Internet és la principal font d'informació sobre l'àmbit educatiu, concretament representa el 26% del total de fonts utilitzades pels i les joves, seguit per la família, que és la segona font d'informació, els amics i les amigues, les fires d'ensenyament o altres espais amb professionals, el professorat i el Servei Municipal (Can Jorba, Servei d'Orientació Acadèmia, Jornades Orienta't, etc.).

Gràfic 13: Canals d'informació sobre l'àmbit formatiu



Pel que fa als canals d'informació sobre la cerca de feina, Internet segueix sent la principal font d'informació escollida entre la població jove de Vilassar de Mar, seguit també per la família i els amics i amigues. Destaca que el professorat és la darrera font d'informació i que els Serveis Municipals són la penúltima font.

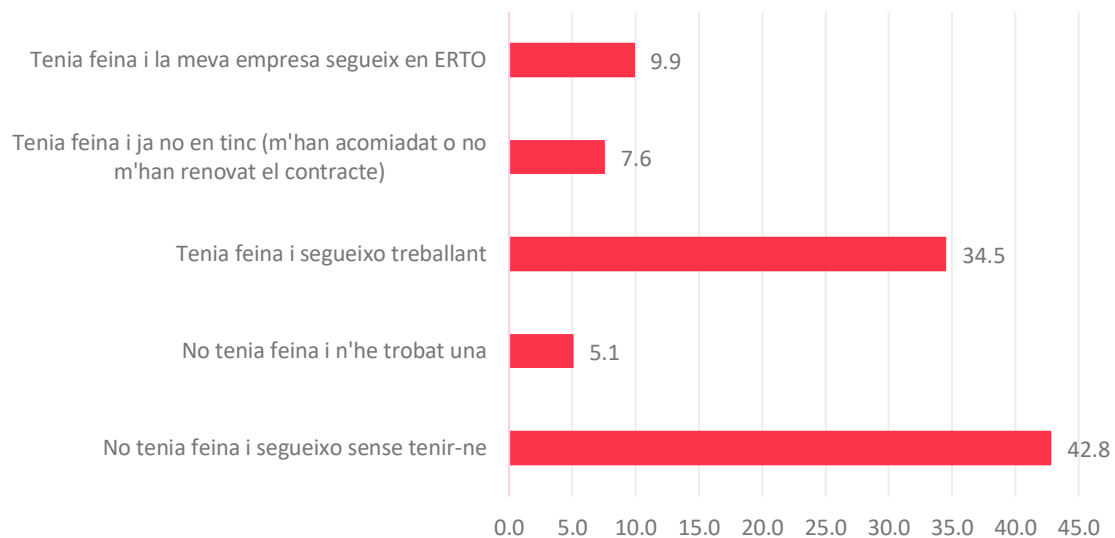
Gràfic 14: Canals d'informació sobre cerca de feina



Les persones que ni estudien ni treballen representen 7% per tant són una proporció molt reduïda de la mostra de l'enquesta. De forma general són joves que estan buscant feina, tinguin o no prestació d'atur, de mitjana fa 7 mesos que no estudien ni treballen, el 60% no estan apuntats al programa de Garantia juvenil, el 30% sí i el 10 no ho saben.

Entre els i les joves amb 16 o més anys la situació més habitual és que abans de la pandèmia no tinguessin feina i actualment tampoc en tinguin, concretament el 43% es declaren en aquesta situació. El 35% afirma que tenia feina i segueix tenint-ne, el 10% que tenia feina i actualment segueix en ERTO, el 8% tenia feina i ja no en té (l'han acomiadat o no li han renovat el contracte), en darrer lloc un 5% no tenia feina i n'ha trobat una.

Gràfic 15: Incidència de la crisi sanitària de la Covid-16 en l'àmbit laboral

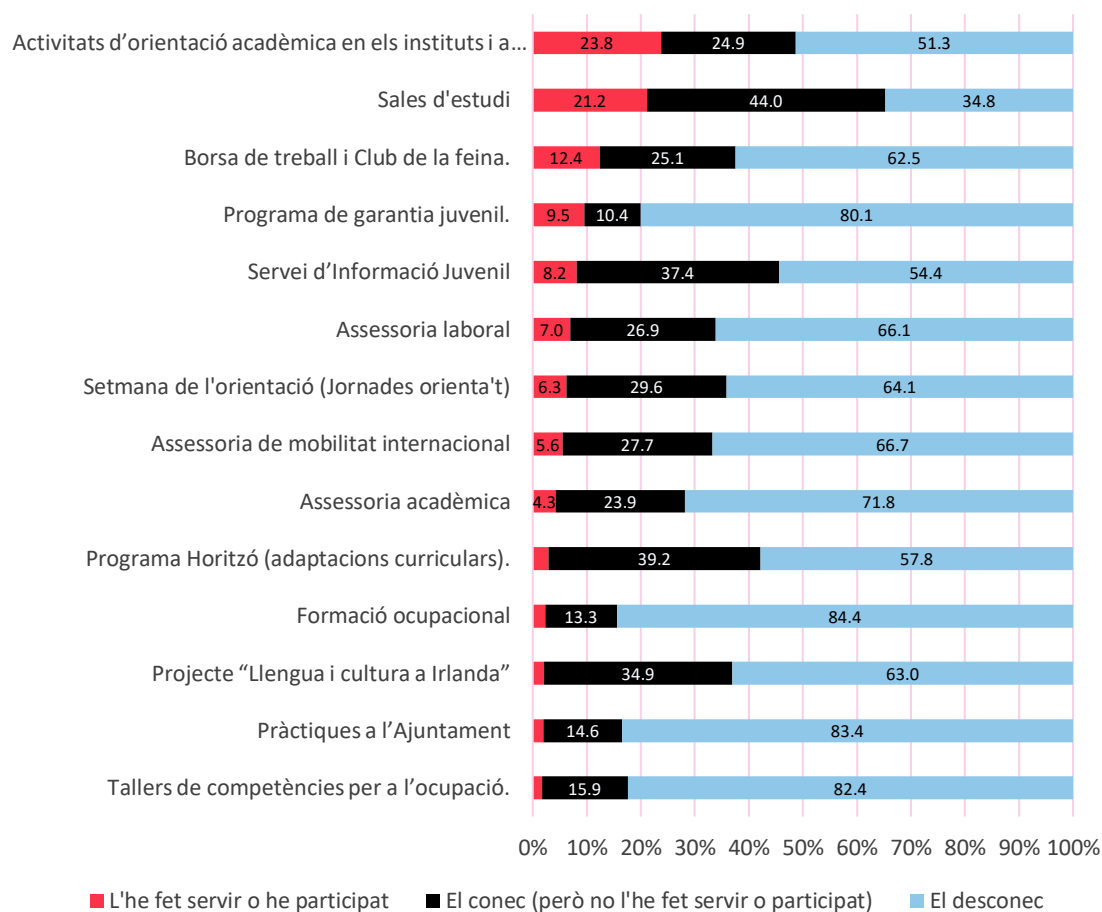


Els serveis amb més ús o participació són les activitats d'orientació acadèmica en els instituts i a l'escola d'adults on un 24% de la mostra afirma haver-ne fet ús, seguit de les sales d'estudi, la borsa de treball i club de feina, el programa de garantia juvenil i el Servei d'informació juvenil.

Els serveis que són més coneguts, però no necessàriament amb més ús o participació són les sales d'estudi amb un 44%, el Programa Horitzó (adaptacions curriculars), el Servei d'informació juvenil, el Projecte "Llengua i cultura a Irlanda" i la Setmana de l'orientació (Jornades orienta't).

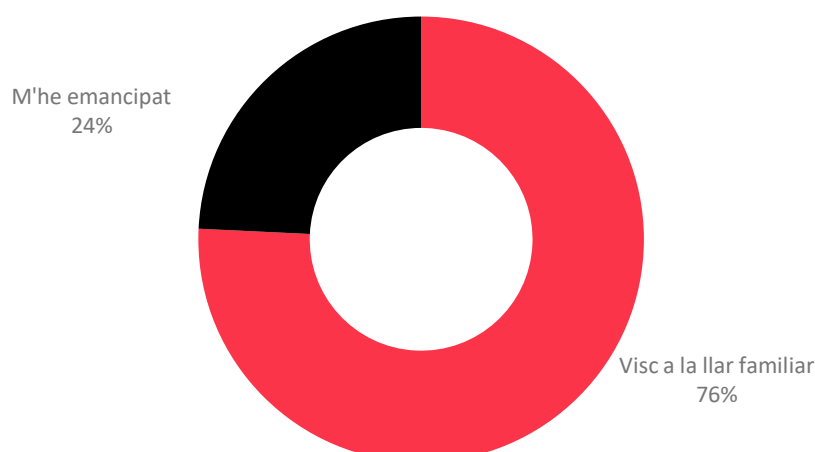
En darrer lloc els serveis més desconeguts amb valors superiors al 80% són la formació ocupacional, les pràctiques a l'Ajuntament, els tallers de competències per a l'ocupació i el programa de Garantia juvenil.

Gràfic 16: Ús, coneixement o desconeixement dels serveis d'emancipació.



Pel que fa a la situació domiciliaria entre els i les joves majors de 18 anys, el 76% dels i les joves viuen a la llar familiar i el 24% s'han emancipat. D'aquests joves emancipats, el 58% viu amb la seva parella, el 30% comparteix pis amb altres persones i l'11% viu sola. Les persones joves emancipades tenen de mitjana 26 anys.

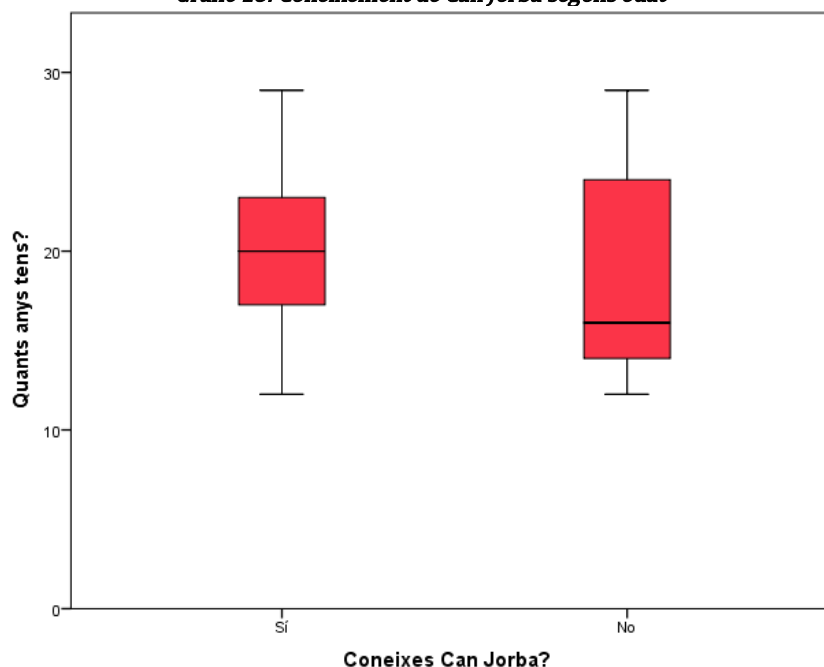
Gràfic 17: Situació domiciliària dels i les joves



Participació social

El 73,9% dels i les joves participants en l'enquesta coneixen l'Espai jove Can Jorba, el 26,1% no, el coneixen. Can Jorba és conegut amb major proporció entre els i les joves de més edat que entre els i les joves de menys edat, de fet els i les joves que coneixen l'espai tenen de mitjana 20,3 anys i les que no el coneixen tenen 18,6 anys. No existeixen diferències estadísticament significatives entre el coneixement de Can Jorba i el gènere de la persona.

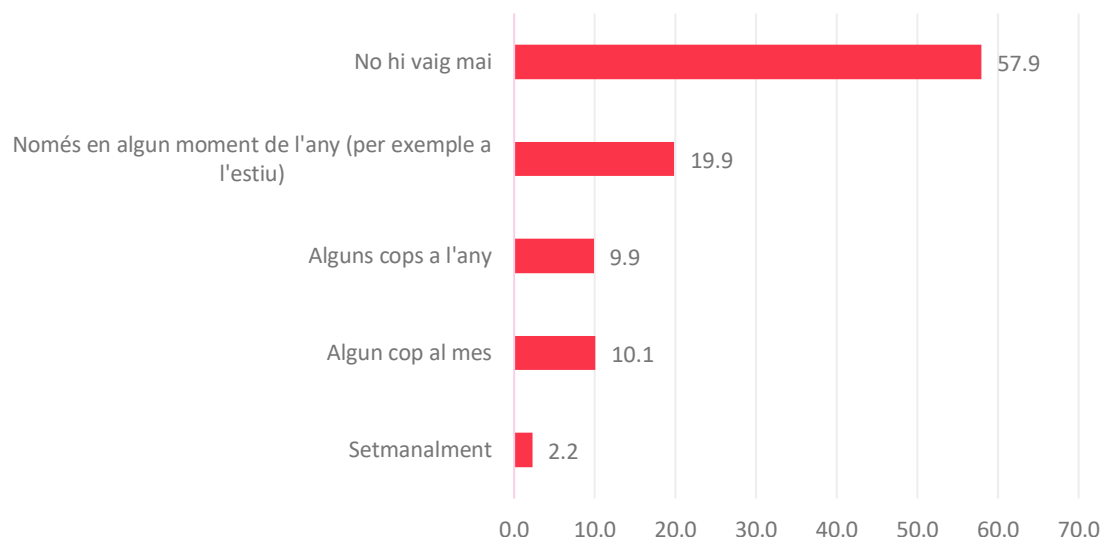
Gràfic 18: Coneixement de Can Jorba segons edat



Pel que fa a la freqüència en la qual els i les joves accedeixen a Can Jorba, el 58% no hi va mai i el 42% restant hi va algun cop a l'any, sent el 20% només algun cop a l'any (per exemple a l'estiu), el 10% alguns cops a l'any, un altre 10% algun cop al mes i un 2% que hi

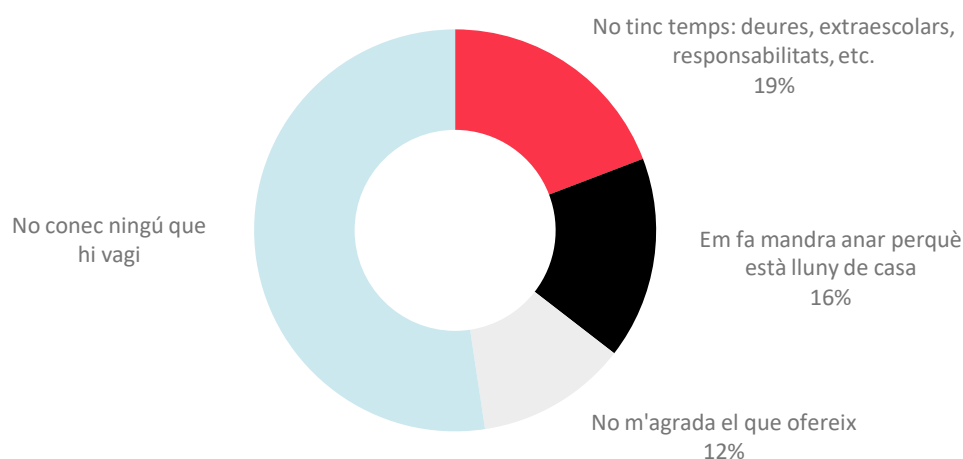
va setmanalment. Tot i que Can Jorba és més conegut entre els i les joves de més edat, les persones qui hi accedeixen de forma més habitual (alguns cops a l'any, alguns cops al mes i setmanalment) tenen de mitjana menys edat que les persones que no hi van habitualment (algun cop a l'any o no hi van mai). No existeixen diferències estadísticament significatives entre aquest accés i el gènere de la persona.

Gràfic 19: Freqüències d'accés a Can Jorba



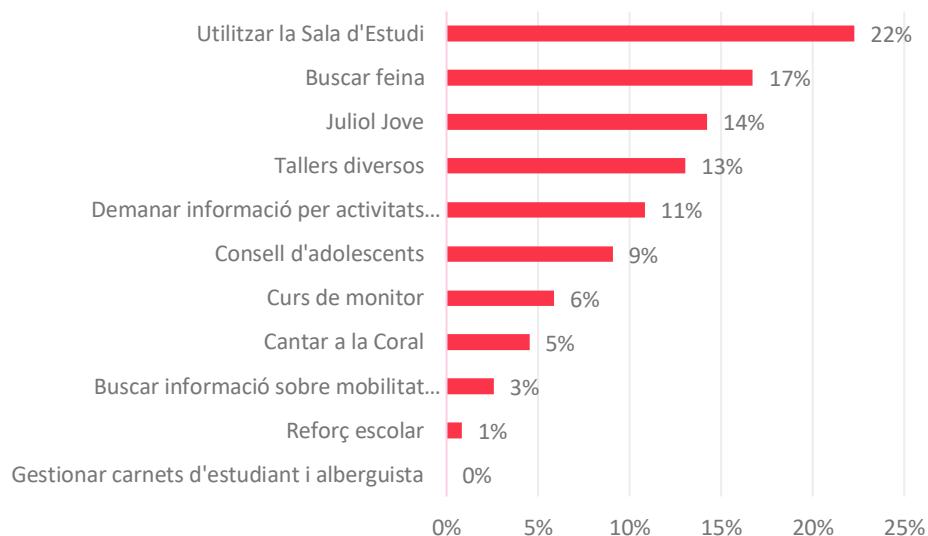
Entre els i les joves que no accedeixen a Can Jorba habitualment, principalment argumenten que no coneixen a ningú que hi vagi (53%), en segon lloc argumenten que no tenen temps (19%), que els hi fa mandra anar-hi perquè està lluny de casa (16%) o perquè no els hi agrada el que s'ofereix (12%). Altres raons apunten al fet que no coneixen que s'ofereix a l'espai o que no necessiten cap dels serveis oferts a l'espai.

Gràfic 20: Raons per les quals no s'accedeix a Can Jorba habitualment



Pel que fa als usos dels i les joves que hi accedeixen de forma habitual destaca l'ús de la sala d'estudi, l'accés per buscar feina, el juliol jove, els diversos tallers o per demanar informació per activitats diverses de joventut (Bus nocturn, curs de monitor...). Entre els serveis amb menys ús destaca la gestió de carnets, el reforç escolar, la cerca d'informació sobre mobilitat internacional, cantar a la Coral, el curs de monitor/a o el Consell d'adolescents. Altres activitats que es realitzen són reunions o anar al CAU.

Gràfic 21: Serveis segons usos dels i les usuàries habituals a Can Jorba



El 49% de la mostra que coneix Can Jorba milloraria algun espai de l'Espai jove: com per exemple:

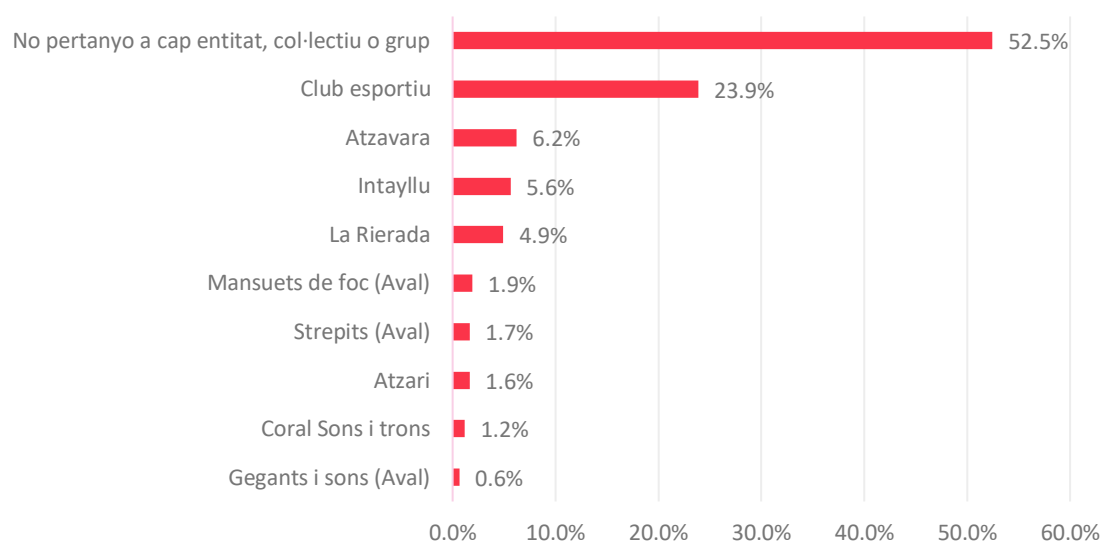
- Espais o sales per a grups de música.
- Espais tallers d'accés comunitari.
- Més il·luminació solar a les sales.
- Ampliar dies d'obertura.
- Aprofitar els espais oberts de l'exterior per a fer activitats, enjardinar l'exterior.
- Descentralitzar activitats fora de l'Espai jove.
- Instal·lar dispensadors d'aigua.
- Habilitar una sala d'estudi permanent.
- Potenciar la diversificació de perfils d'usuaris i usuàries.

Pel que fa a les activitats que es consideren necessàries per ampliar el nombre de joves que accedeixen a Can Jorba, s'esmenta:

- Activitats artístiques: dansa, exposicions, música, teatre, espais d'art permanents.
- Activitats esportives.
- Activitats d'oci nocturn.
- Serveis o activitats enfocades a diferents edats, perfils de joves i col·lectius.
- Espai de suport psicològic.
- Mercats d'intercanvi.
- Oferta de tallers durant el curs.
- Millora en la comunicació d'activitats i serveis oferts.

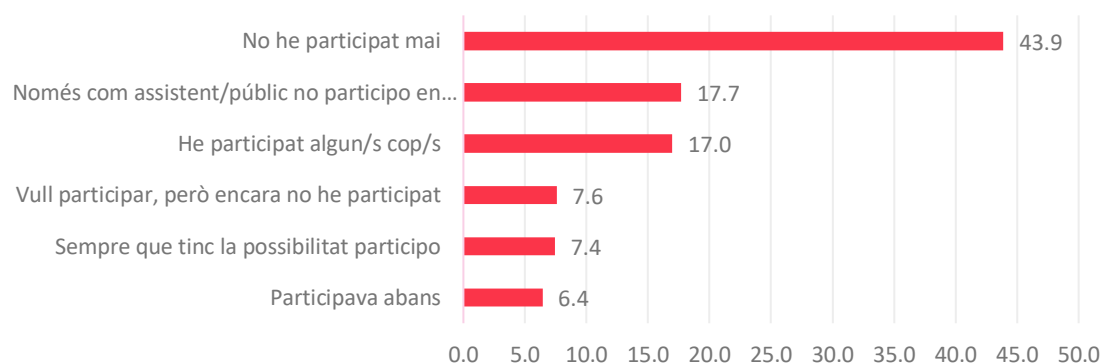
El 53% dels i les joves de l'enquesta no participa en cap entitat, col·lectiu o grup, el 23,9% pertany a un club esportiu, la resta pertany a l'Atzavara, Intalyllu, La Rierada, etc.

Gràfic 22: Participació en entitats, clubs o associacions



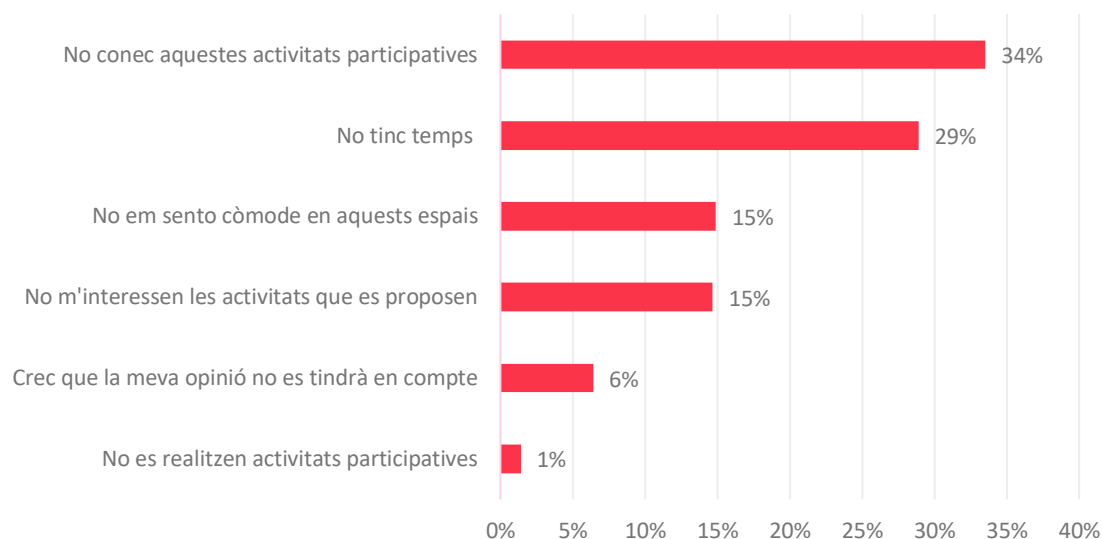
Als i les participants a l'enquesta se'ls hi pregunta si participen d'alguna manera en les activitats que organitzen joves i ajuntament (en la decisió de quines activitats fer, en l'organització, preparació, etc.), el 44% no ha participat mai, 18% només ha consumit, és a dir, ha participat com assistent o públic, el 17% ha participat algun cop, el 8% vol participar, però encara no ho ha fet, el 7% afirma que sempre que pot participa, i un 6% afirma que abans participava. No hi ha cap relació significativa entre assistir habitualment a Can Jorba i participar en les activitats impulsades entre joves i ajuntament, tampoc entre participar o no i el gènere, però sí que s'observa relacions estadísticament significatives entre participar o no i l'edat, on les persones que participen tenen lleugerament més edat que les que no participen.

Gràfic 23: Tipus de participació amb activitats impulsades entre joves i ajuntament



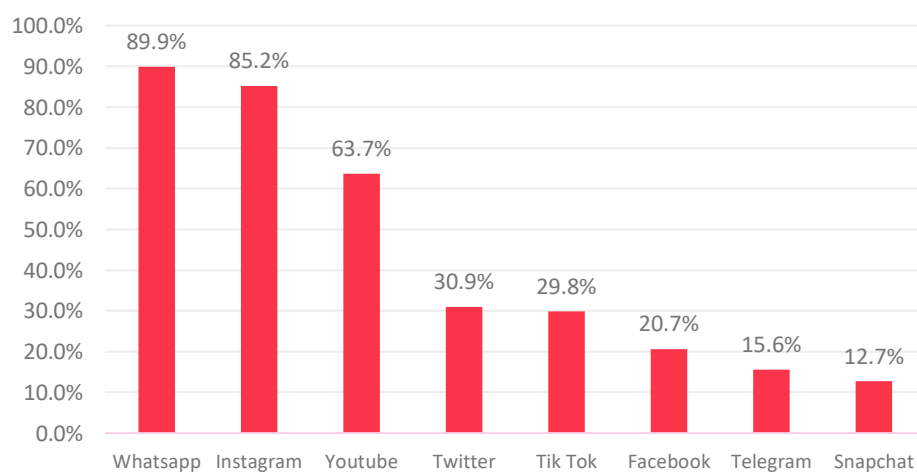
Entre les persones que no participen habitualment, les principals raons de no participar són la falta de coneixement de les activitats participatives (34%), la manca de temps (29%), no sentir-se còmode en aquests espais i no sentir interès en les activitats proposades (15%).

Gràfic 24: Raons per no participar en les activitats impulsades entre joves i ajuntament



Pel que fa a les xarxes socials més emprades, s'observa en primer lloc que el WhatsApp tot i ser un servei de missatgeria instantània i no una xarxa social és utilitzat pel 90% dels i les joves, seguit per l'Instagram utilitzat pel 85%, a una major distància el YouTube utilitzat pel 64% i també a una major distància el Twitter (31%), Tik Tok (30%), Facebook (21%), Telegram (16%) i Snapchat (13%).

Gràfic 25: Ús de les xarxes socials



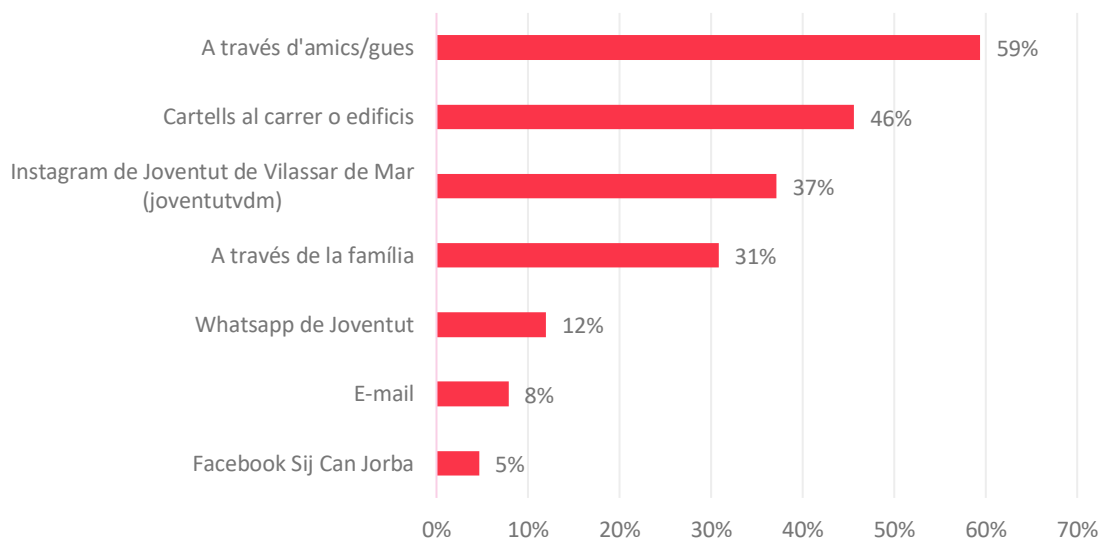
Pel que fa a l'ús d'aquestes plataformes segons edat, cal destacar que el Snapchat i el TikTok són més utilitzats entre la població jove de menys edat (15 i 16 anys de mitjana) i que el Facebook i el Twitter són utilitzats per joves de més edat (21 i 24 anys de mitjana). Pel que fa als usos segons gènere, Instagram, Facebook, YouTube i WhatsApp són plataformes on l'ús és igualitari, és a dir, dones i homes participen de forma similar, per altra banda Twitter i Telegram són unes plataformes lleugerament més utilitzades per homes, i TikTok i especialment Snapchat plataformes més utilitzades per noies.

Taula 11: Xarxes socials segons ús per edat i gènere

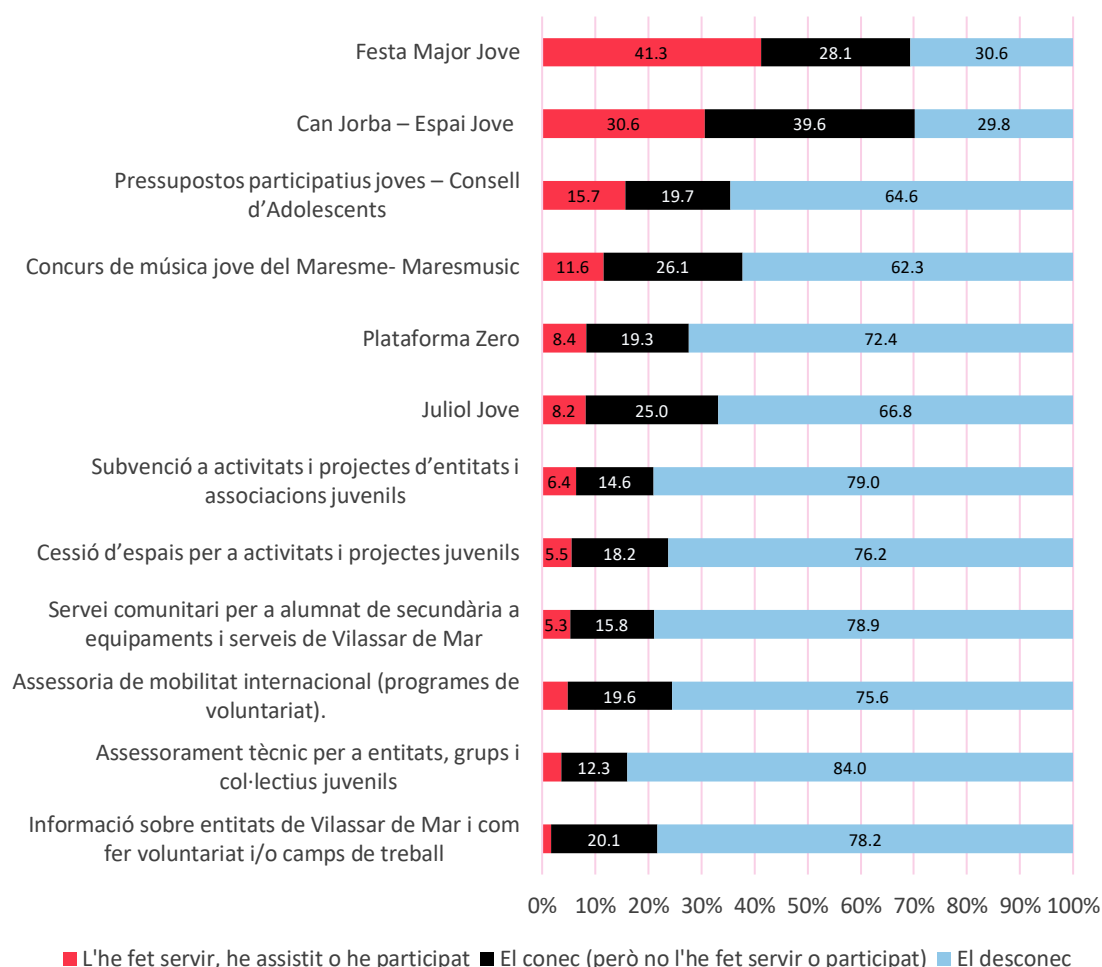
	EDAT MITJANA	% DONES	% HOMES
Instagram	19,96	50,5%	49,5%
Facebook	24,35	59,6%	40,4%
Twitter	21,32	37,5%	62,5%
YouTube	19,79	46,3%	53,7%
TikTok	16,04	70,4%	29,6%
WhatsApp	19,94	48,3%	51,7%
Telegram	19,73	33,3%	66,7%
Snapchat	14,99	82,8%	17,2%

Els i les participants a l'enquesta s'informen sobre les activitats que es desenvolupen a Vilassar de Mar per als joves principalment a través d'amics o amigues, concretament un 59% s'informa d'aquesta manera. Un 46% s'informa a través de cartells al carrer o edificis, un 37% a través de l'Instagram de joventut de Vilassar de Mar i un 31% a través de la família. El WhatsApp, l'e-mail i el Facebook de Can Jorba són canals d'informació minoritaris.

Gràfic 26: Canals d'informació emprats per conèixer les activitats realitzades per a joves al municipi



Els serveis o activitats amb més ús entre la població jove són la Festa major jove on un 41% hi ha participat, Can Jorba – Espai Jove on un 31% hi ha participat, els **Pressupostos participatius joves – Consell d'Adolescents amb un 16%** de participació i el Concurs de música jove del Maresme Maremusic amb un 12% de joves que hi han assistit. Els serveis amb un major desconeixement i menor participació són aquells vinculats amb l'assessorament tècnic, informació i relació amb les entitats.

Gràfic 27: Ús, coneixement o desconeixement dels serveis de participació social

Com a comentaris generals de l'eix de Participació social, s'esmenta la necessitat de:

- Arreglar les pistes de bàsquet.
- Diversificar el perfil de joves que accedeixen a les activitats.
- Diversificar les activitats realitzades al municipi.
- Incrementar l'oferta d'oci al municipi.
- Dotar locals per a les entitats de lleure educatiu del municipi.
- Potenciar la comunicació d'activitats desenvolupades al municipi.

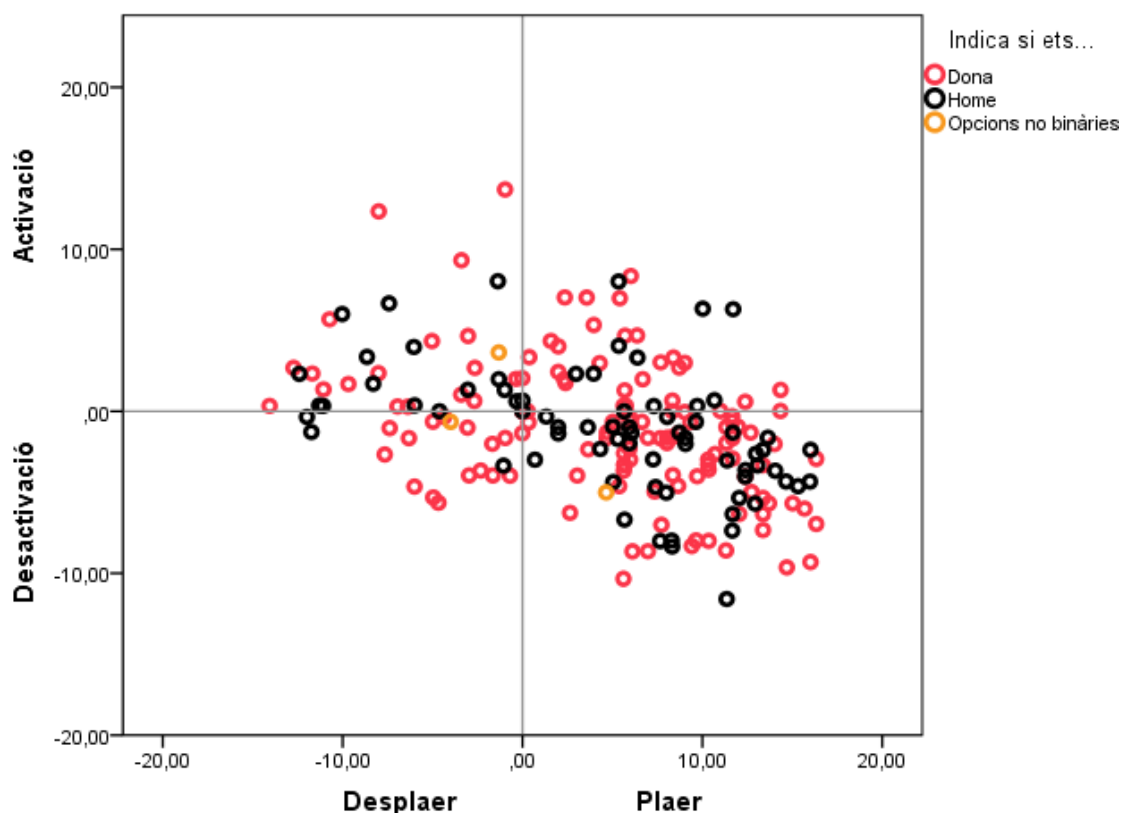
Benestar i salut

Per tal de copsar quin és l'estat emocional de les persones enquestades s'ha optat per utilitzar el model d'afectivitat positiva i negativa de Watson & Tellegen (1985). Es pregunta a les persones si s'han 16 emocions diferents² en les darreres setmanes i dona com opció de resposta "Habitualment, Ocasionalment, Alguna vegada o Cap vegada", per últim a partir de determinats pesos s'obté una escala del -20 al 20 on el valor inferior representa la màxima desactivació i el valor superior la màxima activació, també s'obté una escala d'igual

² Tens/sa, Nervios/a, Estresat/da, Molest/a, Trist/a, Deprimit/da, Avorrit/da, Cansat/da, Alerta, Exitat/da, Alegre, Feliç, Content/a, Seré/na, Relaxat/da i Calmat/da.

dimensió on el valor inferior representa el màxim desplaer i el valor superior el màxim plaer. Existeix una lleugera correlació negativa entre ambdós valors, és a dir quan augmenta un disminueix l'altre.

Gràfic 28: Diagrama de dispersió de les escales Activació-Desactivació i Plaer-Desplaer, segons gènere



Per tant, a partir d'aquestes dues escales es poden obtenir quatre perfils emocionals: persones amb activació i plaer que representen el 17,7%, les persones amb activació i desplaer que representen el 19,4%, les persones amb desactivació i plaer que representen la majoria, és a dir el 54,6% i les persones amb desactivació i desplaer que representen el 8,4%.

No existeixen diferències estadísticament significatives entre el conjunt dels perfils emocionals i el gènere atès que les diferències percentuals són molt reduïdes, però cal destacar la diferència que existeix en el perfil de desactivació i desplaer compost principalment per dones.

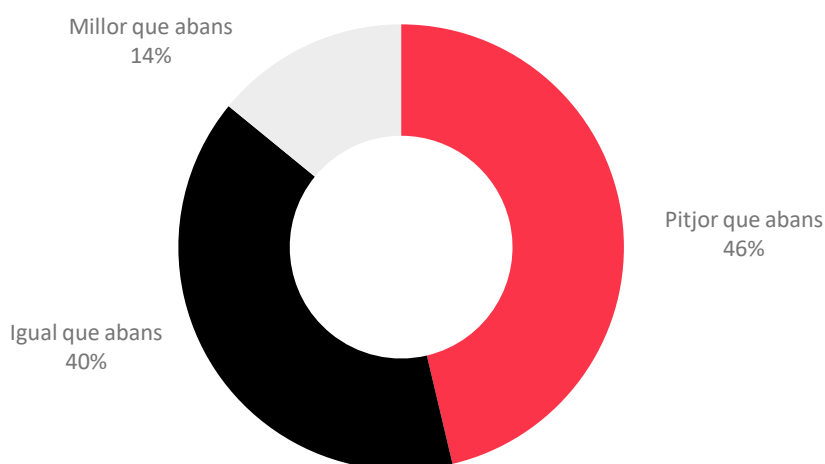
Per altra banda si que existeixen diferències estadísticament significatives entre els perfils emocionals i l'edat mitjana dels mateixos perfils. De fet els perfils emocionals d'Activació destaquen entre les persones de més edat i els de desactivació entre els de menys edat.

Taula 12: Perfils emocionals segons gènere i edat

	% PERSONES	% DONES	% HOMES	EDAT MITJANA
Activació i plaer	17,7	58,3%	41,7%	21,51
Activació i desplaer	19,4	40,5%	59,5%	22,18
Desactivació i plaer	54,6	47,2%	52,8%	18,89
Desactivació i desplaer	8,4	75,0%	25,0%	19,33

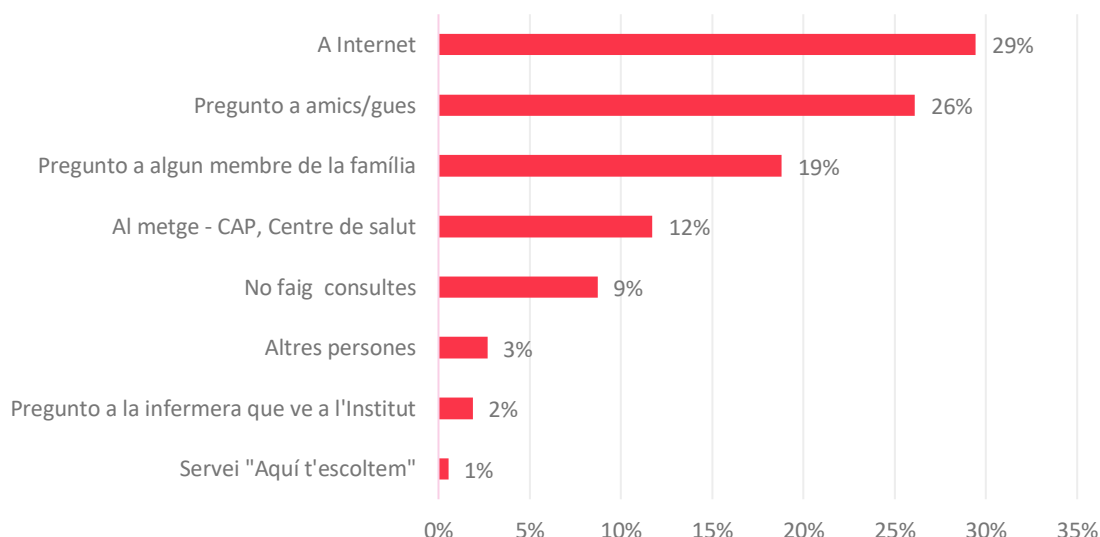
A les persones enquestades se'ls hi va preguntar si el seu estat emocional abans de la quarantena i durant la quarantena va canviar. Els resultats indiquen que el 46% afirma que el seu estat emocional durant la quarantena va ser pitjor que abans, un 40% que va ser igual que abans.

Gràfic 29: Comparació entre l'estat emocional abans i durant la quarantena



Pel que fa a les fonts d'informació en cas de tenir dubtes sobre salut, drogues, sexualitat o addiccions, Internet segueix sent la principal font d'informació amb el 29% de les respostes, seguit en aquest cas dels amics o amigues amb el 26%, algun membre de la família 19, al metge, CAP o centre de salut amb el 12%, la resta són opcions minoritàries.

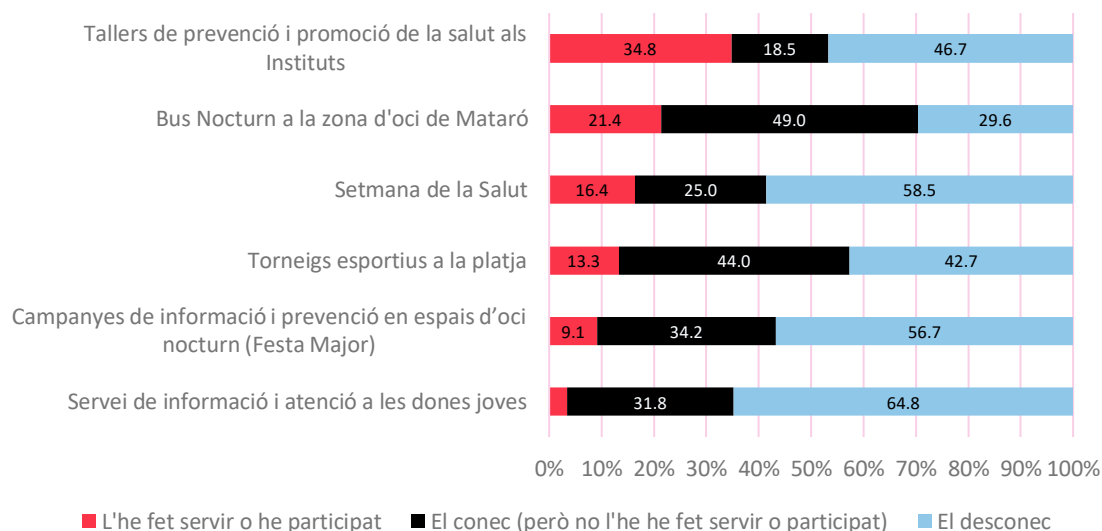
Gràfic 30: Fonts de consulta per a dubtes sobre salut, drogues, sexualitat o addiccions



Els serveis amb més participació o assistència, són els tallers de prevenció i promoció de la salut als Instituts amb un 35% de persones que hi ha assistit, seguit del bus nocturn a la zona d'oci de Mataró amb un 21%, la setmana de la Salut amb un 16% i els torneigs esportius a la platja amb un 13%. Els serveis més desconeguts són el Servei d'informació i atenció a

les dones joves, la Setmana de la Salut i les Campanyes d'informació i prevenció en espais d'oci nocturn (Festa Major).

Taula 13: Ús, coneixement o desconeixement dels serveis de benestar i salut



Com a comentaris generals d'aquest eix se senyala:

- Realitzar més xerrades i cursos on els i les joves puguin sentir-se còmodes i compartir experiències.
- Fomentar les activitats esportives i de salut.

Com a comentaris generals de l'enquesta es recullen les següents aportacions:

- Potenciar les accions per a l'emancipació juvenil: educació, treball i habitatge.
- Augmentar les ofertes de treball per a joves.
- Potenciar i facilitar l'accés a l'habitatge dels i les joves.
- Diversificar les activitats que es desenvolupen.
- Diversificar els perfils que assisteixen a les activitats desenvolupades.
- Desenvolupar més activitats pels i les joves.
- Ampliar l'horari de Can Jorba i obertura tots els dies.
- Habilitar bucs d'assaig.
- Reparar les pistes de bàsquet.
- Incentivar la cultura a partir de la música, els concerts, art o altres activitats.
- Espais d'estudi adients i estables.
- Augmentar els espais d'atenció sobre sexualitat, drogues, etc.
- Habilitar espais de trobada per a joves.
- Tenir més en compte el consell d'infants i joves.
- Aprofitar espais a l'aire lliure per fer activitats.
- Fomentar l'oci nocturn a Vilassar.
- Potenciar la comunicació sobre els serveis i activitats oferts des de Joventut.
- Cedir locals estables als Caus.

Els i les joves de Vilassar de Mar: una visió qualitativa

Seguidament es mostren els principals resultats de les sessions realitzades amb les persones joves i amb els i les tècniques municipals que treballen de forma directa o indirecta amb la població jove.

La visió dels i les joves

Durant la diagnosi del Pla Local de Joventut de Vilassar de Mar s'han realitzat tres grups de discussió amb persones joves: el primer grup enfocat a joves d'entitats i altres joves amb perfils participatius, el segon grup enfocat a joves del consell d'adolescents i el tercer grup enfocat a joves dels clubs esportius de futbol i bàsquet del municipi. El primer grup es va realitzar el 13 d'octubre amb una participació total de 10 joves de diverses edats, el segon grup hi van participar 4 joves entre 12 i 13 anys i el tercer grup un total de 8 joves de 14 a 17 anys. En total 22 participants en els grups de discussió.

Els resultats de les sessions es presenten sintetitzats segons eixos d'actuació: emancipació, participació i benestar social.

Emancipació

Els participants adolescents valoren el treball realitzat amb ordinadors i perceben negativament la possibilitat que es tornin a tancar els Instituts derivats de la Covid-19.

Els projectes d'orientació acadèmica, les sales d'estudi, la borsa de treball i el club de feina, el programa de garantia juvenil i el servei d'informació juvenil tenen una valoració mitjana, part dels joves que han participat en els grups de discussió no els coneixien.

Bona part dels i les participants de més edat afirmen que no han rebut orientació acadèmica en la seva estada als instituts del municipi. Els joves que estan actualment estudiant als instituts exposen que han rebut orientació formativa i laboral de diferents maneres: a partir de l'experiència d'especialistes de cada sector o a partir de l'orientació feta pel professorat mitjançant l'ús de recursos com qüestionaris.

En general els i les joves valoren positivament la sala d'estudi de Can Jorba, atès que aquest obre quan la biblioteca està tancada i consideren que la biblioteca està poc utilitzada per les persones joves. Valoren la possibilitat de comptar amb un espai d'estudi quan la biblioteca no està oberta al públic (amb mesures anticovid-19).

Algunes de les persones joves han fet servir el Servei d'Informació Juvenil, consideren que aquest tipus de servei, és a dir els serveis informatius o d'acompanyament, són importants durant l'adolescència, ja que argumenten que els i les joves de més edat tenen més informació i recursos sobre diferents temes, tot i això destaquen que a més edat poden precisar informació sobre habitatge.

Proposen que es realitzi formació sobre com buscar feina o altres temàtiques com les finances quotidianes. Part dels participants de 14 a 17 anys expliquen que han rebut formacions sobre com realitzar un Currículum.

S'indica que als instituts no hi ha cap figura referent de joventut, que disposen d'una infermera amb la qual podien fer consultes vinculades a la salut.

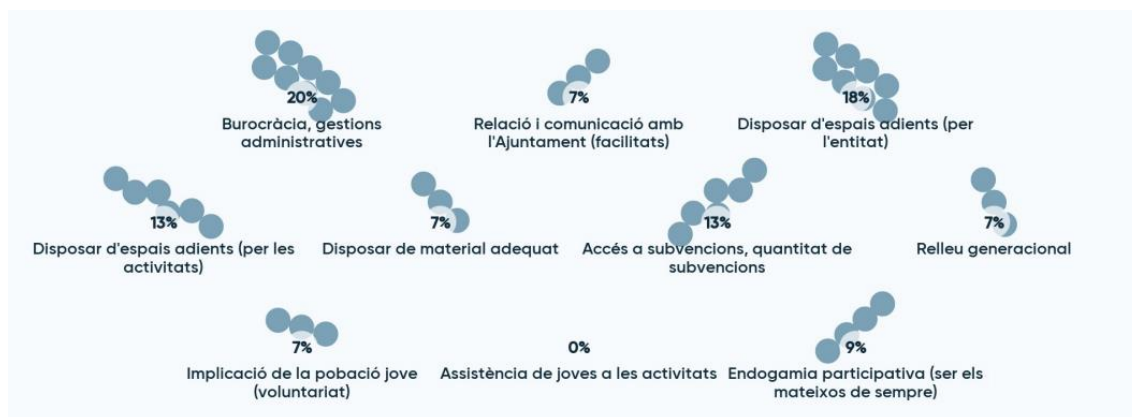
Els i les joves de més edat en referència a l'emancipació residencial, afirmen que per buscar informació sobre habitatge principalment buscarien a Internet, centrant-se en alternatives al lloguer o compra d'habitatges. Alhora proposen que des de l'ajuntament s'hauria d'oferir informació sobre els dubtes referents a l'habitatge. També es proposa que es donin a conèixer les diferents possibilitats a l'hora d'emancipar-se i que es realitzin xarrades informatives en espais coneguts i concorreguts.

Aquests joves de més edat consideren que les prioritats de les polítiques d'emancipació han de ser: suport i informació a l'habitatge, ajut i beques escolars, orientació acadèmica, espais per a l'estudi i cursos i formació ocupacional.

Participació

Les diferents entitats exposen quines són les seves principals dificultats. Les entitats del Tucutuc, Intayllú, Atzavara, la Coral i la Rierada afirmen tenir, en major o menor mesura, dificultats o insuficiència amb els espais dels quals disposen (o que no disposen) pel desenvolupament de les seves activitats, dificultats burocràtiques o gestions administratives, argumenten que s'hauria de potenciar la relació amb l'ajuntament, la cessió d'espais o la resolució d'instàncies, subvencions.

Gràfic 31: Principals dificultats de les entitats juvenils



Alhora les entitats exposen que tenen un contacte fluid amb l'equip tècnic. S'ha de tenir en compte també la conjuntura de la crisi sanitària de la Covid-19 i les mesures de contenció, que han dificultat el normal desenvolupament d'activitats per part de les entitats. D'aquesta manera l'organització d'esdeveniments, la cessió d'espais o equipaments o l'atenció a les demandes de les entitats s'han vist limitades especialment durant els mesos de confinament i desconfinament. Les entitats proposen potenciar el compromís polític i institucional amb les relacions amb les entitats joves.

Paral·lelament aquest grup de joves valoren projectes com el Juliol Jove, l'esquiada o altres activitats, perquè fomenten la cohesió social i el coneixement mutu entre les persones joves del municipi i alhora permet als i les joves guanyar autonomia respecte a les famílies. També es valora el Maremusic com a projecte que implica a diversos municipis del Maresme o la Plataforma Zero que suposa la principal oferta cultural jove al municipi.

Les persones joves de 14 a 17 anys indiquen que el seu oci es redueix a anar als parcs del municipi i que abans de la crisi sanitària de la covid-19 anaven a la zona d'oci nocturn de Mataró. Argumenten que a Vilassar de Mar no hi ha oci nocturn i que, per exemple, els bars enfocats a l'oci nocturn que hi ha estan dirigits a un públic adult de mitjana edat. Per tant no consideren que hi hagi espais dirigits a les persones joves a la nit.

Es valora el bus nocturn les zones d'oci de Mataró tot i que es considera que els horaris eren limitats. Com s'ha mencionat, es proposa que es potenciï les activitats d'oci nocturn a Vilassar de Mar, per tal que els i les joves no hagin de marxar del municipi.

Com a propostes de cultura i oci, els i les joves afirmen que s'ha de crear una programació estable cultural, potenciant la Plataforma Zero, amb activitats diverses i estables especialment dirigides a joves concretament concerts, música, oci nocturn, allargar l'horari d'activitats com les activitats vinculades al carnestoltes, etc. També proposen fer activitats com excursions o escapades com esquíades, ràfting, cars i altres activitats d'un dia de durada i o altres activitats realitzades al municipi que es puguin realitzar amb el grup d'amics i comptin amb premis, per exemple olimpíades, tornejos esportius o gimcanes.

Gràfic 32: Principals accions a desenvolupar



Moltes de les persones participants no coneixen l'equipament de Can Jorba tot i cursar estudis l'INS Pere Ribot, just al costat de l'equipament. Als joves adolescents se'ls hi pregunta que els hi agradaria que fos l'espai i esmenten un equipament amb diferents espais de reunió, lectura, per fer deures, amb poc soroll, punts de trobada, zones de joc, etc.

Benestar i salut

Es valora especialment el torneig de Vòlei com una activitat que fomenta la cohesió i coneixença mútua entre els i les joves de Vilassar de Mar, també altres activitats esportives realitzades al municipi. Les xerrades sobre el consum de drogues són percebudes des d'un punt de vista apàtic, tot i que no es fan propostes de millora. En aquesta línia s'afirma que els tallers i formacions en horari lectiu s'entenen com espais 'de descans' i que aquestes activitats en horari no lectiu no desperten l'interès de les persones joves, per aquesta raó es considera important innovar en la transmissió d'aquests continguts.

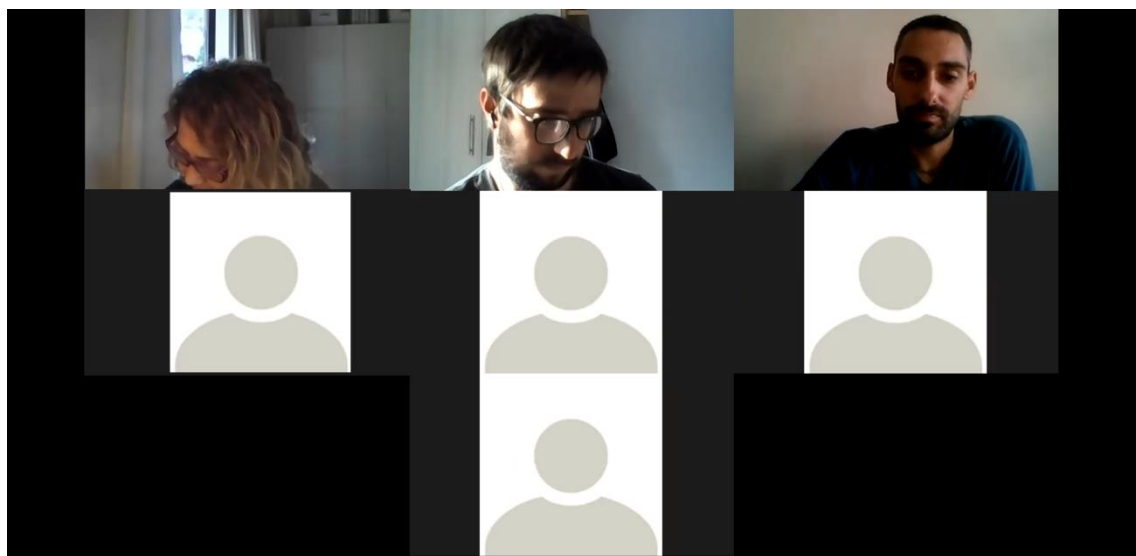
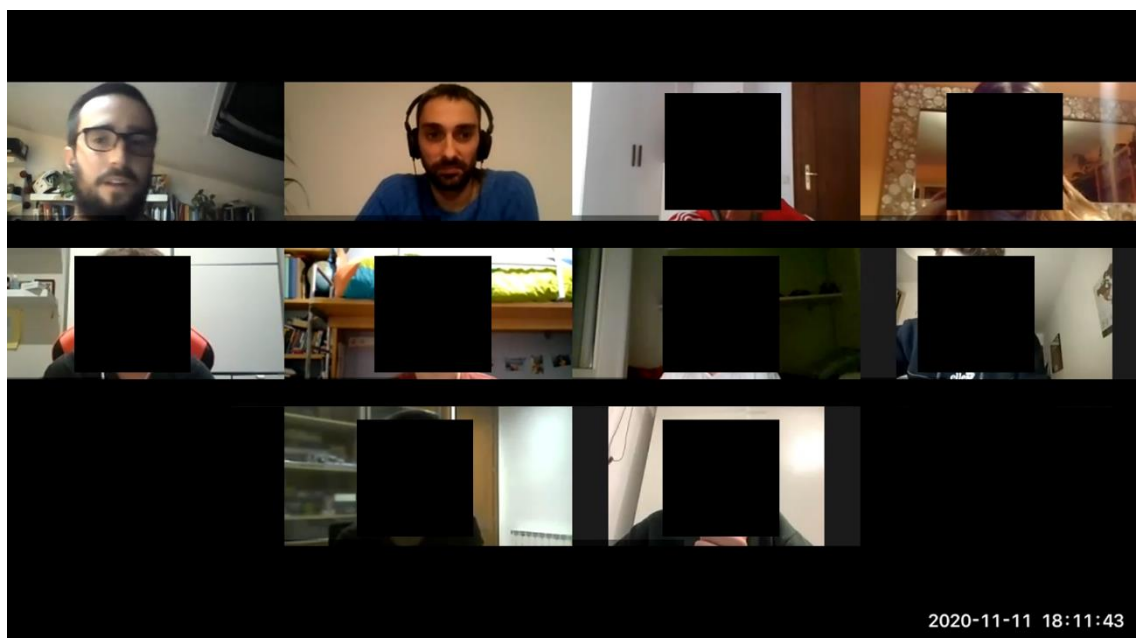
Es proposa realitzar tallers o activitats sobre salut emocional i valors als Instituts, alhora treballar temes de bullying i discriminació. També s'esmenta que el suport emocional que es realitza als Instituts amb la figura del psicopedagog hauria de ser més accessible, realitzar-lo també fora dels Instituts en espais còmodes pels i les joves i amb figures professionals que siguin pròximes i referents. També es valoren les accions sobre les relacions sexo afectives, la igualtat i no discriminació i hàbits saludables.

En l'àmbit esportiu es proposa obrir les pistes de bàsquet municipals durant els caps de setmana i realitzar millores infraestructurals als equipaments esportius.

Els adolescents centren el seu discurs de salut en exclusiu en el Covid-19, per un costat perquè és un dels principals temes d'actualitat, en segon lloc perquè la part prèvia al grup de discussió de la diagnosi del present PLJ s'estava tractant aquesta temàtica i en tercer lloc perquè exposen no tenir dubtes ni problemàtiques sobre salut, només fent referència en un cas als canvis físics provocats pel creixement.

Comunicació

Una part destacable dels i les participants en els grups de discussió no segueixen al Servei de joventut a les xarxes socials. Els adolescents consideren que les millors formes de l'ajuntament es dirigeixi, comuniqui o sensibilitzi la població és a partir d'actes, cartells, publicacions o anuncis a les xarxes socials.



La visió de les persones que treballen amb joves

El 30 de setembre es va realitzar una sessió telemàtica amb els i les tècniques municipals, amb l'assistència de 13 persones provinents de serveis com Joventut, Cultura i festes, Esports, Salut, Serveis socials, Ocupació, Participació i ensenyament, Tucutuc, Escola d'Adults i Igualtat, també amb el cap d'àrea.

Durant la sessió es van presentar resultats de la diagnosi, específicament enfocats a l'anàlisi de les polítiques de joventut. I es van recollir els projectes desenvolupats pels diferents serveis, la seva visió sobre aquells projectes estratègics a desenvolupar i el treball transversal.

En l'**Eix d'Emancipació**, és a dir aquell que compren formació, ocupació i habitatge. El Servei de joventut es desenvolupa projectes com la Sala d'estudi, és a dir la sala habilitada per a èpoques d'exàmens i el Servei d'informació Juvenil.

Pel que fa als altres serveis, cal destacar el Servei d'orientació acadèmica desenvolupat pel Servei d'ensenyament, el qual és un servei amb cita prèvia que dona servei a joves i famílies per aclarir dubtes i ajudar en el procés de decidir quin itinerari formatiu seguir. Generalment la major part de les orientacions tenen a veure amb la formació professional.

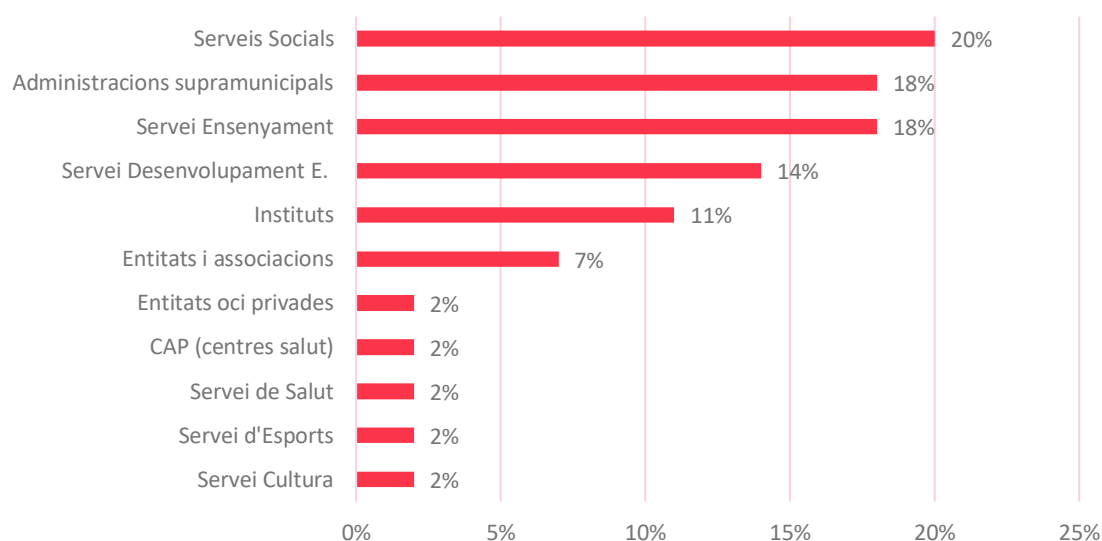
El Reforç Escolar i la Teràpia Psicològica, ofert per Serveis Socials, és un servei amb molta demanda que s'ofereix ambdós suports o un d'ells (reforç o teràpia) i que s'enfoca a garantir l'èxit escolar, aquest servei durant el confinament s'ha ofert de forma telemàtica. Des de Serveis socials també s'ofereix acompanyament educatiu per demanar beques.

Des de Desenvolupament econòmic, es realitza el programa de Garantia juvenil i cursos de formació ocupacional, tot i que aquests cursos tenen una participació molt baixa de joves, atès que estan molt enfocats a altres perfils.

A l'Escola d'adults també s'ofereix el curs per obtenir el GESO, cursos de preparació d'accés a Cicles Formatius de Grau Superior o a la Universitat, aquests cursos estan ocupats en gran part per persones joves.

Als i les participants també se'ls hi preguntava quins consideraven que haurien de ser els agents a tenir en compte a l'hora de desenvolupar polítiques integrals de joventut, les respostes indiquen que el principal agent a tenir en compte són els Serveis socials, atès que molts dels joves que poden ser beneficiaris d'aquestes polítiques estan en risc d'exclusió social, o poden estar sent atesos per Serveis socials organisme més centrat en les actituds, a diferència per exemple d'Ensenyament o Desenvolupament econòmic més centrats en les aptituds, també cal tenir present que Serveis socials pot estar en contacte amb perfils de joves amb els quals el Servei de joventut no té contacte o referencialitat. Alhora cal tenir present que el model de treball transversal de Serveis socials ara per ara es limita a les derivacions o acompanyaments d'usuaris o usuàries a altres serveis, sense que hi hagi una participació activa en projectes d'altres serveis i joventut. Pel que fa a la resta de resultats també cal destacar les Administracions supramunicipals, el Servei d'ensenyament, el de Desenvolupament econòmic i els Instituts.

Gràfic 33: Agents a integrar en les polítiques d'emancipació



En l'**Eix de benestar i salut**, en l'àmbit d'esports es destaquen els tornejos de platja que s'han hagut de replantejar durant el confinament i la represa, i que han passat a ser reptes esportius de forma telemàtica, amb una valoració positiva. Seguint en l'àmbit esportiu, es destaca que també es realitzen tornejos d'estiu i activitats dirigides, les quals no compten amb molta participació de joves de menys de 25 anys. Hi ha la percepció que els i les joves no volen participar en l'esport organitzat a partir de certa edat, valoren l'augment d'entitats i la pràctica de l'esport de lleure i es reflexiona la necessitat de pensar mesures o projectes per intentar adaptar-se a les necessitats esportives dels i les joves.

El Servei de joventut realitza espais de prevenció en l'oci nocturn, a partir de Punts lila i Punts de prevenció de consum de substàncies. També compta amb el projecte del Bus nocturn a Mataró per tal d'oferir una alternativa al vehicle privat per als joves que van a les zones d'oci de Mataró, aquest servei s'aprofita per a treballar els consums, les relacions afectives i violències.

Pel que fa a la setmana de la salut, la regidoria de promoció de la salut, amb esports, medi ambient, comunicació, la radio i els Instituts, es fan diverses activitats enfocades a la població general, però també en part a la població jove. Es realitzen accions com anar als espais d'oci i realitzar dinàmiques sobre les relacions afectives. Com que la població juvenil no té un rol central en la setmana de la salut, s'han plantejat formes d'incloure aquesta part de la població, per exemple a la caminada que es realitza es té la previsió de realitzar una gimcana geolocalitzada amb fites virtuals. També es realitzen tallers als Instituts amb el programa de promoció de la Salut.

Serveis socials, realitza teràpies individuals, les quals suposen plans de treball individualitzats per reflexionar sobre els hàbits i actituds quotidianes que promocionin el benestar i la salut. I des del SIAD també es realitza atenció enfocada a la salut emocional des d'una visió global, tot i que la població juvenil no és la principal usuària del servei.

En l'**Eix de la Participació social** es realitzen els pressupostos participatius, els quals ara no contemplen una partida per a la població adolescent, atès que es va crear el Consell d'Adolescents per tal de treballar projectes amb els integrants i executar-los, aquest projecte està pendent de reactivar després de la conjuntura Covid-19.

Pel que fa a la cultura i oci, el Servei de joventut i cultura realitzen la festa major, on una nit es programa amb les propostes joves. El servei de joventut i cultura també impulsen la Plataforma zero, un esdeveniment artístic que busca projectar els joves creadors del municipi.

Joventut també realitza el Juliol Jove, enfocat als i les joves de 14 a 16 anys, on s'ofereixen talers variats, activitats de cinema, activitats que tot i funcionar durant al juliol, no tenen tanta sortida durant el curs escolar. Paral·lelament, des del Servei de cultura es fa la reflexió que els projectes culturals del municipi no s'adrecen de forma explícita als i les joves i que existeix el repte d'incloure la participació dels i les joves en les activitats culturals del municipi, tan com a consumidors com a creadors.

Pel que fa a l'associacionisme, s'exposa que existeixen diversos reptes al municipi: promocionar la cultura participativa i associativa entre les persones joves del municipi, fomentar el relleu generacional de les entitats i oferir espais culturals o artístics per a les persones joves, atès que els espais enfocats al conjunt de la població sovint no estan adequats per als i les joves.

També es demana als i les participants que facin **propostes per abordar i millorar el treball transversal** amb altres serveis o organismes. Es proposa potenciar les taules tècniques del PLJ, fent-les més executives i més enfocades a projectes determinats, és a dir passant d'un model de taules tècniques informatives o reflexives a unes taules tècniques enfocades a resultats determinats. Potenciar la coordinació entre serveis, s'exposa que actualment, els serveis desenvolupen projectes sense comptar amb la participació d'altres serveis, es proposa incorporar un model de treball on els serveis treballin a partir de projectes compartits. I també implantar un marc per al treball transversal, és a dir, un marc per repartir les càrregues de treball, ordenar i orientar el treball transversal entre els serveis, assumint una previsió realista dels recursos i aprofitant-los de forma estratègica.

En l'àmbit de l'emancipació es proposa incorporar a l'Escola d'adults i a Promoció econòmica a les taules tècniques. En el mateix eix, es proposa fer un Servei Local d'Orientació, un servei que tingui en compte el transit que experimenten les persones joves i tingui un tractament holístic.

En l'Eix de Participació social, concretament l'àmbit de cultura s'esmenta que no existeixen espais estables de coordinació entre serveis, sinó que es circumscriuen a projectes o dates determinades. S'exposa que els Serveis de joventut i cultura poden oferir un gran seguit de serveis, i que per això han de diagnosticar la realitat juvenil de forma conjunta, prioritzar les necessitats a cobrir, enfocar recursos i revisar els projectes que es desenvolupen ara per tal de repensar-los.

3. Anàlisi de les polítiques de joventut

Fins aquí hem vist quines són les necessitats dels i les joves de Vilassar de Mar i en aquest apartat analitzarem quines són les polítiques de joventut que s'adrecen a la població jove. És a dir, quins són els recursos i serveis que s'estan desenvolupant per tal de donar resposta a aquestes necessitats.

Però per saber en quin punt es troba el servei se'ns ha fet necessari recopilar quin ha estat el recorregut de les polítiques de joventut a Vilassar de Mar, així com descriure i analitzar quins són els recursos (econòmics, humans i estructurals) de la regidoria de joventut per donar resposta a les necessitats dels i les joves.

El Servei de joventut

La Regidoria de Joventut té com a missió principal posar a l'abast de la població jove del poble (la llei de polítiques de Joventut marca la població diana entre els 16 i els 30 anys), les eines adients perquè els joves puguin fer realitat les seves necessitats per afrontar la construcció del seu projecte personal en igualtat d'oportunitats, a través del desenvolupament del Pla Local de Joventut.

La regidoria se situa en l'Àrea de Serveis Personals, juntament amb Desenvolupament Econòmic, Comerç i Consum, Esports, Comunicació, Participació Ciutadana, Ensenyament, Cultura i Festes Populars, Igualtat i Serveis Socials, Família i Gent Gran.

Figura 1: Organigrama Municipal, Vilassar de Mar

ALCALDIA				
ÀREA DE SERVEIS TERRITORIALS	ÀREA DE GOVERNACIÓ	ÀREA DE SERVEIS PERSONALS	ÀREA DE SERVEIS GENERALS	ÀREA DE SERVEIS ECONÒMICS
Urbanisme	Governació	Desenvolupament Econòmic, Comerç i Consum	Transparència	Hisenda
Espais Públics		Esports	Recursos Humans	
Equipaments		Comunicació	Noves Tecnologies	
Medi Ambient		Participació Ciutadana		
Mobilitat		Joventut		
		Ensenyament		
		Cultura i Festes Populars		
		Igualtat		
		Serveis Socials, Família i Gent Gran		
		Habitatge		
		Promoció de la Salut		

Evolució i fites de les polítiques de joventut

Les polítiques de joventut a Vilassar de Mar s'han anat consolidant any a any. El 1990 es crea la regidoria de joventut, però ja abans s'havia creat el PIJ a l'Escola Nàutica, fulls

informatius, activitats d'estiu i durant l'any i pràctiques amb estudiants. A partir de la creació de la regidoria es transforma el full informatiu amb la Revista Clips, es crea un conveni per gestionar el PIJ, es crea el circuit musical "el Baresme", concursos de música jove o fotografia. El 1997 es realitza la primera enquesta a la població jove i s'inicia el 1999 el Consell de joves que durarà 3 anys, el mateix any s'inicia La Festa Major jove que estarà vinculat al Consell de Joves. Amb l'entrada al nou segle, es realitza un Saló de la infància i joventut, diferents casals d'estiu municipals, jornades de joves creadors, etc. El 2003 es realitza la primera diagnosi de joventut i el 2005 el primer PLJ (2005-08). Des de llavors s'ha renovat el Pla Local de Joventut de forma estable. També s'han impulsat projectes com: el PIDCES, processos participatius, cursos de monitors/es i directors/es de lleure, projectes de mobilitat internacional (EEUU i Irlanda), concursos, concerts, la sala d'estudis, etc.

Any Activitat

1987	Practiques de formació professional i diplomatura (1987-2012) Full jove informatiu
1988	Creació PIJ a l'Escola Nàutica Activitats d'estiu per a infants, adolescents i alguns joves
1989	Activitats per a joves durant l'any (sortides a Portaventura, esquíades...)
1990	Creació de la Regidoria de joventut (amb seu a l'actual Escola Nàutica)
1991	Prestació social substitutòria
1993	Conveni per gestionar el PU entre Vilassar de Mar, Cabrils, Argentona, Cabrera i Dosrius i Diputació. Revista Clips
1994	Creació del "Baresme" circuit de música jove del Maresme mancomunitat Concurs de fotografia amb Vilassar de Mar, Cabrils, Cabrera (1994-2012)
1997	Primera enquesta a la població jove
1999	Consell de joves (1999-2001) Inici Festa Major Jove vinculada al Consell de Joves
2000	Saló de la infància i joventut (Jugajuga) Casals d'estiu municipal gestionats per Joventut (2000-2010)
2001	Espai Jove gestionat per una empresa externa, local al costat de la Renfe (2001-2008)
2002	Comença el Zero (jornada de joves creadors) a proposta d'un grup de joves
2003	Primera diagnosi de Joventut.
2005	Pla Local de Joventut 2005-08 Procés participatiu per dissenyar el nou equipament Espai Jove
2006	Curs de monitors (anual) i de directors (alguns anys)
2007	Primera setmana jove (activitats d'oci al maig o a l'estiu)
2008	Tancament Espai Jove al costat de la Renfe, el SIJ de l'Escola Nàutica redueix personal
2009	Pla Local de Joventut 2009-11 Inici aproximat del PIDCES Recuperació del SIJ amb una nova treballadora municipal

Inici del projecte Horitzó

2010	Beca d'una estada per aprendre anglès als EEUU (posteriorment a Irlanda)
2011	Inauguració de Can Jorba
Pla Local de Joventut 2012-16	
2012	Servei de mobilitat internacional, neix a Vilassar de Mar i que es fa gran amb el suport del CC Maresme Concurs beques de música jove, projecte mancomunat amb diferents municipis que ja existia des del 2001
2014	Pressupostos participatius joves (després es diu Efecte Jove) (1r BTX)
2016	Cicle de concerts acústics que han derivat als Música & Llibres
	Sala d'estudis a Can Jorba en època d'exàmens de Nada i estiu
2018	Pla Local de Joventut 2018-20

Pla Local de Joventut 2018-20

El 28 de juliol es realitza una sessió per valorar el passat Pla Local de Joventut amb l'equip de joventut. La sessió es centra en l'avaluació dels resultats del DAFO i l'avaluació del treball transversal amb altres agents.

Pel que fa als punts forts, generalment s'han mantingut aquells elements considerats com a punts forts. Sobretot la existència del PLJ el qual s'ha anat renovant periòdicament, la trajectòria dels projectes de participació que s'ha ampliat a més població i generalment els projectes contempnen més accions participatives, la relació amb els Instituts i la vinculació entre Can Jorba i els Serveis Laborals municipals el qual genera sinergies en referència a les ofertes de feina. Paral·lelament s'indica que en referència als equipaments juvenils, s'ha realitzat molta millora. També s'indica que en els darrers anys s'ha pogut ampliar el treball realitzat amb els instituts. Per tant, generalment els punts forts observats en el passat PLJ s'han mantingut i alhora hi ha hagut un salt qualitatiu del servei.

A part es destaca que el fet d'executar més activitats ha fet que els i les joves coneguin més al servei de joventut i algunes d'elles han esdevingut projectes referents al municipi (Juliol Jove, esquíades, Bus nocturn o el **Consell d'adolescents**), s'han centrat a accedir a aquells espais freqüentats per persones joves i per tant el servei és més present entre els i les joves, el personal ha augmentat les relacions amb altres serveis de l'Ajuntament.

Gràfic 34: S'han mantingut els punts forts?



Pel que fa als punts febles, es considera que s'han superat suficientment les limitacions dels espais de treball compartit tot i que s'indica que s'ha de seguir millorant, la dinamització a Can Jorba, les limitacions de la participació dels i les joves en activitats i serveis. Però no s'han superat les limitacions dels recursos humans del servei de joventut donada la temporalitat d'aquest, fet que impedeix donar continuïtat a les persones referents entre la població jove.

Com a nous punts febles s'esmenta la conjuntura Covid-19, algunes limitacions del treball transversal, la dificultat de treballar amb pressupostos prorrogats i la necessitat de comptar amb una eina per tal de realitzar seguiment a les atencions rebudes a la població juvenil pels serveis municipals.

Gràfic 35: S'han superat els punts febles?

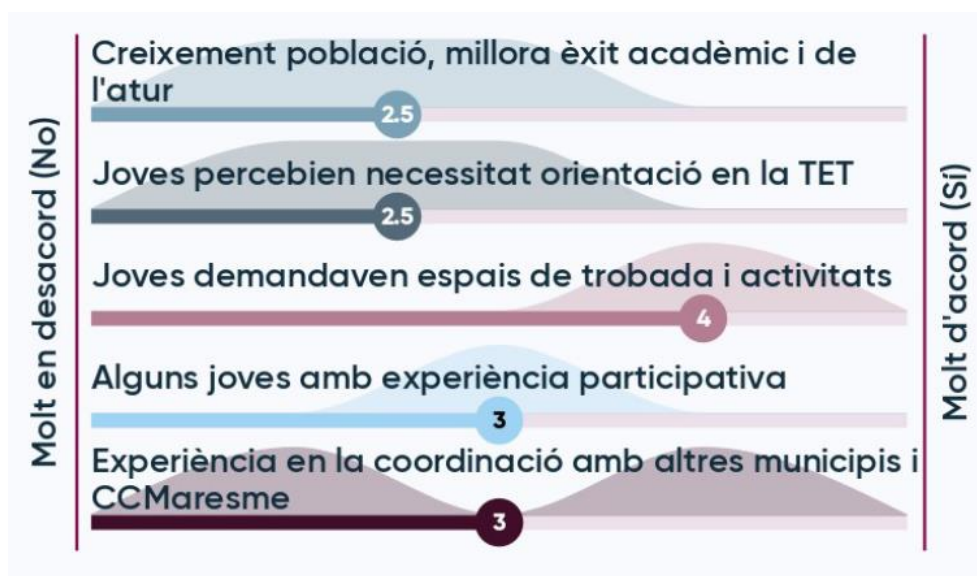


Pel que fa a les oportunitats, es considera que s'han aprofitat les demandes d'espais de trobada i les demandes d'activitats entre la població jove. Pel que fa a l'aprofitament dels

joves amb experiència participativa, s'esmenta que en alguns casos s'ha involucrat a grups de joves per exemple en accions de comunicació. En referència a l'aprofitament de l'experiència en la coordinació amb altres municipis i el Consell Comarcal del Maresme, s'indica que aquesta coordinació no ha incrementat, sinó que s'ha mantingut a partir de certs projectes com el Servei de mobilitat i el Maremusic, tot i això destaquen la relació i recursos disponibles del CC Maresme.

Com a noves oportunitats s'esmenta que la participació juvenil ha passat a ser un aspecte clau en les polítiques municipals de joventut i la capacitat de treball transversal amb altres agents.

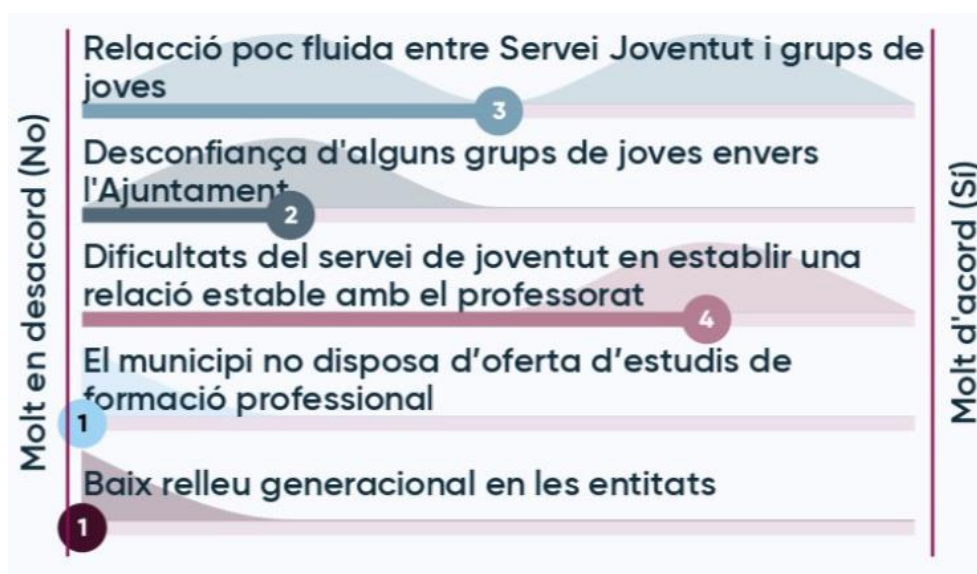
Gràfic 36: S'han aprofitat les oportunitats?



En darrer lloc les amenaces que no s'han superat són el distanciament d'alguns joves amb l'Ajuntament, la manca de FP al municipi i el baix relleu generacional de les entitats. Sí que se supera les relacions del servei de joventut amb el professorat.

Com a noves amenaces es destaca la dificultat d'accedir a l'habitatge entre la població jove major d'edat, la qual és una de les seves principal demandes, també destaca l'increment de l'atur juvenil, els aspectes emocionals vinculats al confinament de la Covid-19 i la desafecció dels i les joves amb les institucions.

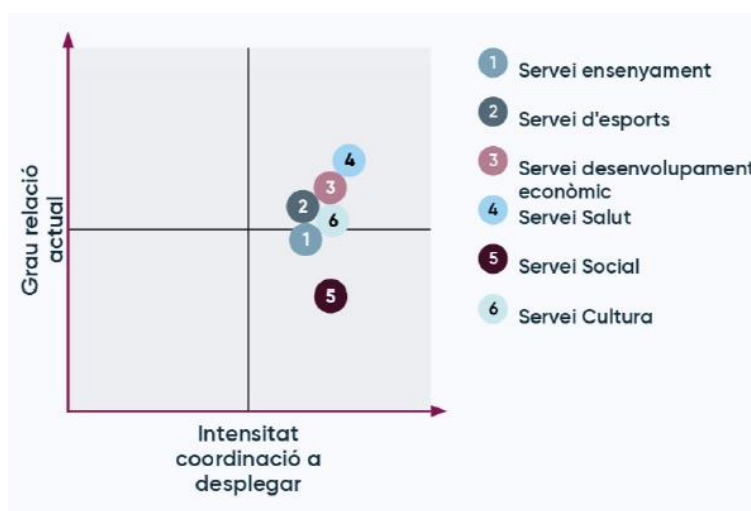
Gràfic 37: S'han superat les amenaces?

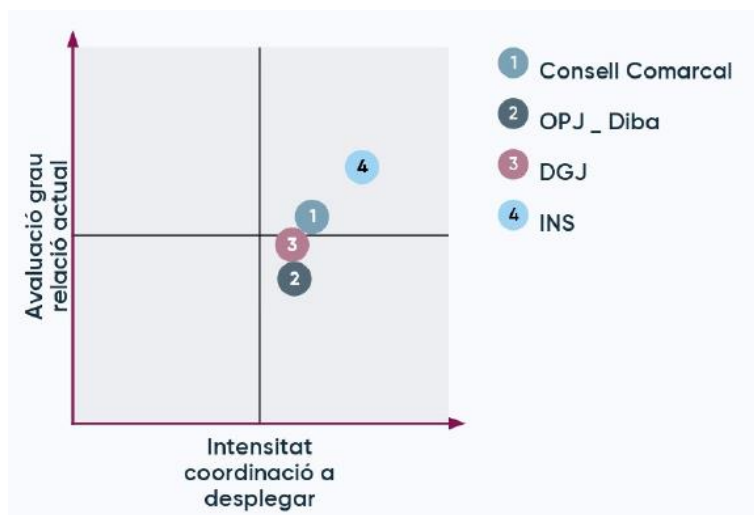


Per últim s'avalua el treball transversal amb altres agents, primer el treball intradepartamental, generalment aquest treball adequat, és a dir el grau de relació actual, és a dir la mesura en que es treballa amb la resta de departaments és coherent amb la intensitat de coordinació a desplegar, és a dir, el grau de relació desitjada. Únicament s'hauria de potenciar el treball amb Serveis Socials.

En segon lloc el treball transversal amb altres institucions és també adequat, únicament faria falta augmentar les relacions amb l'OPJ de la Diputació de Barcelona i la DGJ de la Generalitat de Catalunya, tot i que es considera que potser el treball transversal actual ja és suficient.

Gràfic 38: Treball intradepartamental i Interinsitucional





Característiques estructurals

A continuació s'indiquen les característiques estructurals amb les quals compta el Servei de joventut durant la diagnosi del Pla Local de Joventut de Vilassar de Mar.

Recursos humans

El Servei de joventut compta amb un tècnic de joventut a la plantilla amb jornada completa i dedicació exclusiva a joventut.

Personal en plantilla			
Lloc de treball	Cat. Prof.	Hores dedicació setmanals	% horari dedicat a joventut
Tècnic joventut	A2	35h	100%

Alhora, el servei compta amb una informadora que dedica 6h al projecte per a projectes de mobilitat internacional.

Personal extern				
Lloc de treball	Categoria professional	Hores de dedicació	Empresa	Projecte/ Programa
Informador/a	C1	6h/set	Nexes	Mobilitat internacional

Recursos funcionals

El servei de joventut compta amb l'equipament juvenil Can Jorba, adreçat als i les joves de 12 a 35 anys.

Equipament	Descripció	Destinatari	Règim
Can Jorba	Equipament juvenil	Joves 12-35	Públic

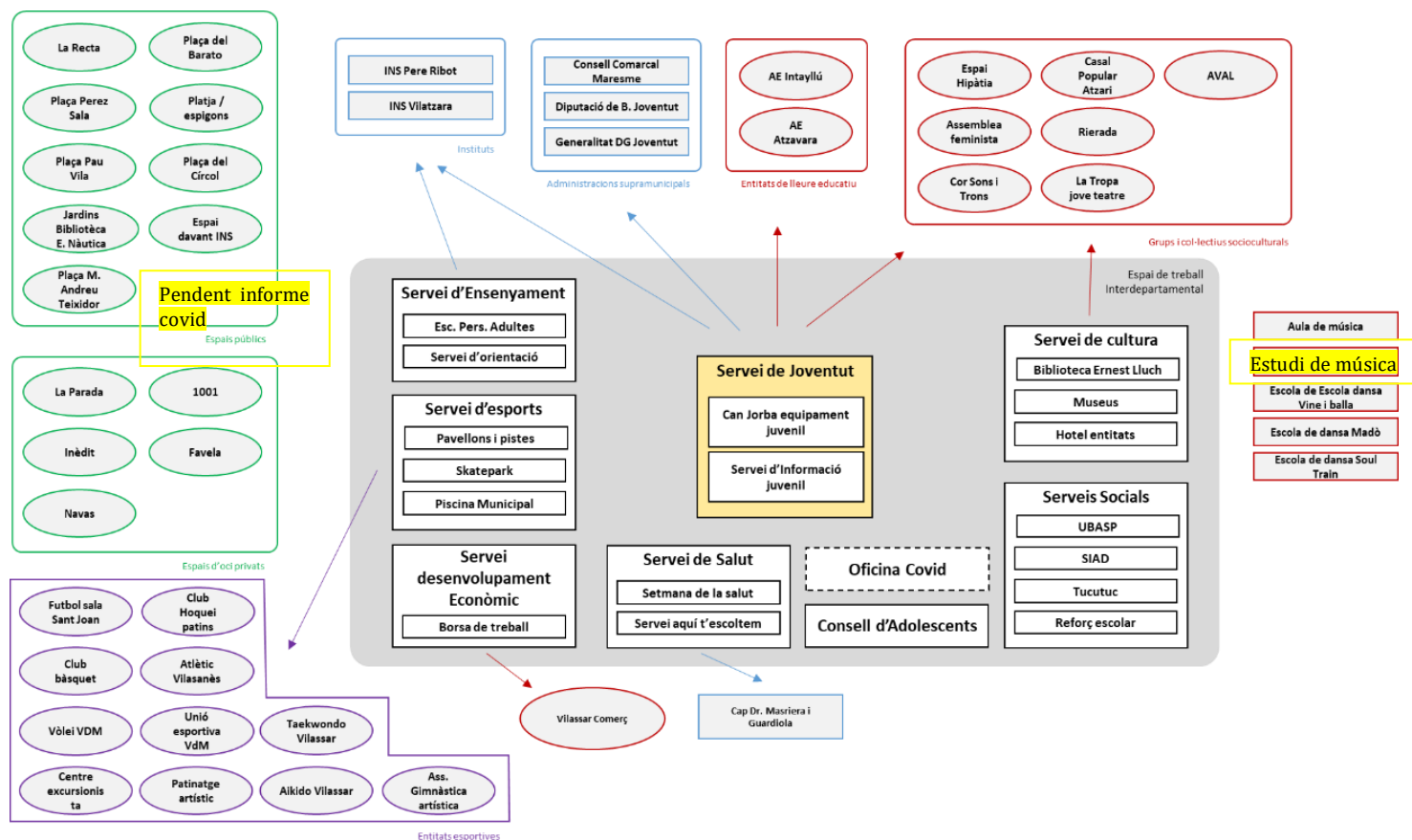
Recursos econòmics

El pressupost de 2019 prorrogat pels capítols 2 i 4 al servei de joventut, és de 87,8 mil euros i a l'ajuntament d'11,3 milions d'euros, per tant el pressupost de joventut representa el 0,77% del total municipal.

	Ajuntament de Vilassar	Servei de Joventut i Cultura	% joventut
2020	11.324.934,6 €	87.800 €	0,77 %
2019	11.324.934,6 €	87.800 €	0,77 %
2018	11.324.934,6 €	87.800 €	0,77 %

Sociograma

Seguidament es mostra el sociograma actualitzat del servei de joventut, és a dir les relacions existents entre aquest servei i la resta d'agents (serveis municipals, administracions, empreses, institucions i entitats) o fins i tot espais físics.



Avaluació de les polítiques de joventut

Seguidament s'avaluen les polítiques de joventut al municipi. Primerament s'indiquen els punts més destacats dels darrers dos PAM, una avaluació de l'assoliment d'objectius assolits, l'impacte que la Covid-19 ha tingut sobre les actuacions projectades pel 2020, una

l·lista dels projectes impulsats des de Joventut, una anàlisi dels indicadors de joventut i finalment una avaluació de les actuacions dirigides a la població jove impulsades per altres serveis municipals.

Perspectiva jove al PAM

PAM 2016-2017

El Pla d'Acció Municipal de l'ajuntament de Vilassar de Mar contempla dins del 'Compromís amb les persones', accions específiques enfocades a les persones joves:

- **IMPULSAR L'AJUNTAMENT JOVE**
 - Treballar per a l'apoderament de la joventut: pressupostos participatius
 - Crear un Grup Motor de Joves
 - Mantenir Servei de Mobilitat Internacional
 - Seguir fent formació en el lleure
 - Potenciar les jornades Zero de joves creadors
 - Organitzar el Concurs de Música Jove del Maresme dins la Festa Major (Nit Jove)
- **DESPLEGAR LES POLÍTIQUES I SERVEIS DE JOVENTUT**
 - Fer un estudi de població sobre la situació juvenil de Vilassar de Mar
 - Redactar un Pla de Dinamització de Can Jorba
 - Millorar el Servei d'Informació Juvenil
 - Seguir treballant el projecte PIDCES en els centres d'educació secundària
 - Iniciar els treballs del nou Pla de Joventut 2017-2021
 - Adequar un espai municipal per a l'estudi durant l'època d'exàmens

També es preveuen accions de foment del projecte educatiu local, de l'èxit escolar i educatiu, de la salut de la població, de la pràctica esportiva entre la població, de la promoció de les dones, de la cultura i potenciació de les festes populars, de l'excel·lència i proximitat en la programació cultural, accions que poden indirectament beneficiar a la població jove.

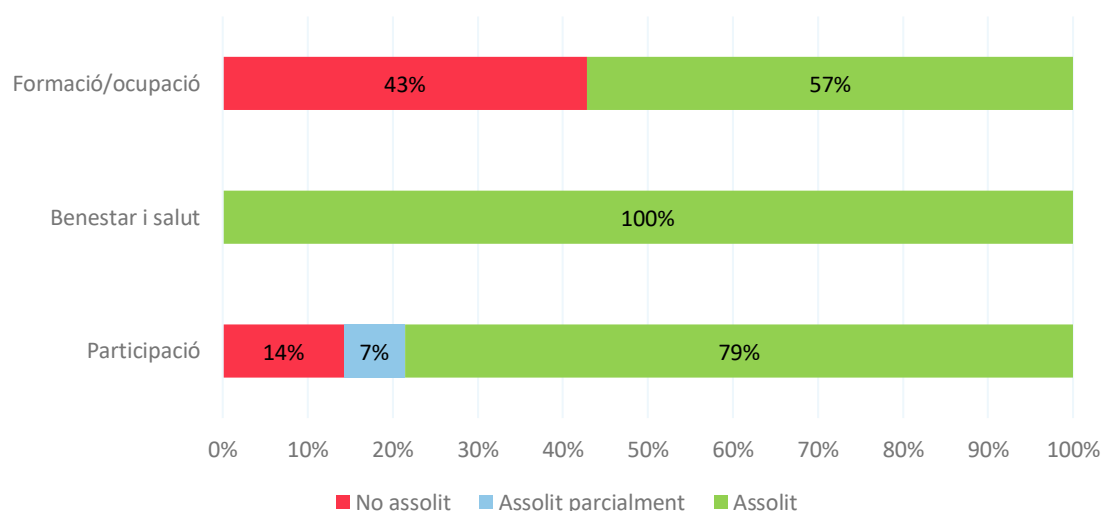
PAM 2019-2023

El present Pla d'Acció Municipal està en procés d'elaboració, tot i això es contemplen accions enfocades a la població jove en l'eix '1.1 Impuls de la qualitat de vida al municipi'.

Assoliment d'Objectius

S'ha revisat la memòria del Pla d'acció del Servei de joventut de Vilassar de Mar (2019) per tal de poder avaluar-lo. El Pla d'Acció contempla tres objectius estratègics: 1) Participació, promoure i facilitar la participació dels joves en la governança del PLJVdM 18/20 i en la vida social i cultural del municipi; 2) Benestar i salut, promoure hàbits de vida saludables i disminuir les conductes de risc associades a la salut en els diversos àmbits de la vida de les persones joves (salut física, mental, afectiva, sexual, laboral, social, alimentària, etc.); i 3) Formació i ocupació, augmentar l'èxit i la continuïtat educativa i millorar l'ocupabilitat de les persones joves de Vilassar de Mar.

Gràfic 39: Assoliment dels objectius operatius, Pla acció 2019



Font: Elaboració pròpia, Memòria Pla d'Acció 2019

El 78% dels objectius operatius s'han assolit durant el 2019, el 4% s'han assolit parcialment i el 19% no s'han assolit. Pel que fa als resultats per eixos, el de benestar i salut assoleix el 100% dels objectius operatius, l'eix de participació el 79% dels objectius, el 7% de forma parcial i el 19% no els assoleix. I per últim l'eix de formació i ocupació assoleix el 57% dels objectius i el 43% no els assoleix.

Pel que fa als projectes i els seus objectius específics, aquests últims es desglossen en 3 dimensions; objectius específics referents a població beneficiària, objectius específics de referents als diversos grups d'interès i objectius específics de l'organització municipal. Per cada projecte s'ha calculat³ el valor d'assoliment, sent 100 en màxim assoliment i 0 el mínim. També s'ha calculat quants projectes s'han executat, concretament el 82% dels projectes s'ha executat⁴, en l'eix de Participació s'ha executat el 83%, en el de Benestar el 100% i en el d'Emancipació el 60%.

Pel que fa al valor d'assoliment per eixos dels objectius específics dels projectes executats, l'Eix de Participació compta amb un 83,9 d'assoliment, l'eix de Benestar del 95,5 i el d'Emancipació del 97,8. Els resultats per dimensió dels objectius específics indica que els d'organització municipal són els que presenten un valor d'assoliment més alt, del 97; el segueix els objectius específics referents a Beneficiaris amb un 92 i els de grups d'interès amb un 88, per tant caldria reforçar totes les accions enfocades a reforçar el vincle comunitari i amb la resta d'agents implicats o pròxims a les polítiques de joventut.

Taula 14: Assoliment dels objectius específics segons dimensions i percentatge d'execució

	BENEFICIARIS	GRUPS INTERÈS	ORG. MUNICIPAL	MITJANA EIX	% EXECUCIÓ
Participació	82,7	78,2	90,9	83,9	83
Benestar	100,0	86,6	100,0	95,5	100
Emancipació	93,3	100,0	100,0	97,8	60
Mitjana indicadors	92,0	88,3	97,0	92,4	82

$$Valor = \frac{OEa*(+1)+OEep*(0)+OEn*(-1)}{OEa+OEep+OEn}$$
 OEa = Objectiu Específic assolit; OEep = Objectiu Específic assolit parcialment; i OEn = Objectiu Específic no assolit.

⁴ Comptabilitzant els projectes executats parcialment com a ½ projecte.

Font: Elaboració pròpia, Memòria Pla d'Acció 2019

Pel que fa als valors d'assoliment de cada eix, cal destacar la necessitat d'impulsar generalment l'eix de Participació, els bons resultats de l'eix de Benestar tot i que cal reforçar els resultats dels grups d'interès i els bons resultats de l'eix d'Emancipació, tot i que té un percentatge d'execució força baix.

Per tant, s'extreu que s'ha de reforçar el compromís en l'execució de les polítiques d'Emancipació, s'ha de treballar per ajustar l'execució de les polítiques de participació al disseny i generalment s'ha de potenciar el treball transversal amb agents no municipals, el treball comunitari i també amb els beneficiaris.

Impacte de la Covid-19 en les polítiques de jovent

Del total de 22 projectes previstos al passat PLJ, 13 s'han realitzat durant el 2019, sigui de forma completa o parcial. La crisi sanitària i el confinament provocats per la Covid-19 ha pogut tenir incidència en 17 d'aquests projectes, representant per tant el 77% dels projectes, que s'han adaptat o no s'han realitzat. Per exemple s'ha realitzat parcialment els projectes de: espai de dinamització de Can Jorba, la Plataforma Zero, el concurs de música jove del Maresme, la Festa Major Jove, les subvencions a activitats i projectes d'entitats i associacions juvenils i els tornejos esportius a la platja. I no s'ha realitzat l'impuls al servei comunitari per l'alumnat de secundària, la setmana de la salut i el Projecte "Llengua i cultura a Irlanda", etc.

Per altra banda els projectes que sí s'han realitzat sense cap adaptació substancial són principalment projectes vinculats a la informació, assessorament i orientació, per tant serveis que es poden resoldre de forma individual o en petits grups, així com de forma telemàtica.

Taula 15: Evolució dels projectes executats i previsió en el 2020

	2018	2019	2020
1. EIX PARTICIPACIÓ SOCIAL			
1.1 PROGRAMA: INFORMACIÓ PER A LA PARTICIPACIÓ			
1.1.1 Servei d'informació juvenil	realitzada	realitzada	Realitzar-la
1.1.2 Pla de comunicació del servei de joventut	parcialment	parcialment	Parcialment
1.2 PROGRAMA: DINAMITZACIÓ JUVENIL			
1.2.1 Can Jorba – Espai de dinamització juvenil	realitzada	realitzada	Parcialment
1.2.2 Plataforma Zero	realitzada	realitzada	Parcialment
1.2.3 Pressupostos participatius joves	no-realitzada	parcialment	Realitzar-la
1.2.4 Concurs de música jove del Maresme	realitzada	realitzada	Parcialment
1.2.5 Mostra d'Art Urbà	no-realitzada	no-realitzada	No realitzar-la
1.2.6 Festa Major Jove	realitzada	realitzada	Parcialment
1.2.7 Impuls al servei comunitari per a alumnat de secundària	parcialment	realitzada	No realitzar-la
1.3 PROGRAMA: SUPORT A ENTITATS, GRUPS I COL·LECTIUS JUVENILS			
1.3.1 Subvenció a activitats i projectes d'entitats i associacions juvenils	realitzada	realitzada	Parcialment
1.3.2 Cessió d'espais per a activitats i projectes juvenils	realitzada	realitzada	No realitzar-la
1.3.3 Assessorament tècnic per a entitats, grups i col·lectius juvenils	realitzada	realitzada	Realitzar-la
2. EIX BENESTAR I SALUT			

2.1. PROGRAMA: PLA DE SALUT EN CLAU JOVE			
2.1.1 Setmana de la Salut	realitzada	realitzada	No realitzar-la
2.1.2 Tallers de prevenció i promoció de la salut en els instituts	realitzada	realitzada	No realitzar-la
2.1.3 Servei d'informació i atenció a les dones joves	realitzada	realitzada	Realitzar-la
2.1.4 Campanyes d'informació i prevenció en espais d'oci nocturn (Festa Major)	realitzada	realitzada	No realitzar-la
2.2 PROGRAMA: PROMOCIÓ DE L'ESPORT			
2.2.1 Torneigs esportius a la platja	realitzada	realitzada	Parcialment
3. EIX EMANCIPACIÓ			
3.1 PROGRAMA: INFORMACIÓ I ORIENTACIÓ ACADÈMICA I LABORAL			
3.1.1 Servei d'orientació	realitzada	realitzada	Realitzar-la
3.2. PROGRAMA: SUPORT A LA FORMACIÓ			
3.2.1 Sales d'estudi	realitzada	realitzada	Parcialment
3.2.2 Projecte "Llengua i cultura a Irlanda"	realitzada	realitzada	No realitzar-la
3.2.3 Reforç escolar	no-realitzada	realitzada	No realitzar-la
3.2.4. Promoció dels estudis de formació professional en el municipi	no-realitzada	no-realitzada	No realitzar-la

Projectes desenvolupats

A partir del Pla d'Actuació anual de 2020 i de l'anterior taula, s'ha inclòs la descripció dels projectes desenvolupats o amb previsió a desenvolupar durant el 2020.

1.1.1 Servei d'informació juvenil: Facilitar la informació de les diferents entitats i associacions juvenils que existeixen a Vilassar de Mar i voltants pels joves. Assessoria de mobilitat internacional pel programa de voluntariat (SVE).

1.2.1 Can Jorba – Espai de dinamització juvenil: Espai de relació, equipament que pretén esdevenir l'espai de referència del jovent, ser un punt de trobada natural i generar un espai de relació i cohesió social. En l'espai s'hi engloben totes aquelles accions que tenen a veure amb el desenvolupament comunitari i local de tot el municipi i amb la pròpia dinamització juvenil. L'equipament disposa d'eines i recursos per als i les joves, també és un espai de participació.

1.2.2 Plataforma Zero: Mostra del talent i treball de persones joves creadores en diferents disciplines artístiques: música, teatre, dansa, màgia, arts plàstiques i audiovisual, poesia i tecnologia.

1.2.3 Pressupostos participatius joves: Pressupost participatiu. Procés d'acompanyament en la definició, proposta i disseny d'una actuació, vinculada a un pressupost, per tal que sigui valorada pels joves. Els joves planifiquen, gestionen i finalment fan avaluació de tot el procés viscut. El 2019 es reconverteix el projecte creant el Grup Motor del Consell d'Adolescents.

1.2.4 Concurs de música jove del Maresme, Maremusic: Concurs de música que pretén impulsar, formar i acompanyar els grups de música juvenils.

1.2.6 Festa Major Jove: Organització d'activitats culturals i d'oci impulsades i co-organitzades per persones joves durant la festa major local.

1.2.7. Impuls al servei comunitari per a alumnat de secundària: Procés d'acompanyament per promoure el programa impuls del servei comunitari per a l'alumnat d'ESO.

1.3.1 Subvenció a activitats i projectes d'entitats i associacions juvenils: Ajudar econòmicament a tirar endavant propostes dels col·lectius juvenils organitzats.

1.3.2 Cessió d'espais per a activitats i projectes juvenils: Cessió d'espais per a les entitats i grups juvenils sense ànim de lucre del municipi perquè puguin desenvolupar els seus projectes.

1.3.3 Assessorament tècnic per a entitats, grups i col·lectius juvenils i activitats: Donar resposta a les necessitats de suport tècnic i formació de les entitats juvenils.

2.1.1 Setmana de la Salut: Des d'una comissió integrada per escoles, Instituts, AMPAS, CAP i Ajuntament es dissenyen diferents activitats adreçades a diversos sectors de la població. (no realitzada).

2.1.2 Tallers de prevenció i promoció de la salut en els instituts: Tallers i activitats de prevenció de conductes de risc, celebració de dies internacionals i formació de delegats.

2.1.3 Servei d'informació i atenció a les dones joves: Informació, orientació i assessorament sobre els drets de les dones i l'exercici d'aquests, assessorament jurídic, suport psicològic, detecció i derivació als serveis especialitzats en l'atenció de situacions de violència, suport al teixit associatiu femení en la realització d'accions que visualitzin les aportacions de les dones, i activitats, cursos i xerrades, etc. sobre temes d'interès per a les dones.

2.1.4 Campanyes d'informació i prevenció en espais d'oci nocturn (Festa Major): Instal·lació de punts mòbils d'informació sobre drogues (estands informatius) en els espais d'oci, servei d'intervenció entre iguals i establir i aplicar protocol contra l'assetjament sexual en espais de festa. El 2019 s'afegeix al projecte el Servei de Bus Nocturn que ofereix un transport segur a les persones joves que acudeixen a la zona d'oci nocturn de Mataró.

2.2.1 Torneig esportius a la platja: Fer activitats esportives d'iniciació, fomentar la pràctica de l'esport, organitzar activitats esportives i impulsar la participació de diferents escoles, col·lectius i associacions.

3.1.1 Servei d'orientació: La missió del Servei d'Orientació Municipal és promoure i coordinar els diferents serveis i actuacions en l'àmbit de l'orientació oferts pels diferents departaments municipals, els centres escolars, empreses i entitats. Es presten serveis de: informació o orientació juvenil, assessoria acadèmica, laboral, de mobilitat internacional, el programa de Garantia juvenil, activitats d'orientació acadèmica i laboral en els instituts, de promoció de l'emprenedoria també als instituts, es disposa d'una borsa de treball, el club de feina, el programa Horitzó d'adaptacions curriculars, pràctiques a l'Ajuntament i formació ocupacional.

3.2.1 Sales d'estudi: Sala d'estudi habilitada en època d'exàmens perquè les persones joves puguin tenir un espai d'estudi i preparació d'exàmens complementaria al de la biblioteca.

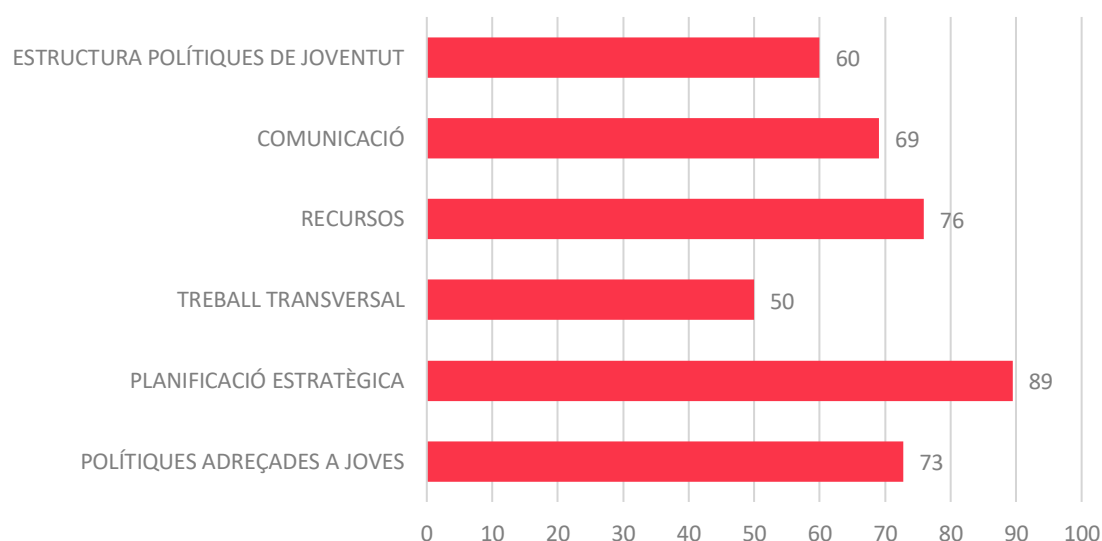
3.2.2 Projecte "Llengua i cultura a Irlanda": Quatre persones joves estudiants de batxillerat als instituts de Vilassar de Mar seleccionats pel seu rendiment acadèmic i per la seva motivació envers el projecte, una vegada finalitzat el curs, viuran l'experiència de viatjar a Irlanda acompanyats d'un coordinador i conviuran en famílies per a conèixer la societat, sistema educatiu, polític, formes de vida, pràctica d'anglès i diverses activitats de lleure del país. (No realitzada).

Indicadors del Servei de joventut

Els Indicadors del Servei de Joventut és una eina creada per la Fundació Ferrer i Guàrdia per tal d'avaluar el grau de desenvolupament que té un determinat servei de joventut segons les seves dimensions poblacionals. L'eina compta amb un total de 6 dimensions: Estructura de les polítiques de joventut, comunicació, recursos, treball transversal, planificació estratègica i polítiques adreçades a joves; i un total de 88 indicadors. Aquests indicadors s'han extret de diversos estudis i informes elaborats per la Fundació o altres organismes, així com de l'experiència de la Fundació en la planificació estratègica de joventut als municipis de Catalunya. Existeixen dos tipus d'indicadors aquells que expliciten si el Servei compta amb un recurs o servei considerat essencial i aquells indicadors que mesuren quan s'acosta el municipi a 'allò esperat' tenint en compte la seva població (a partir fonts estadístiques disponibles).

El Servei de joventut obté una puntuació global de 70 punts sobre 100, un resultat notable. La puntuació més alta s'obté en la planificació estratègica, seguit dels recursos, les polítiques adreçades a joves, la comunicació, l'estructura de les polítiques de joventut i en darrer lloc el treball transversal.

Taula 16: Puntuacions obtingudes als indicadors segons àmbits



En les polítiques adreçades a joves cal destacar el punt d'informació jove, els canals de consulta virtual, l'oferta de formacions i cursos, la interlocució amb joves, la seva dinamització amb activitats, el suport als projectes impulsats des de les entitats juvenils i les accions en nombrosos àmbits temàtics.

En la planificació estratègica es desenvolupen pràcticament tots els indicadors atribuïbles a un servei de joventut. La passada diagnosi del PLJ compta amb una anàlisi de fonts estadístiques externes, la participació de persones joves, equips tècnics. Alhora existeix una avaluació dels projectes desenvolupats. I la planificació estratègica del disseny del PLJ anterior també compta amb tots els elements necessaris.

En el treball transversal cal destacar la regularitat de les trobades de coordinació tècnica i politicotècnica. Tot i això el servei de joventut no participa de comissions temàtiques amb altres serveis, i no existeix una coordinació regular amb altres organismes supramunicipals o agents.

En els recursos, humans el servei de joventut compta amb totes les figures professionals: coordinadora/tècnica, dinamitzadora, informadora i administrativa. Tot i això manquen professionals formats amb joventut i estabilitat contractual. Pel que fa als recursos econòmics el servei compta amb un pressupost de joventut tot i que el seu percentatge sobre el total de l'Ajuntament és baix, les partides destinades a cultura no representen més d'un terç del total de joventut, compta amb vàries línies de subvenció per a joves o entitats juvenils i ha rebut suport econòmic d'organismes supramunicipals. I pel que fa als recursos funcionals, el servei de joventut compta amb un espai compartit per als professionals de joventut, compta amb un espai propi per assessories, un espai propi per a l'oci, cultura i participació i una biblioteca.

En la comunicació, el servei compta amb un perfil oficial a Instagram (la xarxa social més utilitzada entre les persones joves), el nombre de seguidors s'aproxima al 30% de la població juvenil, compta amb un perfil a Facebook, però no a Twitter o Youtube. Tot i això es publica a les xarxes socials de forma regular i sobre contingut divers.

En l'estructura de les polítiques de joventut, el servei no compta amb una estructura administrativa pròpia, tot i que compta amb una regidoria de joventut i en el cartipàs el servei de joventut se situa amb la resta de serveis d'atenció a les persones.

Polítiques de joventut d'altres serveis

Les actuacions que es mostren a continuació estan impulsades per altres serveis, primer es mostren dades del SIAD i després d'altres serveis a partir de la recollida realitzada amb formularis web.

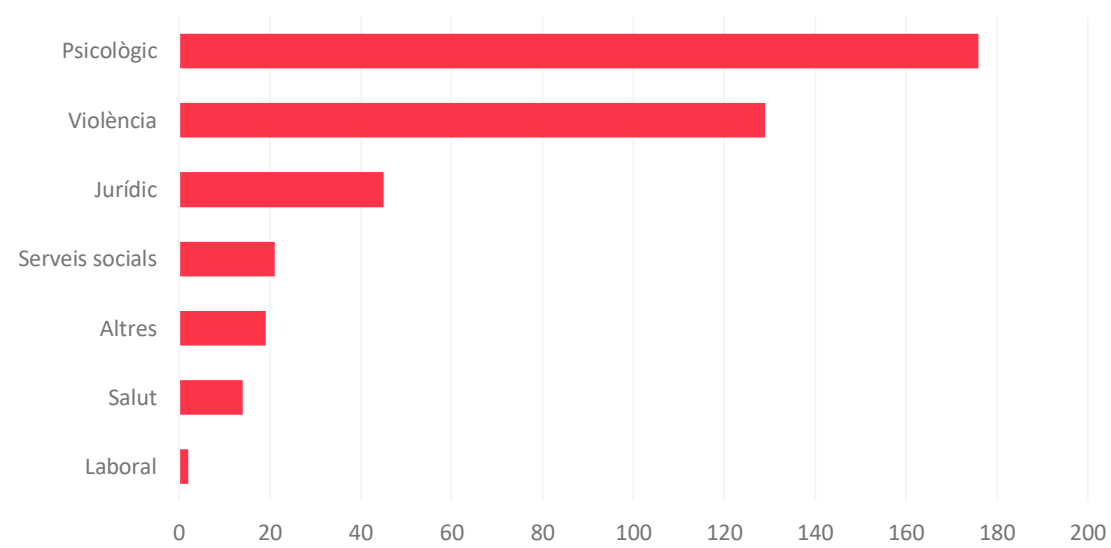
SIAD

El Servei d'Informació i Atenció a les Dones de Vilassar de Mar de la Regidoria de Serveis Socials garanteix l'accés de totes les dones a la informació, l'orientació i l'assessorament en totes aquelles qüestions que puguin ser del seu interès: àmbit laboral, social, personal, familiar, recursos públics i altres, fent especial atenció a la detecció de la violència masclista.

El servei compta amb una informadora, una psicòloga i una jurista. La informadora té la funció de rebre a les dones usuàries, valorar la seva demanda i fer la derivació, si cal, a algun dels altres serveis del SIAD. La psicòloga ofereix un servei presencial i gratuït d'atenció psicològica per orientar i assessorar les dones que ho necessitin. I la jurista assessora i orienta sobre assumptes jurídics d'interès per a les dones, principalment sobre temes de separacions, custòdies d'infants, incompliments de pensions i règims de visites, agressions sexuals i violència contra les dones.

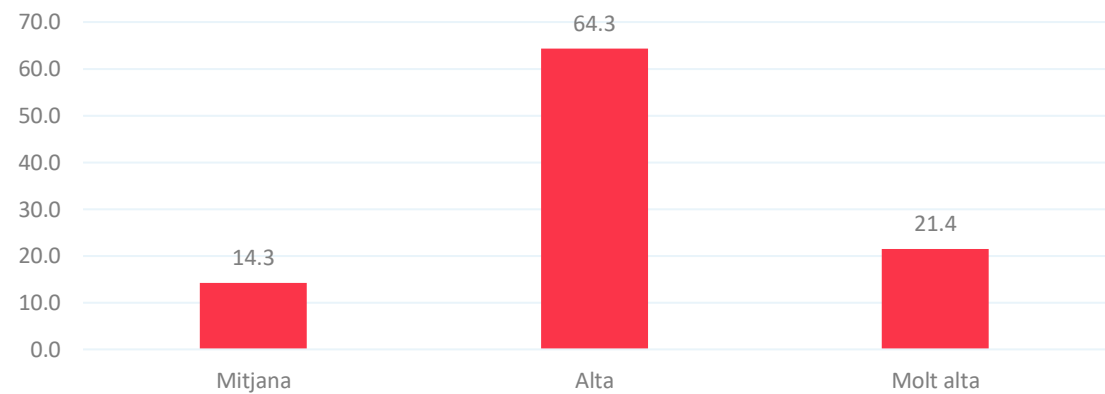
Del total de les 406 actuacions realitzades, 176 són per aspectes psicològics, 129 sobre violències, 45 per aspectes jurídics, 21 serveis socials, 19 altres, 14 de salut i 2 laborals. La tramitació ha estat majoritàriament presencial i el servei que principalment l'ha ates és el psicològic i en menor mesura el servei d'informació i orientació sociocomunitària, el servei jurídic o el servei de primera acollida.

Gràfic 40: Actuacions segons temàtica



Les polítiques que es mostren han estat recollides a través a formularis virtuals. Més del 85% de les polítiques impulsades tenen una valoració alta o molt alta. S'han recollit polítiques impulsades des de les regidories de Cultura i festes populars, Promoció de la salut, Esports, Ensenyament i el Servei Intermediació Laboral.

Gràfic 41: Valoracions de les polítiques impulsades per altres serveis



Àrea	Regidoria
Serveis Personals	Cultura i Festes Populars

Projecte	Població destinatària	Descripció	Valoració	Argumentació
Festa Major	Totes les edats	Programar un conjunt d'activitats festives de múltiples temàtiques concentrades en el temps, per a diverses franges d'edat i públics amb l'objectiu d'impulsar la interrelació entre les persones i els col·lectius	Alta	Aquest any, amb motiu de la pandèmia, la festa major ha sigut virtual, però la referència i la valoració és extensiva als altres anys

Mostra Literària Mn. Pere Ribot de Vilassar de Mar	Totes les edats, amb un èmfasi especial en els infants i joves fins als 19 anys	Potenciar la creació literària mitjançant l'organització d'un concurs	Alta	Enguany ha estat condicionat per la pandèmia
Cavalcada de Reis de l'Orient	Totes les edats	Organitzar l'arribada dels Reis de l'Orient	Alta	S'han assolit els objectius plantejats inicialment

Àrea	Regidoria
Serveis Personals	Promoció de la Salut

Projecte	Població destinatària	Descripció	Valoració	Argumentació
Programa de Promoció de salut a les escoles i instituts	1r primària – 2n BTX	Xerrades i tallers de promoció de la salut sobre temes com: sexualitat, addiccions, gestió emocional, us de tauletes, cohesió de grup, alimentació, promoció activitat física, etc.	Molt alta	És un projecte que fa molt anys que es realitza, i es planifica i valora conjuntament amb les escoles i instituts
Setmana de la Salut	Tota la població	Durant mes d'una setmana s'organitzen activitats al voltant de la salut per part d'entitats i establiments del municipi. Culmina en una festa comunitaria . Activitats a dreçades a totes les edats	Molt alta	Activitat totalment integrada a en el municipi. Alta participació comunitària

Àrea	Regidoria
Serveis Personals	Esports

Projecte	Població destinatària	Descripció	Valoració	Argumentació
Tornejos d'Estiu	>11 anys, masculí/femení	Tornejos que es fan anualment durant l'estiu: vòlei platja, bàsquet 3x3 i tennis platja. Són d'un dia de durada	Mitjana	S'hauria de millorar la participació
Programa d'activitats dirigides	>18 anys, masculí/femení	Classes d'activitats dirigides. Són classes de 2 sessions setmanals: zumba, pilates, circuit training, step to, gac-bap, etc. Canviants en funció de la demanda. Impartides en diferents instal·lacions del municipi, bàsicament gimnasos escolars.	Alta	Programa amb bona acollida i valoració alta però baixa participació jove

Àrea	Regidoria
Serveis Personals	Ensenyament

Projecte	Població destinatària	Descripció	Valoració	Argumentació
----------	-----------------------	------------	-----------	--------------

Servei d'orientació acadèmica	Estudiants i famílies	Dirigit a estudiants que no tenen clar l'itinerari formatiu a seguir. L'objectiu és donar suport en el procés de construcció del seu projecte professional a través de l'orientació i acompanyament, afavorint la permanència al sistema educatiu i l'ocupabilitat.	Mitjana	Projecte poc conegut. Dèficit de comunicació amb la ciutadania. Els INS realitzen orientació sense implicar a altres agents també especialitzats.
Projecte Horitzó	Alumnat 2n cicle ESO	Projecte singular dels instituts del municipi que ofereix la possibilitat de sortir dos dies a la setmana del centre i viure una experiència dins de l'entorn laboral realitzant tres tallers pre-professionalitzadors diferents, que complementen el treball acadèmic dins de l'institut. Aquests tallers són avaluats i els resultats tinguts en compte a l'hora de fer les avaluacions acadèmiques. Poden ajudar els alumnes en la seva orientació professional. L'Ajuntament coordina els tallers, alguns municipals i alguns en comerços i entitats del municipi, avalua i fa una tutoria setmanal d'orientació professional.	Molt alta	És un projecte molt ben valorat, tant per part del centre com per part de l'alumnat, i també de les persones adultes que hi participen. Els i les joves s'apoderen i es promou la implicació de la comunitat en l'orientació de les persones joves. Els resultats acadèmics són bons ja que la majoria dels participants superen l'etapa amb èxit i poden continuar el seu itinerari formatiu.
Pràctiques acadèmiques a l'Ajuntament	Estudiants universitaris i de Formació Professional	Es promou facilitar la realització de pràctiques acadèmiques curriculars dins dels diferents serveis municipals per a l'alumnat que ho sol·liciti. En general es tracta d'estudiants que viuen a Vilassar de Mar o a municipis propers, fet que els facilita la compaginació de les pràctiques amb la seva vida personal.	Alta	La iniciativa és bona, tot i que no sempre els serveis poden acollir a alumnes en pràctiques, principalment per la manca de recursos humans que caracteritza l'organització.

Àrea	Regidoria
Serveis Personals	Servei Intermediació Laboral

Projecte	Població destinatària	Descripció	Valoració	Argumentació
Borsa de Treball - Aplicatiu Xaloc	16 a 65 anys	Es tracta d'un servei als demandants i a les empreses locals on es recullen les ofertes de les empreses i les demandes d'ocupació. Oferint a les persones que s'adrecen al servei (aturats i persones que volen una millora de la seva feina) les eines necessàries per poder trobar i mantenir el lloc de treball a través de la formació, la informació i la intermediació laboral. Facilitar a les empreses la recerca de candidats per a cobrir llocs vacants a les seves organitzacions, amb gent de la localitat	Alta	Projecte continu, valoració positiva tot i la manca de recursos existent
Club de feina	16 a 65 anys	Consisteix en una sala a la qual pot accedir l'usuari, dos dies a la setmana, on pot trobar diferents recursos: Informació sobre canals de recerca de feina, Procés de recerca de feina, Recomanacions per al currículum, Recomanacions proves de	Alta	.

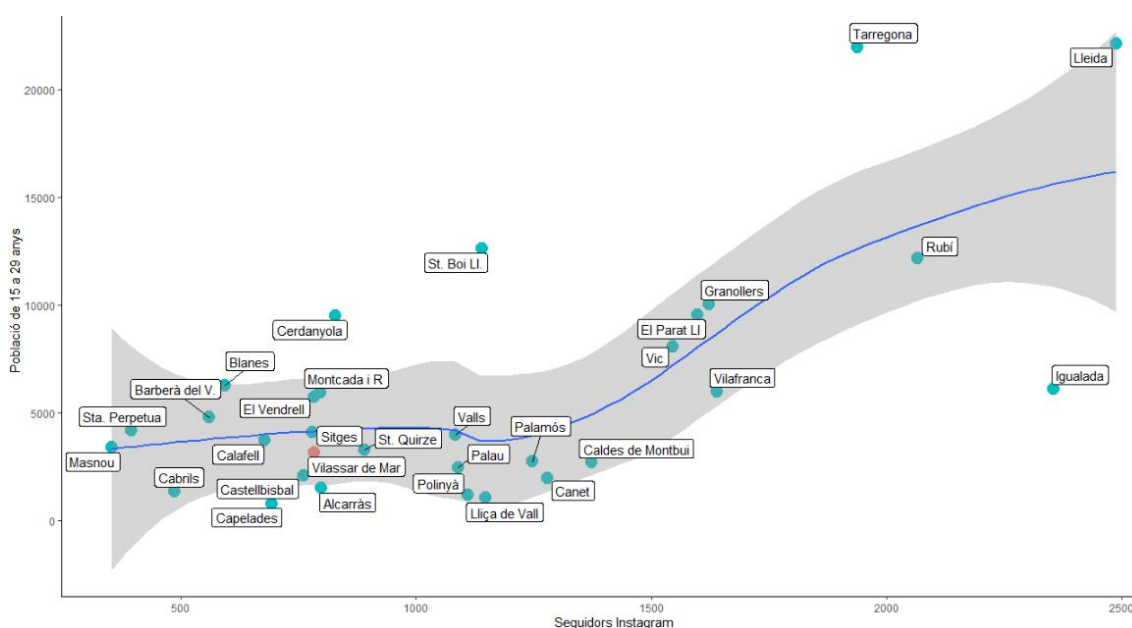
		selecció, Recomanacions general per les cartes de presentació, etc., Informació sobre recursos formatius, Recull de les ofertes actualitzades del servei d'intermediació local, Connexió gratuïta a internet, fax i telèfon.		
Suport al servei d'emprenedoria	18 a 65 anys	Suport informatiu a les persones, que volen crea una empresa. Un dia a la setmana tenim una persona que informa i assessora,. Valoració dels projectes, si es viable.	Alta	.
Taller a la setmana juvenil de Can Jorba - Com crear el teu currículum,	14 a 29 anys	Explicar i il·lustrar com fer un currículum enfocat a diferents perfil professional amb les competències corresponents. Contingut del currículum, etc.	Alta	.

Comunicació

Instagram

L'Instagram @joentutvdm del Servei de Joventut de Vilassar de Mar compta amb un total de 784 seguidors⁵ i compta amb un total de 3.139 joves de 15 a 29 anys, això implica que els seguidors normalitzats per població se situen en el 25%, és a dir si tots els seguidors fossin joves del municipi, el compte comptaria amb una quarta part de la població jove. Concretament el municipi se situa just en la tendència⁶ d'altres municipis.

Gràfic 42: Seguidors d'Instagram segons població jove de 15 a 29 anys, diferents municipis



Font: Fundació Ferrer i Guàrdia

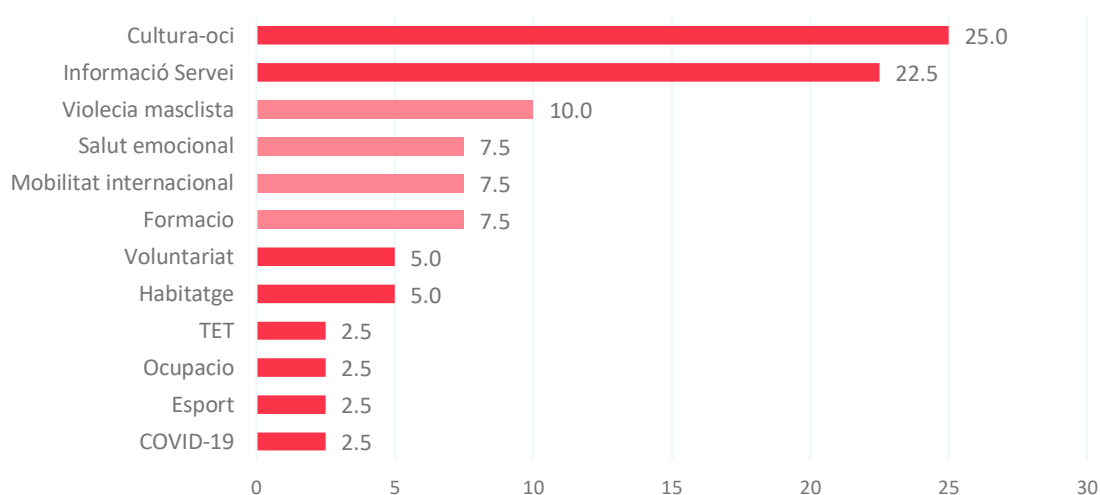
⁵ 21/04/20

⁶ Línia blava Regressió local (loess) i àrea gris Interval de confiança (95%).

S'han visualitzat les darreres 40 publicacions de l'Instagram del Servei de joventut, els darrers dos trimestres (setembre 2019 – abril 2020), el Servei de joventut ha realitzat una publicació aproximadament cada 5 dies i ha obtingut una mitjana de 27,3 likes, el 50% de les publicacions ha obtingut com a mínim 19 likes i com a màxim 33,5.

Pel que fa a les publicacions segons els àmbits temàtics la cultura i l'oci i la informació del servei són els àmbits amb més publicacions. En segon lloc s'observa les publicacions sobre violència masclista, salut emocional, mobilitat internacional i formació o tallers. En darrer lloc les publicacions sobre voluntariat, habitatge, Transició Escola-Treball, ocupació, esport i la Covid-19 o confinament. Cal tenir present que moltes de les publicacions sobre salut emocional també fan referència al període de confinament.

Gràfic 43: Publicacions segons àmbit temàtic



Font: Instagram @joventutvdm

Altres xarxes socials

El Servei de Joventut compta amb un perfil de Facebook del SIJ de Can Jorba @sij.canjorba que compta amb un total de 987 seguidors, tot i això la seva freqüència de publicació és molt esporàdica (abril 2020, novembre 2019, juny 2019). El Servei de joventut no compta amb un perfil de Twitter ni tampoc de Youtube.

Web

El Servei de joventut⁷ compta amb un espai web a la web de l'ajuntament, en aquest espai s'indica els programes i serveis que coordina el Servei de joventut, les eines de comunicació i la ubicació de Can Jorba i el e-mail. També hi ha una web sobre la regidoria de joventut⁸, on s'indica el nom de la regidora de joventut, es presenta la regidoria, els eixos de treball, el PLJ i els programes i serveis. Per últim hi ha una web dedicada a Can Jorba⁹ on s'informa sobre els programes i serveis, les eines de comunicació i horaris d'obertura.

No existeix cap espai amb notícies, informació indexada, enllaços d'interès o similar. Tal fet implica que la única forma d'accedir a continguts virtuals del Servei de joventut sigui a partir

⁷ <http://www.vilassardemar.cat/directori/oficines-datencio/servei-dinformacio-juvenil>

⁸ <http://www.vilassardemar.cat/lajuntament/regidories/joventut>

⁹ <http://www.vilassardemar.cat/municipi/joventut/can-jorba>

de les xarxes socials, amb totes les seves limitacions pel que fa a quantitat i forma d'informació, o consulta directa a través e-mail.

Cal tenir present també el fet de disposar de tres espais webs d'igual format amb informació parcialment similar, pot dificultar l'accés a informació determinada i confondre un espai amb l'altre.



The screenshot shows the website of the Ajuntament de Vilassar de Mar. The header includes the town's logo and name, a language selector (Cat, Esp, Eng, Fra), and navigation links like Carrerer, Com arribar-hi, Mapa web, Contactar, and Adreces i telèfons. A search bar is present with the text 'Cerca en el lloc' and a 'Cerca' button. The main content area is titled 'Índex' and lists various services. The 'Atenció al ciutadà' section is highlighted, showing the 'Servei de Joventut' (Youth Service) with a description and a list of activities.

Ajuntament de Vilassar de Mar

Cat | Esp | Eng | Fra | + Carrerer | Com arribar-hi | Mapa web | Contactar | Adreces i telèfons

Inici > Adreces i telèfons > Atenció al ciutadà > Servei de Joventut Cercador: Cerca en el lloc Cerca només a la secció actual

Índex

- + L'Ajuntament
- + Atenció al ciutadà
- + Coneix Vilassar de Mar
- + Municipi
- + Actualitat
- + Adreces i telèfons
 - Atenció al ciutadà
 - Servei de Joventut
 - Hostaleria
 - Equipaments

Atenció al ciutadà

Servei de Joventut

El Servei de Joventut de l'Ajuntament de Vilassar de Mar gestiona i coordina els programes i serveis del Pla Local de Joventut de Vilassar de Mar.

- Plataforma Zero, jornades de joves creadors a Vilassar de Mar
- Cessió d'espai per a entitats i col·lectius juvenils
- Treball transversal entre el Servei de Joventut i la resta d'àrees municipals susceptibles de treballar en xarxa projectes municipals adreçats als joves



The screenshot shows the same website as above, but with the 'Regidories' section highlighted. The 'Joventut' (Youth) section is expanded, showing the regidor (Montse Gual i Gibert) and contact information. The 'Presentació' (Presentation) section is also visible, describing the role of the Youth Regidoria.

Índex

- + L'Ajuntament
- Damià del Clot i Trias
- Consistori
- Regidories
 - Hisenda
 - Comunicació
 - Espais Públics, Equipaments i Medi Ambient
 - Noves Tecnologies
 - Cultura
 - Desenvolupament econòmic, Comerç i Consum
 - Ensenyament
 - Esports
 - Promoció de la Salut
 - Participació Ciutadana

Regidories

Joventut

Regidor: Montse Gual i Gibert

Contacte

Telèfon: 93 754 24 00
Fax:
E-mail: canjorba@vilassardemar.cat
Horari: De dilluns a dijous, de 16 a 20 h

Presentació

La Regidoria de Joventut té com a missió principal posar a l'abast de la població jove del poble (la llei de polítiques de Joventut marca la població diana entre els 16 i els 30 anys), les eines adients per a que els joves puguin fer realitat les seves necessitats per afrontar la construcció del seu projecte personal en igualtat d'oportunitats, a través del desenvolupament del Pla Local de Joventut.

Fomentem l'actuació de la regidoria en la transversalitat, perquè procurem treballar coordinadament amb les diferents regidories que des del seu àmbit d'actuació poden treballar per

+ Atenció al ciutadà
+ Coneix Vilassar de Mar

+ Municipi

- Oci i cultura
- Medi ambient
- Salut
- Esports
- Joventut
 - Can Jorba
- Treball
- Empreses i comerços
- Educació
- Consum
- Habitatge i urbanisme
- Entitats
- Costes

● Joventut

Can Jorba

El Servei de Joventut de l'Ajuntament de Vilassar de Mar gestiona i coordina els programes i serveis del Pla Local de Joventut.

- Plataforma Zero, jornades de joves creadors a Vilassar de Mar
- Cessió d'espai per a entitats i col·lectius juvenils
- Treball transversal entre el Servei de Joventut i la resta d'àrees municipals susceptibles de treballar en xarxa projectes municipals adreçats als joves
- Projecte Llengua i cultura a Irlanda
- Festa Major jove
- Maresmusic, concurs de música jove del Maresme
- Sales d'estudi
- Espai Jove de nit: Des del 5 d'octubre de 2018, el primer divendres de mes Can Jorba estarà obert de 22.00 a 01.00 h per donar una alternativa d'oci nocturn "saludable" per als joves i poder passar la nit d'una forma diferent.
- Servei de Mobilitat Internacional Jove: assessoria presencial els dimecres de 16 a 20 h (Can Jorba). Si vols subscriure't al butlletí [fes clic aquí](#). També pots consultar la pàgina de Facebook

4. Conclusions

Seguidament es presenten les conclusions de la diagnosi del Pla Local de Joventut de Vilassar de Mar, realitzada durant el 2020. Aquestes conclusions suposen una síntesi ordenada per eixos de treball dels principals resultats del treball de camp i les anàlisis socials i polítiques realitzades. En el següent punt es mostren les orientacions, són línies de treball que segons el punt de vista tècnic haurien de guiar el disseny del Pla Local de Joventut del municipi, per tant s'han d'entendre com a recomanacions per al Servei de Joventut realitzades per l'equip de redacció del Pla.

Context

Vilassar de Mar és un municipi del Maresme que el 2019 tenia amb 20.837 habitants, d'aquests 3.915 joves de 12 a 29 anys, el que suposa el 18,8% del total poblacional. L'índex de joventut, és a dir la població jove dividida pel total poblacional, ha disminuït des de l'any 2000 fins a estabilitzar-se entre l'any 2010 i l'actualitat, s'estima que en els pròxims 6 anys, la població jove augmenti un 8%, amb 297 joves més. La població jove del municipi es caracteritza per tenir proporcionalment menys joves nascuts a l'estranger o amb nacionalitat estrangera que al Maresme o Catalunya. També es caracteritza per tenir un percentatge de fracàs escolar a 4t d'ESO molt més baix que a la comarca o Catalunya. I el municipi disposa d'una renda mitjana superior a la dels municipis de l'entorn i la mitjana catalana.

El Servei de joventut

La regidoria de joventut de Vilassar de Mar se situa en l'Àrea de Serveis Personals. Les polítiques de joventut s'inicien a finals dels 80 amb activitats formatives, informatives i de lleure. Durant els 90 es crea i consolida la regidoria de joventut i als primers anys del s. XXI s'inicien els primers estudis de joventut i diversos projectes. Durant la segona dècada del s. XXI s'inaugura Can Jorba i es dona continuïtat a l'activitat impulsada pel Servei.

En referència amb el passat PLJ, des del Servei de joventut es considera que s'han mantingut els punts forts, fent de diversos projectes, projectes referents (Juliol jove, esquades, bus nocturn o el Consell d'adolescents). Pel que fa als punts febles, es considera que s'han superat les limitacions dels espais de treball compartit tot i que s'ha de seguir millorant, la dinamització de Can Jorba o les limitacions de participació dels i les joves en les activitats. Com a nous punts febles s'esmenta la conjuntura Covid-19, algunes limitacions del treball transversal, la dificultat de treballar amb pressupostos prorrogats, etc. Pel que fa a les oportunitats, es considera que s'han aprofitat les demandes d'espais de trobada i activitats i s'ha mantingut la comunicació amb altres municipis i CCM. I en darrer lloc no s'han superat amenaces com: el distanciament d'alguns joves amb l'ajuntament, la manca d'FP al municipi o el baix relleu generacional de les entitats. Però sí que s'han superat les mancances de relacions joventut-professorat. Com a noves amenaces s'esmenta l'accés a l'habitatge, l'increment de l'atur juvenil, aspectes emocionals vinculats a la Covid-19 i la desafecció dels i les joves amb les institucions.

El servei de joventut compta amb un tècnic de joventut de dedicació completa, una figura d'informador/a de 6h de dedicació, l'equipament juvenil i un pressupost del 0,7% sobre el total municipal.

Pel que fa a l'assoliment dels objectius de 2019, el servei ha assolit el 78% dels objectius operatius establerts, el 4% s'han assolit parcialment i el 19% no s'ha assolit. En l'eix de Benestar i salut és on més objectius s'assoleixen i més projectes s'executen del total esperat. Els resultats mostren també que cal reforçar el compromís en les polítiques d'emancipació i participació, i potenciar el treball transversal amb agents no municipals, el treball comunitari i també amb els beneficiaris.

La crisi sanitària de la Covid-19 ha pogut tenir incidència en el 77% de projectes que o bé s'han realitzat parcialment o no realitzat. Per exemple s'ha adaptat els projectes de: espai de dinamització de Can Jorba, la Plataforma Zero, el concurs de música jove del Maresme, la Festa Major Jove, les subvencions a activitats i projectes d'entitats i associacions juvenils i els tornejos esportius a la platja. I no s'ha realitzat l'impuls al servei comunitari per l'alumnat de secundària, la setmana de la salut i el Projecte "Llengua i cultura a Irlanda".

Pel que fa als indicadors de joventut, el Servei de joventut obté una puntuació notable, en especial: en la planificació estratègica, els recursos, les polítiques adreçades a joves i en la comunicació. Per altra banda s'ha de potenciar el treball transversal i l'estructura de les polítiques de joventut.

Emancipació

Internet, la família i els amics i les amigues són, de més a menys, els principals canals d'informació sobre l'àmbit formatiu i laboral. Els Serveis municipals ocupen els darrers llocs de la llista, d'aquesta manera no són referents entre la població jove pel que fa a la informació sobre emancipació. Un 7% dels joves que han participat en l'enquesta no estudien ni treballen. Un 43% dels i les joves de més de 16 anys no tenia feina abans de la Covid-19 i seguia sense tenir-ne mesos després, un 34% tenia feina i en va seguir tenint i un 18% tenia feina i estaven en ERTO o els van acomiadar.

Les polítiques joves enfocades a l'emancipació no compten amb un grau de coneixement i ús alt segons l'enquesta. Aquells serveis més coneguts o amb més participació entre la població jove són les activitats d'orientació acadèmica als instituts i escola d'adults, les sales d'estudi, borsa de treball i club de feina. Entre el 10 i 25% dels i les joves han participat o utilitzat aquests serveis. Altres serveis força coneguts, però no utilitzats són: el Programa Horitzó, el Servei d'Informació Juvenil, el Projecte "Llengua i cultura a Irlanda" i la Setmana de l'orientació, un 33% dels i les joves afirmen conèixer aquests projectes.

En els grups de discussió es percep una bona valoració de la sala d'estudi de Can Jorba atès que representa una alternativa quan la biblioteca està tancada, alhora és un dels principals serveis de l'àmbit d'emancipació amb el que els joves identifiquen joventut. Valorarien positivament comptar amb un espai d'estudi quan la biblioteca no estigui oberta (per la Covid-19) i amb mesures de distanciament. Els i les participants també reconeixen haver rebut orientació formativa i laboral a través de diferents agents o metodologies.

Altres persones dels grups de discussió han fet servir el Servei d'Informació Juvenil, consideren que els serveis informatius o d'acompanyament són molt importants durant l'adolescència. Afirmen que als instituts no hi ha cap figura referent de joventut i que l'única figura de consulta existent externa és la infermera per les consultes de salut. En els grups es proposa la realització de formacions sobre com buscar feina o altres temes com les finances quotidianes.

Cal tenir present que des de Serveis socials, s'executa el projecte Reforç escolar i la teràpia psicològica, un servei amb alta demanda i enfocat a garantir l'èxit escolar, així com

acompanyament en la demanda de beques. També es realitza el Programa Garantia juvenil i cursos de formació ocupacional amb una participació de joves baixa. L'Escola d'Adults ofereix el curs per obtenir el GESO, cursos de preparació d'accés a CFGS o la universitat, aquests cursos sí que estan ocupats en major proporció per joves.

Un 24% dels i les joves participants en l'enquesta afirmen haver-se emancipat de la llar familiar, d'aquests joves el 58% viu amb la seva parella, el 30% comparteix pis amb altres persones i l'11% viu sola. Les persones emancipades tenen una mitjana de 26 anys. En els grups de discussió es considera que, els joves de més edat necessiten més informació sobre habitatge. Internet és la seva principal font d'informació per accedir a aquesta informació, i afirmen estar interessats i interessades en alternatives al lloguer o compra d'habitatges. Alhora proposen que des de l'ajuntament s'hauria d'oferir informació sobre els dubtes referents a l'habitatge. També es proposa que es donin a conèixer les diferents possibilitats a l'hora d'emancipar-se i que es realitzin xarrades informatives en espais coneguts i concorreguts.

Les persones de més edat, consideren que les prioritats han de ser: suport i informació a l'habitatge, ajut i beques escolars, orientació acadèmica, espais per a l'estudi i cursos i formació ocupacional.

Participació social

El 74% dels i les joves participants en l'enquesta coneixen l'Espai jove Can Jorba, aquest espai és conegut amb major proporció entre els i les joves de més edat, i no hi ha diferències de coneixement segons sexe. El 58% no va mai a Can Jorba, el 42% restant hi va algun cop l'any, sent el 20% el que hi va només algun cop a l'any, el 10% alguns cops a l'any, un altre 10% alguns cops al mes i un 2% hi va setmanalment. Tot i que l'equipament és conegut amb major proporció pels joves de més edat, les persones que més hi accedeixen són més joves, no hi ha diferències remarcables pel que fa a l'accés i el gènere de la persona.

Part dels i les participants en els grups de discussió no coneixen Can Jorba, tot i cursar estudis a l'INS Pere Ribot, just al costat de l'equipament.

Segons l'enquesta, entre les persones joves que no accedeixen a Can Jorba de forma habitual, el principal argument (53%) és que no coneixen a ningú que hi vagi, seguit de (19%) que no tenen temps, (16%) perquè es troba lluny de casa i en darrer lloc (12%) perquè no els hi agrada el que s'ofereix. Entre les persones joves que accedeixen a Can Jorba de forma habitual, utilitzen principalment la sala d'estudi, accedeixen per buscar feina, pel Juliol jove, per realitzar taller, demanar informació per activitats, etc.

El 53% dels i les joves de l'enquesta no participa en cap entitat, col·lectiu o grup, un 24% pertany a un club esportiu i la resta afirma participar en l'Atzavara, Intalyllu, la Rierada, etc. El 44% dels i les joves enquestades no ha participat mai en la decisió o organització d'activitats realitzades per ajuntament i grups de joves, el 18% només ha participat com a assistent, el 17% ha participat algun cop un 8% voldria participar i el 13% participa sempre o ho feia. Les principals raons per no participar habitualment són la falta de coneixement de les activitats participatives (34%), la falta de temps (29%), que no se senten còmodes en aquells espais (15%), no els interessen les activitats proposades (15%), un 6% considera que la seva opinió no es tindrà en compte.

Al grup de discussió amb entitats s'afirma que aquestes tenen dificultats en aspectes com: la insuficiència amb els espais dels quals disposen (o que no disposen) pel desenvolupament de les seves activitats, les dificultats burocràtiques o gestions administratives, a part, argumenten que s'hauria de potenciar la relació amb l'ajuntament, la cessió d'espais o la resolució d'instàncies, subvencions. Les entitats proposen potenciar el compromís polític i institucional amb les relacions amb les entitats joves. Al grup de discussió amb tècnics, s'apunta que existeixen diversos reptes per a l'associacionisme: promocionar la cultura participativa i associativa entre les persones joves del municipi, fomentar el relleu generacional de les entitats i oferir espais culturals o artístics per a les persones joves, atès que els espais enfocats al conjunt de la població sovint no estan adequats per als i les joves.

Segons l'enquesta, els serveis vinculats a la participació presenten més percentatge de coneixement i ús entre els i les joves, tot i que aquest es concentra principalment en uns projectes determinats. D'aquesta manera, entre el 30 i 40% de joves ha participat de la Festa Major o ha accedit a Can Jorba, també cal destacar el Consell d'adolescents, el Maremusic, la Plataforma Zero o el Juliol jove.

El Juliol jove està enfocat als i les joves de 14 a 16 anys, on s'ofereixen talers variats, activitats de cinema, activitats que tot i funcionar durant el juliol, no tenen tanta sortida durant el curs escolar. Al grup de discussió amb tècnics, el Servei de cultura es fa la reflexió que els projectes culturals del municipi no s'adrecen de forma explícita als i les joves i que existeix el repte d'incloure la participació dels i les joves en les activitats culturals del municipi, tan com a consumidors com a creadors.

Des dels grups de discussió amb joves, es proposa que es creï una programació estable cultural, potenciant la Plataforma Zero, amb activitats diverses i estables especialment dirigides a joves, com: concerts, música, excursions, 'petites escapades' com esquides, ràfting, cars o altres activitats d'un dia de durada o activitats al municipi que es puguin realitzar amb el grup d'amics i comptin amb premis, com olímpades, tornejos esportius o gimcanes.

En el grups de discussió es valora positivament els projectes del Juliol jove, l'esquiada o altres activitats, atès que fomenten la cohesió social i el coneixement mutu entre joves del municipi. També es valora el Maremusic com a projecte que implica a diversos municipis del Maresme o la Plataforma Zero que suposa la principal oferta cultural al municipi.

A part d'aquestes activitats, els i les joves consideren que el seu oci es redueix a anar als parcs del municipi, argumenten que a Vilassar de Mar no hi ha opcions d'oci nocturn i que els bars existents estan enfocats a un públic adult de mitjana edat, per tant consideren que ni hi ha espais nocturns dirigits a joves a Vilassar de Mar. Abans de la Covid-19, les persones joves anaven a la zona d'oci nocturn de Mataró. Tot i que es valorava el bus nocturn a Mataró, es considera que els horaris eren limitats. Els i les participants proposen que es potenciïn les activitats d'oci nocturn per tal que no hagin de marxar del municipi.

Benestar i salut

La majoria (55%) de joves participants en l'enquesta, tenen un perfil emocional on predominen la desactivació i el plaer, és a dir el predomini d'emocions com estar: Content/a, Seré/na, Relaxat/da o Calmat/da, un 19% destaca per tenir un perfil emocional on predomina l'activació i el desplaer, amb emocions com: tens/a, nerviós/a, estressat/da i molest/a. Un 18% destaca per tenir un perfil emocional on predomina l'activació i el plaer, amb emocions com: Alerta, Excitat/da, Alegre i Fel·liç. Per últim, un 8% té un perfil de

desactivació i desplaer, amb emocions com: Trist/a, Deprimit/da, Avorrit/da i Cansat/da, però aquest grup està compost bàsicament per dones de menys edat. Cal destacar que el darrer grup destaca per tenir un percentatge de dones del 75%.

A les persones enquestades se'ls hi va preguntar si el seu estat emocional abans de la quarantena i durant la quarantena va canviar. Els resultats indiquen que el 46% afirma que el seu estat emocional durant la quarantena va ser pitjor que abans, un 40% que va ser igual que abans.

En els grups de discussió es considera que el suport emocional que es realitza als instituts amb la figura del psicopedagog hauria de ser més accessible, i alhora, realitza suport emocional fora de l'institut en espais còmodes per als joves amb figures pròximes i referents.

A l'hora d'informar-se sobre salut, drogues, sexualitat o addiccions, les principals fonts d'informació són també Internet, amics i amigues o la família. Els serveis municipals o a l'Institut són els menys mencionats.

En els grups de discussió s'afirma que les xerrades sobre el consum de drogues, com altres xerrades, són percebudes des de l'apatia, tot i que no es realitzen propostes de millora a les mateixes xerrades, més enllà de subratllar la necessitat de innovar en la transmissió dels continguts. Per altra banda els i les participants d'un altre grup proposen realitzar tallers o activitats sobre salut emocional, valors, bullying i discriminació als instituts. En els grups es valoren també les accions sobre relacions sexo afectives, la igualtat i no discriminació i hàbits saludables.

Cal tenir present que el Servei de joventut realitza espais de prevenció en l'oci nocturn a partir de Punts lila i Punts de prevenció de consum de substàncies. També es realitza la setmana de la salut amb diverses regidories, tot i que la població juvenil no té un rol central en aquest projecte, i es planteja la possibilitat d'incloure a aquesta població. Des de Serveis socials també es realitzen teràpies individuals per reflexionar sobre hàbits i actituds quotidianes que promocionin la salut. I el SIAD realitza atenció enfocada a la salut emocional des d'una visió global, tot i que la població juvenil no és la principal usuària.

Els serveis amb més participació o assistència, són els tallers de prevenció i promoció de la salut als Instituts amb un 35% de persones que hi ha assistit, seguit del bus nocturn a la zona d'oci de Mataró amb un 21%, la setmana de la Salut amb un 16% i els torneig esportius a la platja amb un 13%. Els serveis més desconeguts són el Servei d'informació i atenció a les dones joves, la Setmana de la Salut i les Campanyes d'informació i prevenció en espais d'oci nocturn (Festa Major).

En els grups de discussió es valora especialment el torneig de Vòlei i també altres activitats pel seu foment de la cohesió i coneixença mútua entre els i les joves del municipi. En l'àmbit esportiu es proposa obrir les pistes de bàsquet municipals durant els caps de setmana i realitzar millores infraestructurals als equipaments esportius. El grup de discussió amb l'equip tècnic municipal, es destaca que en els tornejos esportius d'estiu i les activitats dirigides, no hi ha una participació juvenil molt alta. Hi ha la percepció que els i les joves no volen participar en l'esport organitzat a partir de certa edat, valoren l'augment d'entitats i la pràctica de l'esport de lleure i es reflexiona la necessitat de pensar mesures o projectes per intentar adaptar-se a les necessitats esportives dels i les joves.

Comunicació

Les principals xarxes socials o serveis de missatgeria instantània utilitzades per les persones joves, segons l'enquesta són el WhatsApp, (90%), Instagram (85%), Youtube (64%), Twitter (31%), Tik Tok (30%), Facebook (21%), Telegram (16%) i Snapchat (13%). Pel que fa als usos de les xarxes socials o serveis de missatgeria instantània segons gènere i edat, és important destacar que Snapchat i el Tik Tok són més utilitzats entre la població jove de menys edat (15 i 16 anys de mitjana) i que el Facebook i el Twitter són utilitzats per joves de més edat (21 i 24 anys de mitjana). Pel que fa als usos segons gènere, Instagram, Facebook, YouTube i WhatsApp són plataformes on l'ús és igualitari, és a dir, dones i homes participen de forma similar, per altra banda Twitter i Telegram són unes plataformes lleugerament més utilitzades per homes, i Tik Tok i especialment Snapchat plataformes més utilitzades per noies.

Les dades de seguidors l'Instagram situen al Servei de joventut en la tendència d'altres serveis de joventut de Catalunya, i els seguidors representen 25% de la població de jove (15 a 29 anys). La majoria de publicacions analitzades feien referència a la cultura i oci, informació de servei o en menor mesura: violència masclista, salut emocional, mobilitat internacional o formació.

Els i les participants a l'enquesta s'informen sobre les activitats que es desenvolupen a Vilassar de Mar per als joves principalment a través d'amics o amigues, concretament un 59% s'informa d'aquesta manera. Un 46% s'informa a través de cartells al carrer o edificis, un 37% a través de l'Instagram de joventut de Vilassar de Mar i un 31% a través de la família. El WhatsApp, l'e-mail i el Facebook de Can Jorba són canals d'informació minoritaris.

En els grups de discussió es recull que una part destacable dels i les joves participants no segueixen al Servei de joventut a les xarxes socials. A part consideren que les millors formes de l'ajuntament es dirigeixi, comuniqui o sensibilitzi la població és a partir d'actes, cartells, publicacions a les xarxes socials.

Treball transversal

Al grup de discussió tècnic s'exposa que cal potenciar les taules tècniques del PLJ, fent-les més executives i enfocades a projectes determinats, és a dir passar de taules tècniques informatives a taules enfocades a resultats determinats. També s'afirma que cal potenciar la coordinació entre els serveis municipals, es proposa crear un model de treball on els serveis treballin a partir de projectes compartits. I implantar un marc per al treball transversal entre serveis, assumint una previsió realista dels recursos i aprofitant-los de forma estratègica.

Pel que fa al treball tècnic en l'àmbit de l'emancipació, es considera que joventut hauria d'integrar principalment en les seves polítiques a Serveis socials, atès que molts dels i les joves que poden ser beneficiaris d'aquestes polítiques estan en risc d'exclusió social, o poden estar sent atesos per Serveis socials. Per altra banda les Administracions supramunicipals o el Servei d'ensenyament també són agents a incorporar. A les taules tècniques s'hauria d'incorporar l'Escola d'adults i Promoció econòmica. I també es proposa que el Servei Local d'Orientació sigui un servei que tingui en compte el trànsit que experimenten les persones joves des d'un punt de vista holístic.

En l'Eix de Participació social, concretament l'àmbit de cultura s'esmenta que no existeixen espais estables de coordinació entre serveis, sinó que es circumscriuen a projectes o dates determinades. S'exposa que els Serveis de joventut i cultura poden oferir un gran seguit de

serveis, i que per això han de diagnosticar la realitat juvenil de forma conjunta, prioritzar les necessitats a cobrir, enfocar recursos i revisar els projectes que es desenvolupen ara per tal de repensar-los.

Orientacions

L'Espai jove de Can Jorba ha d'esdevenir un referent estable per la població jove, habilitant espais i serveis pensats per i amb els joves, d'aquesta manera es podran impulsar polítiques de joventut amb un major impacte.

El Servei de joventut ha de tenir incidència més enllà de Can Jorba, la presència del Servei als instituts municipals és molt important per tal d'esdevenir referents entre la població jove. Concretament és important tornar a activar el PIDCES. També és important que el Servei tingui presència als carrers o altres punts d'interès per als i les joves.

És important que s'ampliï la dedicació de la figura del o la informadora i/o comptar amb una figura de dinamització per tal de poder fer un treball més pròxim i de més qualitat amb la població jove.

El percentatge del pressupost de joventut sobre el total municipal ha d'augmentar situant-se entre el 1 i 2%.

La Covid-19 genera un alt grau d'incertesa en la programació d'activitats, en aquest sentit el Servei de joventut ha de dissenyar el futur el PLJ i les planificacions anuals amb suficient flexibilitat, tant pel que fa a les metodologies com en les prioritzacions temàtiques.

S'han de potenciar les taules tècniques entre els serveis i agents que treballen amb la població jove, passant d'un model de taules tècniques informatives a un model de taules executives enfocades a resultats concrets.

S'ha de potenciar el treball per projectes entre serveis municipals, potenciant així la coordinació i establir un marc per al treball transversal entre serveis, assumint una previsió realista dels recursos i aprofitant-los de forma estratègica.

El Servei de joventut ha d'esdevenir un agent central en les polítiques d'emancipació que tenen efecte sobre la població jove, també prioritzar-les, tant pel que fa a l'impuls de projectes i serveis propis com en la coordinació amb altres agents o serveis. La crisi sanitària generada per la Covid-19 té i tindrà efectes clars en l'àmbit formatiu, laboral i en l'habitatge.

S'han de mantenir aquells projectes que compten amb una alta participació en l'àmbit de l'emancipació, com les sales d'estudi a Can Jorba.

S'ha de seguir mantenint una comunicació i contacte fluid amb les entitats i potenciar aquells aspectes que necessitin millora. Alhora s'ha de potenciar la cultura associativa i el relleu generacional a les entitats.

S'han de crear i ampliar espais de participació, projectes participats, incorporar diferents perfils i fomentar la cultura participativa entre els i les joves, tant per a les persones associades com no associades.

S'ha de crear una programació estable de cultura, oci i lleure, potenciant aquelles activitats impulsades per les persones joves.

L'Espai jove Can Jorba ha de ser un espai de referència també per la cultura, oci i lleure, i un espai que els i les joves sentin com a recurs per poder impulsar activitats i projectes.

S'ha de realitzar un Pla d'usos per a l'equipament juvenil de Can Jorba.

S'ha de seguir potenciant l'efecte cohesionador i de coneixença mútua de les activitats realitzades al municipi, també com a forma d'ampliar el nombre de joves que reconeixen com a referents tant a Can Jorba com als professionals de joventut.

S'han d'impulsar activitats d'oci nocturn que suposin una alternativa a les zones d'oci nocturn d'altres municipis i també activitats d'oci nocturn alternatiu, que escapin de certes pràctiques de risc en el consum de substàncies.

S'han d'impulsar accions per treballar la salut emocional amb les persones joves, tenint en compte els col·lectius de més risc. Habilitant espais per abordar problemàtiques entre les persones joves, o facilitar l'acompanyament a altres serveis.

El Servei de joventut ha d'esdevenir un agent reconegut entre les persones joves per tal d'abordar accions enfocades a prevenir el consum de drogues i altres riscos, a partir del vincle i confiança amb les persones joves.

Durant la setmana de la salut s'ha d'ampliar el nombre d'accions enfocades a la població jove del municipi.

S'han d'impulsar activitats i jornades esportives regulars al municipi que s'abordin des de l'oci i el lleure i la cohesió social.

El Servei de joventut ha de comptar amb un espai web actualitzat i renovat, on puguin allotjar informació i recursos del PIJ, així com establir canals de comunicació i centralitzi les comunicacions fetes a partir d'altres canals o espais.

El Servei ha de comptar amb una estratègia o pla de comunicació per a les xarxes socials o altres vies de comunicació.

